

KASAD MAG

KARTON AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ DERGİSİ

KARTON AMBALAJ DÜNYASININ SON GELİŞMELERİ



BU AYIN ODAĞI

KARTON İTHALATINDA KORUNMA ÖNLEMİ SORUŞTURMASI

SAYI 01

OCAK-MART 2026



İÇİNDEKİLER



04

AYIN ODAĞI

06

TANITIM
TOPLANTILARI

16

TOBB TÜRKİYE AMBALAJ
MECLİSİ

20

CITPA
SEKTÖR HABERLERİ

23

35. YILIMIZI
KUTLUYORUZ

25

BAKANLIK
SEYAHATİMİZ

26

KASAD PRO CARTON
YARIŞMALARI

30

FSC BİLGİLENDİRME
TOPLANTISI

31

BASINDA BİZ

36

İLK ÇEYREK
İHRACAT VERİLERİ



TİCARET BAKANLIĞI
KAMUYA AÇIK DİNLEME TOPLANTISI



AYIN ODAĞI

KARTON İTHALATINDA KORUNMA ÖNLEMİ SORUŞTURMASI: KAMU DİNLEMÉ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



KASAD OLARAK, ÜYELERİMİZİN HAMMADDEYE ERİŞİMİNİ VE MALİYET YAPISINI ETKİLEYEBİLECEK BU SORUŞTURMAYI YAKINDAN TAKİP ETMEYE VE GELİŞMELERİ ANLIK OLARAK PAYLAŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

19 Şubat 2026

Türkiye’de karton ambalaj üretiminin ana girdisi olan "muhtelif kartonlar" (Tebliğ No: 2026/3) ithalatına yönelik başlatılan korunma önlemi soruşturmasında önemli bir aşama geride kaldı. 19 Şubat 2026 tarihinde, Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü koordinasyonunda kamuya açık bir dinleme toplantısı düzenlendi.

Sektörün Tüm Paydaşları Masadaydı

Soruşturma süreciyle ilgili tarafların görüş ve argümanlarını sunduğu bu kritik toplantıya, yerli üreticilerden ithalatçı firmalara, yabancı ihracatçılardan sektörel derneklere kadar toplam 22 farklı taraf katılım sağladı.

Toplantıda öne çıkan temel konular:

- İthalatın yerli üretim üzerindeki etkileri,
- Hammadde arz güvenliği ve maliyet dengeleri,
- Olası bir korunma önleminin (ek mali yükümlülük vb.) sektörün genel rekabet gücüne yansımaları.

Süreç Nasıl İşleyecek?

Kamu dinleme toplantısında sunulan sözlü savunmalar ve iletilen belgeler, Bakanlık tarafından titizlikle incelenerek soruşturma raporuna dahil edilecek. Sektörümüzün hammadde maliyetlerini doğrudan etkileme potansiyeli taşıyan bu soruşturmanın sonucunda, ithalatta ek mali yükümlülük getirilip getirilmeyeceğine dair nihai karar verilecek.



KARTON İTHALATINDA KORUNMA ÖNLEMİ SORUŞTURMASI: KAMU DİNLEMĐ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



İLK GELİŞME 17 MART TARİHİNDE BİREYSEL DİNLEME TALEPLERİYLE GELDİ

Detaylı Bilgi ve Belgeler İçin: Soruşturma süreci, sunulan raporlar ve güncel duyurulara Ticaret Bakanlığı'nın resmi sayfasından ulaŐabilirsiniz: [Ticaret Bakanlığı - Devam Eden SoruŐturmalar \(Tebliğ No: 2026/3\)](#)

17 Mart 2026

17 Mart tarihinde bireysel dinleme toplantılarıyla devam edildi. Bireysel dinleme talep eden her kurum ve kuruluŐ, kamu dinlemesinde sunamadıkları görüŐlerini 7 dakikalık srelerde dile getirdiler.

TANITIM TOPLANTILARI

KASAD'DAN 2026'YA GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ



1

15 Ocak 2026

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, 2026 yılının ilk sektör buluşmasını Sermes Matbaa Makinaları iş birliğiyle gerçekleştirdi. Toplantıda karton ambalaj sektörünün teknolojik dönüşümü, ihracat potansiyeli ve 2026 yılına ilişkin beklentiler değerlendirildi.



2

3 Şubat 2026

MATSET & HP Tanıtım Toplantısında karton ambalaj sektörünün mevcut ekonomik koşullara rağmen yatırım ve dönüşüm sürecini sürdürdüğü vurgulandı. Toplantıda sektörün ihracat potansiyeli ve sürdürülebilir büyüme stratejileri ele alındı.

"Karton ambalaj sektörü güçlü üretim altyapısı ve ihracat kapasitesiyle küresel pazarlarda büyüme potansiyelini koruyor."

Alican Duran
KASAD Yönetim Kurulu
Başkanı



SERMES MANROLAND SHEETFED TANITIM TOPLANTISI



KASAD 2026'ya Hızlı Başladı

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, 2026 yılının ilk sektör buluşmasını Sermes Matbaa Makinaları iş birliğiyle gerçekleştirdi. Sektör temsilcilerini bir araya getiren toplantıda karton ambalaj sektörünün gelecek projeksiyonları, ileri baskı teknolojileri ve sürdürülebilirlik odağındaki dönüşüm başlıkları ele alındı.

Sermes–Manroland Sheetfed Türkiye Tanıtım Toplantısı kapsamında düzenlenen etkinlikte, karton ambalaj sektöründe teknolojik dönüşümü destekleyecek yeni iş birlikleri ve bölgesel gelişmeler paylaşıldı.

Sermes Matbaa Makinaları Genel Müdürü Ogün Yıldırım, 2025 yılı itibarıyla Türkiye, Azerbaycan ve KKTC'de Manroland Sheetfed'in satış, servis ve yedek parça temsilciliğinin Sermes'e verildiğini belirterek bu stratejik iş birliğinin bölgedeki teknolojik gelişime önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

Toplantıda konuşan Manroland Sheetfed yetkilileri ise şirketin küresel servis yapılanması, ürün geliştirme yol haritası ve bölgesel büyüme hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Sunumlarda özellikle yeni nesil baskı teknolojilerinin karton ambalaj üretiminde verimlilik ve kaliteyi artıran rolüne dikkat çekildi.

"2026'ya temkinli ama umutlu giriyoruz"

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, toplantıda yaptığı değerlendirmede karton ambalaj sektörünün 2025 yılını tonaj ve ciro açısından istikrarlı bir şekilde tamamladığını belirtti. Avrupa Birliği'ndeki ekonomik durağanlığa rağmen sektörün mevcut üretim kapasitesini koruduğunu ifade eden Duran, 2026 yılına ilişkin öngörülerini de paylaştı.

Duran, özellikle yılın ilk yarısında sektörün nakit akışı açısından temkinli olması gerektiğini vurgulayarak, Avrupa'daki ekonomik görünümün ambalaj sektörünü doğrudan etkilediğini belirtti. Buna karşın karton ambalaj sektörünün kriz dönemlerinde dahi büyüme potansiyelini koruduğunu ifade eden Duran, yılın ikinci yarısıyla birlikte toparlanma beklendiğini dile getirdi.

SERMES MANROLAND SHEETFED TANITIM TOPLANTISI



Karton ambalajda büyüme potansiyeli sürüyor

Toplantıda konuşan KASAD Genel Sekreteri Erol Gül ise sektörün ihracat odaklı büyüme potansiyeline dikkat çekti. Avrupa'da 2030 yılına kadar yeşil dönüşümün etkisiyle yaklaşık 867 bin tonluk ve 2,1 milyar euro değerinde ek karton ambalaj talebi oluşmasının beklendiğini belirten Gül, Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı sayesinde bu büyümeden önemli pay alabileceğini ifade etti.

Gül ayrıca, ihracatı artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında İstanbul İhracatçı Birlikleri iş birliğinde "CartonBridge Türkiye" adıyla yeni bir UR-GE (Uluslararası Rekabeti Geliştirmenin Desteklenmesi) programının hayata geçirildiğini ve bu projeye mevcut pazarlar dışında özellikle ABD pazarına yönelik yeni faaliyetlerin planlandığını belirtti.

Geleneksel olarak Avrupa ve Birleşik Krallık pazarlarına güçlü ihracat yapan sektörün, yeni stratejilerle farklı pazarlarda da büyümeyi hedeflediğini vurguladı.

KASAD'ın yılın ilk toplantısı, karton ambalaj sektörünün teknolojik dönüşümü, ihracat potansiyeli ve küresel gelişmeler ışığında gelecek stratejilerinin değerlendirildiği verimli bir sektör buluşması olarak öne çıktı.

Toplantıdan Öne Çıkanlar

• Yeni Teknoloji İş Birliği

Sermes Matbaa Makinaları'nın Türkiye, Azerbaycan ve KKTC'de Manroland Sheetfed temsilciliğini üstlenmesiyle sektörde yeni bir teknoloji iş birliği dönemi başladı.

• 2026'ya Temkinli Başlangıç

KASAD Başkanı Alican Duran, Avrupa'daki ekonomik görünüm nedeniyle yılın ilk yarısında temkinli olunması gerektiğini ancak yılın ikinci yarısında toparlanma beklendiğini ifade etti.

• İhracatta Yeni Hedefler

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Avrupa'da 2030'a kadar karton ambalaj talebinde önemli artış beklendiğini belirterek sektörün ihracat fırsatlarına dikkat çekti.

TOPLANTIMIZDAN KARELER



• KASAD ve SERMES birlikte

Genel Sekreterimiz Erol Gül, Kasım ayında yapılan Lets GoChina programıyla ilgili plaketi Çin Ambalaj Federasyonu Kâğıt Ürünleri Avrasya & Ortadoğu Direktörü Bayan Winnie Lee'nin elinden aldı.



• TOPLANTI
GÖRÜNTÜLERİ



**HER TOPLANTIMIZ
HEM BİLGİLENDİRİCİ
HEM DE KEYİFLİ**

MATSET & HP TANITIM TOPLANTISI



Ekonomik Daralmaya Rağmen Karton Ambalaj Sektörü Yatırım İştahını Koruyor

Matset & HP Tanıtım Toplantısı kapsamında yapılan KASAD toplantımızda sektör temsilcileri yeniden bir araya geldi. Toplantıda küresel ekonomik gelişmeler, karton ambalaj sektörünün mevcut durumu ve geleceğe yönelik yatırım planları değerlendirildi.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, toplantıda yaptığı konuşmada küresel ekonomik daralma ve Avrupa pazarındaki yavaşlamaya rağmen karton ambalaj sektörünün yatırım iştahını koruduğunu belirtti. Özellikle sürdürülebilirlik, geri dönüşüm altyapısı ve üretim teknolojileri alanında yapılan yatırımların sektörün rekabet gücünü artırdığını ifade eden Duran, karton ambalajın çevreci özellikleri sayesinde önümüzdeki dönemde de büyüme potansiyelini koruyacağını vurguladı.

Toplantıda sektörün ihracat performansı ve küresel pazarlardaki gelişmeler de ele alındı. Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı ve stratejik konumu sayesinde karton ambalaj sektöründe önemli bir ihracat merkezi haline geldiğine dikkat çekildi. Avrupa pazarındaki talep dalgalanmalarına rağmen sektörün yeni pazarlara açılma konusunda aktif çalışmalar yürüttüğü ifade edildi.

KASAD yetkilileri, karton ambalaj sektörünün sürdürülebilirlik alanında Avrupa ile paralel bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirterek özellikle geri dönüşüm yatırımlarının ve teknolojik modernizasyonun sektörü geleceğe hazırlayan önemli unsurlar olduğunu dile getirdi.

MATSET toplantısı, sektör temsilcileri arasında bilgi paylaşımının güçlendirilmesi ve karton ambalaj sektörünün gelecek vizyonunun değerlendirilmesi açısından önemli bir platform olarak öne çıktı.

MATSET & HP TANITIM TOPLANTISI



MATSET Tanıtım Toplantısında karton ambalaj sektörünün mevcut ekonomik koşullara rağmen yatırım ve dönüşüm sürecini sürdürdüğü vurgulandı. Toplantıda sektörün ihracat potansiyeli ve sürdürülebilir büyüme stratejileri ele alındı.

Toplantıdan Öne Çıkanlar

- Yatırım İştahı Devam Ediyor

Ekonomik daralmaya rağmen karton ambalaj sektöründe teknoloji ve sürdürülebilirlik yatırımları sürüyor.

- İhracatta Yeni Fırsatlar

Türkiye, güçlü üretim altyapısı sayesinde karton ambalajda önemli bir ihracat merkezi konumunda.

- Sürdürülebilirlik Odakta

Geri dönüşüm ve çevre dostu üretim uygulamaları sektörün büyüme stratejisinin temelini oluşturuyor.



“Ekonomik dalgalanmalara rağmen karton ambalaj sektörü yatırım ve dönüşüm sürecini kararlılıkla sürdürüyor.”

Alican Duran
KASAD Yönetim Kurulu
Başkanı

TOPLANTIMIZDAN KARELER



Can Babataş, Önder Babataş ve Ergin Özvural tanıtım konuşmalarını yaptılar.



- KASAD ve MATSET birlikte



- TOPLANTI
GÖRÜNTÜLERİ



**YENİ TEKNOLOJİYE
YAKLAŞTIĞIMIZ BİR
TOPLANTI OLDU**

GELENEKSEL KASAD - BOZBOĞA İFTARIMIZI YAPTIK



KASAD-Bozboğa Geleneksel İftar Yemeğimiz üyemiz ve konuklarımızın yoğun katılımıyla gerçekleşti.

Bizlere bu imkanı sağlayan değerli üyemiz Bozboğa Kağıtçılık firmasına çok teşekkür ediyoruz.

Daha nice güzel günlerde birlikte olmayı diliyoruz.



GELENEKSEL KASAD - BOZBOĞA İFTARI



BOZBOĞA



YENİ ÜYELERİMİZ



**KASAD ÜYELİĞİ
AYRICALIKTIR**

15.01.2026

03.02.2026



Matset & HP Toplantısında rozetleri takılan yeni üyelerimiz;

- Ogün Yıldırım - Sermes
- Gözde Gündüz - Türk Henkel
- Erman Güler - Türk Henkel



Sermes Manroland Sheetfed Toplantısında rozetleri takılan yeni üyelerimiz;

- Can Babataş - Matset
- Oğuzhan Orhan - Reba Kağıt
- Özgür Bayraktar - Fuji Film
- Umut Akdemir - USCO
- Yenal Levi - Türk Henkel



Yeni üyelerimizi KASAD çatısı altında, aramızda görmekten onur duyuyoruz.

ARAMIZDA

TOBB TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ TOPLANDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Ambalaj Meclisi, sektörün güncel gelişmelerini ve düzenleyici gündemini değerlendirmek üzere İstanbul'da toplandı. Toplantıda yerli malı düzenlemeleri, uluslararası ticaret gelişmeleri ve sektörü doğrudan etkileyen mevzuat başlıkları ele alındı. Özellikle 2026/3 sayılı İthalatta Koruma Önlemleri Tebliği'nin ambalaj sektörüne etkileri kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Türkiye Ambalaj Meclisi İstanbul'da Toplandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Ambalaj Meclisi, sektörün güncel gelişmelerini ve düzenleyici gündemini değerlendirmek üzere 12 Şubat 2026 tarihinde İstanbul'da toplandı. Toplantı, Türkiye Ambalaj Meclisi Başkanı Mustafa Tacir başkanlığında; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil, kamu temsilcileri, sektör dernekleri ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında konuşan Engin Yeşil, ambalaj sektörünün Türkiye ekonomisindeki stratejik önemine dikkat çekerek sektörün artan üretim kapasitesi, ihracat gücü ve katma değerli üretim yapısıyla istikrarlı bir büyüme sergilediğini vurguladı.

SEKTÖRÜN KRİTİK GÜNDEM MADDELERİ DEĞERLENDİRİLDİ



Toplantının gündeminde sektörü yakından ilgilendiren birçok başlık ele alındı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürürlüğe giren Yeni Yerli Malı Tebliği kapsamında yayımlanan oran ve katsayılar hakkında bilgilendirme yapılırken, yerli katkı oranının hesaplanmasına ilişkin yeni düzenlemeler değerlendirildi. Ayrıca Avrupa Birliği Kamu Alımları Mevzuatı'nda planlanan revizyonlar ve bu kapsamda yürütülen istişare süreci hakkında katılımcılar bilgilendirildi.

TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ İSTANBUL'DA TOPLANDI



Toplantıda ayrıca AB ile Hindistan arasında müzakere edilen Serbest Ticaret Anlaşması'nın Türkiye'ye olası etkileri, AB plastik vergileri ve geri dönüştürülmüş plastik içerikleri ile Kimyasal Kayıt, Değerlendirme, İzin ve Kısıtlama (KKDİK) mevzuatı gibi sektör açısından kritik konular ele alınarak görüş alışverişinde bulunuldu.

2026/3 Sayılı İthalatta Koruma Önlemleri Tebliği Değerlendirildi

Toplantının önemli gündem maddelerinden biri ise Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 2026/3 No'lu İthalatta Koruma Önlemleri Tebliği oldu. Konuya ilişkin değerlendirme, Ambalaj Meclis Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran tarafından yapıldı. Duran, ithalatta koruma önlemlerinin temel amacının yerli üreticiyi korumak olduğunu ancak söz konusu düzenlemenin ambalaj sektöründe faaliyet gösteren küçük, orta ve büyük ölçekli birçok üretici açısından çeşitli mağduriyetler doğurma potansiyeli bulunduğunu ifade etti.

Türkiye'de karton üretiminin büyük ölçüde geri dönüşümlü hammaddeden gerçekleştirildiğini belirten Duran, yüzde 100 selülozdan üretilen kartonun ise Türkiye'de üretilmediğini vurguladı. Mevcut pazar yapısında karton ambalaj sektöründe kullanımın yaklaşık yarısının geri dönüşümlü kartondan, kalan yarısının ise yüzde 100 selüloz bazlı kartondan oluştuğunu belirten Duran, Türkiye'de üretilmeyen bir ürün grubu için dahi koruma önlemi tartışılmasının özellikle ihracat pazarlarında faaliyet gösteren ambalaj üreticileri açısından olumsuz sonuçlar doğurabileceğine dikkat çekti.

Koruma önlemlerinin yürürlüğe girmesi halinde iç piyasada fiyatların rekabetçi seviyelerin üzerine çıkma eğilimi gösterebileceğini belirten Duran, bu durumun sektörün rekabet gücünü zayıflatabileceğini ifade etti. Dahilde işleme rejimi kapsamında ithalat yapılması yönündeki önerilerin ise sektörün üretim ve tedarik planlaması açısından sürdürülebilir olmadığını dile getirdi. Ambalaj sektöründe üretim planlamasının oldukça esnek olmayan bir yapıya sahip olduğunu belirten Duran, bu nedenle dahilde işleme rejimi üzerinden sürekli bir tedarik yapısının kurulmasının pratikte mümkün olmadığını ifade etti.

TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ İSTANBUL'DA TOPLANDI



Duran ayrıca, koruma önlemlerinin antidamping uygulamalarından farklı olarak menşe ayrımı gözetmediğini hatırlatarak Türkiye'nin en önemli ticari partnerlerinden biri olan Batı Avrupa ülkelerinin de kapsama girdiğini belirtti. Avrupa'daki karton üretici grupları nezdinde bu durumun ciddi bir rahatsızlık yarattığını dile getiren Duran, Türkiye'nin Avrupa'nın bir parçası olarak görüldüğü bir ticaret ortamında bu tür uygulamaların karşılıklılık esasına dayalı misillemelere yol açabileceğine dikkat çekti. Karton ambalaj ürünlerinde Avrupa tarafından yüksek oranlı koruma önlemleri uygulanması riskine de işaret etti.

Türkiye'nin karton, plastik, metal ve cam ambalaj alanlarında önemli bir üretim ve ihracat üssü haline geldiğini vurgulayan Duran, özellikle Avrupa pazarında kazanılan konumun korunmasının stratejik öneme sahip olduğunu belirtti. Sektörde son yıllarda geri dönüşüm altyapısı ve teknoloji yatırımları açısından önemli ilerlemeler kaydedildiğini ifade eden Duran, serbest ticaret koşulları içerisinde uzun vadede rekabet avantajının Türkiye lehine olacağına inandıklarını söyledi.

Toplantıda yapılan değerlendirmelerde, benzer koruma uygulamalarının plastik sektöründe de bulunduğu ve bazı ürünlerde uygulanan vergilendirme yöntemlerinin sanayi üzerinde ciddi maliyet baskısı oluşturduğu ifade edildi. Yerli üreticiyi koruma amacıyla getirilen düzenlemelerin, yeterli kapasite bulunmaması durumunda yan sanayinin daralmasına yol açabileceği vurgulandı. Katma değer büyük ölçüde ham maddenin işlenmesiyle yan sanayide yaratıldığına dikkat çekilerek, yalnızca ana sanayiye korumaya odaklanan politikaların sektörün genel dengelerini olumsuz etkileyebileceği ifade edildi.

Genel değerlendirmede, küresel ölçekte korumacılık eğilimlerinin arttığı kabul edilmekle birlikte; Türkiye'nin özellikle Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerini güçlendirmesinin stratejik önem taşıdığı bir dönemde, menşe ayrımı gözetmeyen genel koruma önlemlerinin ekonomik ve jeopolitik etkilerinin dikkatle değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı. Sektörün uzun vadeli rekabet gücünü koruyacak politikaların önemine dikkat çekildi.



TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ İSTANBUL'DA TOPLANDI



Alınan Kararlar

- Ticaret Bakanlığının 2026/3 No'lu İthalatta Koruma Önlemleri Tebliği'ne ilişkin olarak, konunun TOBB Ambalaj Meclisi kararının Ticaret Bakanlığı'na iletilmesi hususu oylamaya sunulmuş ve oy birliği ile kabul edilmiştir. Alınan kararın Ticaret Bakanlığı'na iletilmesi ve sürecin yakından takip edilmesi kararlaştırılmıştır.
- Bir sonraki Türkiye Ambalaj Meclisi toplantısının Haziran ayının ilk haftalarında yapılmasına karar verilmiştir.

"Türkiye ambalajda güçlü bir ihracat üssü haline geldi. Bu konunun korunması sektörümüz için stratejik önem taşıyor"

Alican Duran
KASAD Yönetim Kurulu Başkanı

CITPA HABERLERİ



1. PPWR Takvimi Netleşiyor: Ağustos 2026'ya Hazır mısınız?

Referans: 6 Şubat 2026 & 2 Mart 2026
Citpa Bültenleri

Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü (PPWR) için geri sayım başladı. Sızdırılan komisyon belgelerine göre, tüzük 12 Ağustos 2026 itibarıyla tam olarak uygulanmaya başlanacak. Türkiye'deki üreticiler için öne çıkan başlıklar şunlar:

- PFAS Yasağı
- Geri Dönüştürülebilirlik.
- Boşluk Oranı

2. Palet Sargı ve Şeritlerine "Yeniden Kullanım" İstisnası

Avrupa Birliği Komisyonu, Karton ambalaj sevkiyatında yoğun olarak kullanılan palet sargıları ve şeritleri için %100 yeniden kullanım zorunluluğundan muaf tuttu.

CITPA NEDİR?

The International Confederation of Paper and Board Converters in Europe (CITPA) Avrupa Kağıt ve Karton Dönüştürücüleri Uluslararası Konfederasyonu (CITPA), Avrupa kağıt ve karton dönüştürme sektörünün çıkarlarını temsil etmek ve kağıt ve kartonun sürdürülebilir malzemeler olarak değerini tanıtmak amacıyla 1961 yılında kurulmuştur. CITPA, çok uluslu şirketleri ve küçük ve orta ölçekli firmaları temsil etmektedir.

CITPA HABERLERİ



1. PPWR Takvimi Netleşiyor: Ağustos 2026'ya Hazır mısınız?

Referans: 6 Şubat 2026 & 2 Mart 2026 Citpa Bültenleri

Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) Taslak Kılavuzu
Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği'nin (PPWR) yorumlanmasına ilişkin bir taslak kılavuz dokümanı şu anda dolaşımda bulunmaktadır. Yönetmelik 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, 12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanacaktır.

Temel Tanımlar ve Kapsam

Taslak, "ambalaj" kapsamını netleştirmekte; nakliye ambalajı üreticilerini belirlemeye yönelik hükümler de dahil olmak üzere, "imalatçı" (manufacturer) ve "üretici" (producer) arasındaki temel ayrımları vurgulamaktadır. Ayrıca, şubelerin PPWR kapsamında "ithalatçı" statüsünde değerlendirilemeyeceğini teyit etmektedir.

PFAS ve Geri Dönüştürülmüş İçerik

Kılavuz, gıda ile temas eden ambalajlar için PFAS limitlerinin herhangi bir geçiş süreci olmaksızın uygulanacağını doğrulamaktadır: 12 Ağustos 2026'dan sonra piyasaya sürülen ambalajlar bu kurallara uymak zorundadır; ancak mevcut ürünler piyasada kalmaya devam edebilir. Madde 7(5), belirli gıda ile temas eden ambalajlar ve toplam ambalaj ağırlığının %5'inin altındaki plastik bileşenler için geri dönüştürülmüş içerik hedeflerinden otomatik muafiyet sağlamaktadır.

Geri Dönüştürülebilirlik ve Minimizasyon

Tüm ambalajların 12 Ağustos 2026 itibarıyla geri dönüştürülebilir olması zorunludur. Geri dönüşüm için tasarım kuralları ise 2030'dan veya 2028'e kadar kabul edilmesi beklenen yetki devrine dayanan tasarruflardan (delegated acts) 24 ay sonra uygulanmaya başlayacaktır. Ambalaj minimizasyonu konusunda Komisyon, CEN'den (Avrupa Standardizasyon Komitesi) mevcut standardı Şubat 2027'ye kadar güncellemesini isteyecektir. Taslak ayrıca, minimizasyon yükümlülüklerini; gruplandırılmış, nakliye ve e-ticaret ambalajları için geçerli olan boş alan oranı gerekliliğiyle ilişkilendirmektedir. Bu konudaki hesaplama metodolojisi, Şubat 2028'e kadar bir uygulama tasarrufu ile belirlenecektir.

CITPA HABERLERİ



Yeniden Kullanım Hedefleri ve Ulusal İstisnalar

Kılavuzda yeniden kullanım hedefleri şu şekilde ana hatlarıyla belirtilmiştir:

- Nakliye ve satış ambalajları: 2030'a kadar %40, 2040'a kadar %70.
- HORECA (Otel, Restoran, Kafe) sektörü: 2030'a kadar %10 yeniden kullanılabilir içecek ambalajı (sınırlı ulusal muafiyetlere tabidir).

Üye devletler, harmonize AB kuralları dahilinde daha yüksek geri dönüşüm veya yeniden kullanım gereklilikleri getirme konusunda belirli bir esnekliğe sahip olmaya devam edecektir.

Atık Yönetimi ve Diğer Düzenlemeler

Belge, atık yönetimi operatörlerinin raporlama yükümlülüklerini desteklemedeki rolünü açıklamakta ve PPWR ile Tek Kullanımlık Plastikler Direktifi arasındaki etkileşimi detaylandırmaktadır. Bu kapsamda, belirli ulusal ambalaj yasaklarının 1 Ocak 2030'a kadar yürürlükte kalmasına izin verilmektedir.

Ayrı Toplama ve Depozito Sistemleri

Son olarak taslak; üye devletlerin, genellikle depozito iade sistemleri aracılığıyla, tek kullanımlık plastik şişelerin ve metal kapların %90'ını 1 Ocak 2029'a kadar ayrı toplamayı başarmaları gerektiğini teyit etmektedir.

2. Palet Sargı ve Şeritlerine "Yeniden Kullanım" İstisnası

Referans: 2 Mart 2026 Citpa Bülteni

Karton ambalaj sevkiyatında yoğun olarak kullanılan palet sargıları ve şeritleri için sevindirici bir gelişme yaşandı. Avrupa Komisyonu, 25 Şubat 2026'da kabul ettiği bir yetki devrine dayanan kararla (Delegated Act), bu ürünleri %100 yeniden kullanım zorunluluğundan muaf tuttu.

Komisyon, bu ürünlerde yeniden kullanımın operasyonel maliyetleri orantısız şekilde artıracığına karar vererek sektörün üzerindeki yükü hafifletti.

CITPA HABERLERİ



3. "Made in Europe" Tercihi ve Sektörel Korumacılık

Referans: 6 Şubat 2026 Citpa Bülteni

AB, sanayi stratejisinde "Made in Europe" (Avrupa Malı) vurgusunu güçlendiriyor. Özellikle ucuz plastik ithalatına karşı döngüsel ekonomi önlemleri artırılırken, geri dönüştürülmüş malzemelerin AB içinde dolaşımını kolaylaştıracak "atık sonu" (end-of-waste) kriterleri üzerinde çalışılıyor. Bu durum, Türkiye'den Avrupa'ya ihraç edilen ürünlerde "düşük karbon ayak izi" ve "sertifikalı geri dönüşüm içeriği" belgelerinin önemini daha da artıracak.

4. Yeşil Mutabakat'ta Yeni Hedef: 2040 için %90 Emisyon Azaltımı

Referans: 8 Ocak 2026 Citpa Bülteni

AB, 2040 yılına kadar sera gazı emisyonlarını %90 oranında azaltma hedefi üzerinde geçici bir siyasi anlaşmaya vardı. Bu hedef, sadece enerji sektörünü değil, ambalaj gibi karbon yoğun üretim süreçlerini de dönüştürmeye zorlayacak. Karbon sınır vergisi (CBAM) gibi uygulamaların kapsamının genişlemesi, karton ambalaj üreticilerimizin karbonsuzlaşma yatırımlarını hızlandırmasını gerektiriyor.

5. Küçük Paketlere Vergi Dönemi: E-ticaret Ambalajcılarını Etkileyebilir

Referans: 8 Ocak 2026 Citpa Bülteni

AB maliye bakanları, Temmuz 2026'dan itibaren değeri 150 €'nin altındaki düşük değerli paketlere ürün başına 3 € tutarında sabit bir vergi uygulanması konusunda anlaştı. Özellikle Shein ve Temu gibi platformlar üzerinden gelen denetimsiz ürün akışını durdurmayı amaçlayan bu hamle, Avrupa içi üretim ve ambalaj talebini yeniden dengeleyebilir.

KASAD 35. YILINI KUTLUYOR!

25 yıl önce bir dönüm noktasıydı.
Bugün 35. yılımızda, o hayalin
daha da güçlenmiş halindeyiz.
Yol uzun, biz kararlıyız!



**EN ETKİLİ
STK'LARDAN
BİRİ OLMAK
İÇİN HERGÜN
DAHA FAZLA
ÇALIŞIYORUZ**

KASAD 35. YILINI KUTLUYOR!

25 yıl önce bir dönüm noktasıydı.
Bugün 35. yılımızda, o hayalin
daha da güçlenmiş halindeyiz.
Yol uzun, biz kararlıyız!



KASAD YÖNETİM KURULUMUZ SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE BİRLİKTE T.C. TİCARET BAKANLIĞINDAYDI



KASAD Yönetim Kurulu, 13 Şubat'ta sektör paydaşlarıyla birlikte T.C. Ticaret Bakanlığı'nı ziyaret ederek Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile bir araya geldi.



PRO CARTON YARIŞMALARI BAŞLIYOR

**Avrupa Karton
Ambalaj Mükemmellik
Ödülleri**



Son Başvuru Tarihi : 15 Mayıs

**Genç Tasarımcılar
Ödülleri**



Son Başvuru Tarihi : 8 Mayıs

**Öğrenci Video
Ödülleri**



Son Başvuru Tarihi : 19 Haziran



**AVRUPA'NIN
"KARTON
AMBALAJIN
EN İYİLERİ"
SEÇİLİYOR**

PRO CARTON YARIŞMALARI BAŞLIYOR

**Genç Tasarımcılar
Ödülleri**

**Öğrenci Video
Ödülleri**

**BAŞVURULAR
ARTIK AÇIK:
PRO CARTON
ÖDÜLLERİ
2026!**





PRO CARTON YARIŞMALARI BAŞLIYOR

**Üniversite Tanıtım
Seminerlerimiz Devam
Ediyor**

**Genç Tasarımcılar
Ödülleri**

**Öğrenci Video
Ödülleri**

SEMİNER PLANLAMAMIZ

25.2.2026 - Marmara Üniversitesi	
16.3.2026 - İstanbul Medipol Üniversitesi	
01.4.2026 - İzmir Ekonomi Üniversitesi	
02.4.2026 - İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü	
03.4.2026 - Yaşar Üniversitesi (Webinar)	
07.4.2026 - İstanbul Beykent Üniversitesi	
09.4.2026 - Anadolu Üniversitesi	
09 .4.2026 - Eskişehir Teknik Üniversitesi	
09.4.2026 - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	
13.4.2026 - İstanbul Üniversitesi	
21.4.2026 - İstanbul Rumeli Üniversitesi	
15.5.2026 - ODTU	

AVRUPA "KARTON AMBALAJIN EN İYİLERİNİ" SEÇİYOR: ECEA 2026 BAŞVURULARI BAŞLADI!



EN İYİSİ OLMAK İÇİN

Avrupa karton ambalaj sektörünün en prestijli ödülü olan European Carton Excellence Award (ECEA) 2026 için başvurular resmen açıldı! ECMA ve Pro Carton iş birliğiyle düzenlenen yarışma, bu yıl 30. yılını kutlarken Türk karton ambalaj üreticilerini yenilikçi tasarımlarıyla dünya sahnesine çıkmaya davet ediyor.

30. Yıla Özel Yeni Ödül: "The Art of Cartonboard"

Yarışmanın 30. yıl dönümü şerefine bu yıl ilk kez "The Art of Cartonboard" (Karton Ambalaj Sanatı) ödülü verilecek. Bu özel ödül; kartonun teknik ustalığını, çok yönlülüğünü ve yaratıcı potansiyelini en üst seviyede sergileyen tasarımları taçlandırarak.

Yarışma Kategorileri:

- Şekerleme ve Çikolata
- İçecek (Alkol dahil)
- İlaç ve Sağlık Gereçleri
- Gıda (Hazır Gıda, Servis ve Evcil Hayvan Gıdaları dahil)
- Dondurulmuş ve Soğutulmuş Gıda
- Güzellik ve Kozmetik
- Genel Ambalaj ve Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG)

Neden Katılmalısınız?

Sisteme girilen her başvuru otomatik olarak "Yılın Karton Ambalajı" (Carton of the Year) ödülü için aday sayılacak. Ayrıca katılımcılar, hiçbir ek ücret ödemedi Sürdürülebilirlik veya İnovasyon ödülleri için de başvuruda bulunabilecekler.

Takvim ve Detaylar:

- Son Başvuru Tarihi: 15 Mayıs 2026
- Numune Gönderim Son Tarihi: 30 Mayıs 2026
- Halk Oylaması: 24 Ağustos 2026'da sona erecek.
- Ödül Töreni: Kazananlar, 17 Eylül 2026 tarihinde İtalya'nın başkenti Roma'da düzenlenecek olan görkemli ECMA Kongresi Gala Yemeği'nde ilan edilecek.

Üyelerimize Çağrı: Türk karton ambalaj sanayisinin tasarım ve üretim gücünü Avrupa'ya bir kez daha kanıtlamak için bu büyük fırsatı kaçırmayın!

Detaylı bilgi ve başvuru formu için: www.procarton.com/awards

FSC YETKİLİLERİYLE BİR ARAYA GELDİK.



FSC yetkilileri Şükran Baycura ve Fatma Taycı ile bir araya geldiğimiz toplantımızda bir çok konuya değinildi.

TOPLANTIMIZDA BİZLERLE PAYLAŞILAN BİLGİLER

Ambalaj Sektöründe Yeni Dönem: Rekabetin Anahtarı Uyum ve İzlenebilirlik

KASAD ile FSC Türkiye, 27 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirdikleri toplantıda karton ambalaj sektörünün dönüşüm dinamiklerini kapsamlı bir şekilde ele aldı. Görüşmeler, sektörün güçlü üretim altyapısını korurken, değişen küresel kurallar karşısında yeni bir rekabet tanımıyla karşı karşıya olduğunu ortaya koydu.

Türkiye, 7 milyon tonluk kağıt ve karton üretim kapasitesi ve milyarlarca dolarlık ihracatıyla Avrupa pazarında stratejik bir konumda bulunuyor. Ancak selülozda dışa bağımlılık, enerji maliyetleri ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar sektörün kırılgan yönlerini oluşturmaya devam ediyor. Önümüzdeki dönemde EUDR, PPWR ve sınırda karbon düzenlemeleri gibi regülasyonlar, sektörde oyunun kurallarını yeniden yazıyor. Artık rekabet yalnızca maliyet ve kapasite ile değil; uyum, şeffaflık ve izlenebilirlik ile şekilleniyor. Sertifikasyon ise bu yeni denkleme bir tercih değil, pazar erişiminin temel unsuru haline geliyor.

Değişen pazar dinamikleri de bu dönüşümü hızlandırıyor. Marka sahipleri ve satın alma birimleri; izlenebilir hammadde, geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri ve düşük karbon ayak izine sahip ürünleri önceliklendiriyor. Bu durum, değer zincirinin tamamında daha entegre ve hesap verebilir bir yapıyı zorunlu kılıyor.

Toplantıda FSC sisteminin sunduğu çözümler de öne çıktı. Ormandan nihai ürüne kadar uzanan süreçte sağlanan izlenebilirlik, bağımsız doğrulama ve risk yönetimi yaklaşımı, şirketlerin regülasyonlara uyum sürecinde önemli bir kaldıraç olarak değerlendiriliyor. Nitekim FSC sertifikasyonu, EUDR uyumluluğu için güçlü bir temel olarak kabul ediliyor.

KASAD ile FSC Türkiye arasında geliştirilebilecek iş birlikleri; sektörel bilgilendirme çalışmaları, teknik iş birlikleri ve regülasyon uyum süreçlerine yönelik ortak adımları kapsıyor. Bu temasın, sektörün dönüşüm sürecine rehberlik etmesi bekleniyor.

Sonuç olarak ambalaj sektörü için yeni dönemin en net mesajı şu:

Rekabet artık yalnızca üretmekle değil, doğru şekilde ve şeffaf biçimde üretebilmekle ilgili.

BASINDA BİZ



01



**GÖRSEL BASIN
A PARA**

02



**BLOOMBERG HT
İZLEMEK İÇİN**



DÜNYA

E-ticaretteki büyüme, ambalaj sektörüne olan talebi artırdı

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla kağıt tüketimi azalırken, e-ticaretin büyümesi ambalaj kağıtlarına olan talebi hızla artırıyor. Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Başkanı Mahmut Ciğer, üyelerin toplam üretim hacmi 10 yıl öncesine göre yüzde 300 büyüyerek 7,5 milyon tonu geçtiğini, 2030'da üretim hacminin 10 milyon tonu aşacağını söyledi. Tüketim alışkanlıklarındaki değişim ve e-ticaretin hızla büyümesinin ambalaj sektörüne olan talebi artırdığını belirten Ciğer, "Kağıt, karton ve oluklu mukavva, maliyet avantajı ve kolay işlenebilirlik gibi özellikleri sayesinde ambalaj sanayisinin vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Bu simbiyotik ilişki, kağıt sektörünü perakende, gıda, lojistik gibi endüstrilerin büyümesine doğrudan katkı sağlayan bir lokomotif konumuna getirdi" ifadelerini kullandı.

Kağıt sektörünü büyüklüğü 12 milyar dolar

Türkiye e-ticaret ambalaj pazarının 2024'te yaklaşık 1 milyar dolar seviyesinde olduğu



nu aktaran Ciğer, "2033'e kadar 3 milyar dolara çıkması öngörülüyor, uzun vadeli yıllık büyüme oranı yüzde 16 civarında. Daha fazla gönderi, daha fazla kutu ve ambalaj ihtiyacı oluşturdu. Oluklu mukavva ve diğer kağıt bazlı ambalajların payı arttı" dedi. Ciğer, karton pazarının 2024'te 430 milyar dolar olduğunu, 2025'te ise 447 milyar doları geçtiğini belirterek, "Türkiye kağıt sektörünün toplam ekonomik büyüklüğü 12 milyar dolara ulaşmakta ve alınan önlemlerle sektör zorlu dönemlerde dahi direnç gösterip ülke

ekonomisine net katkı sağlayabilmekte. Ülkede kağıt ve karton üretimi son 10 yılda istikrarlı bir artış trendi yakalamış durumda" diye konuştu. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran da küresel ölçekte baskı ve yazı kağıtlarındaki daralmanın kağıt sektöründe üretim yönelimlerini değiştirdiğini anlattı. Duran, "Kağıt ve karton tüketimi içindeki dağılıma baktığımızda, ambalaj amaçlı kullanımın payı istikrarlı şekilde artarken, baskı-yazı kağıtlarının payı geriliyor"





nasıl?



Karton ambalajda 3'lü kıskaçtan 3 adımda çıkış

ALİCAN DURAN

KARTON AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI

Alican Duran'a göre sektörün yol haritası

KASAD Başkanı Alican Duran sektörün geleceğine yönelik 12 maddelik bir yol haritası çizdi. Duran, sektör için belirlediği rotayı şöyle açıkladı:

►Finansmana erişim kolaylaştırılmalı. Üretim ve ihracat odaklı sektörler için daha öngörülebilir, uzun vadeli ve uygun maliyetli kredi mekanizmaları oluşturulması rekabet gücü açısından kritik.

►Nakit akışı yönetimi öncelik olmalı. Enflasyonist ortamda artan girdi maliyetleri ve daralan kredi limitleri nedeniyle şirketlerin finansal disiplinle hareket etmesi gerekiyor.

►Verimlilik ve otomasyon yatırımları hızlandırılmalı. Dijitalleşme, otomasyon ve süreç verimliliği yatırımları maliyet baskısını azaltırken küresel rekabette avantaj yaratır.

►Katma değerli üretim teşvik edilmeli. Teknoloji, tasarım ve yenilikçi üretim süreçleriyle sektörün fiyat rekabetsinden değer rekabetine geçmesi sağlanmalı.

►İhracatta pazar çeşitliliği artırılmalı. Avrupa'ya yüksek bağımlılık riski yaratıyor. ABD başta olmak üzere yeni pazarlara açılım sektörün dayanıklılığını artıracaktır.

►Sürdürülebilir ambalaj dönüşümü firsata çevilmeli. Plastik yerine kâğıt ve karton kullanımının artması, sektör için küresel ölçekte yeni bir büyüme alanı yaratıyor.

►Yeşil dönüşüm yatırımları hızlanmalı. Karbon denizemeleri ve çevre standartlarına uyum kısa vadeli maliyet değil, uzun vadeli rekabet gücünün temel unsuru olarak görülmeli.

►Enerji maliyetlerine karşı önlem alınmalı. Yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması hem maliyet yönetimi hem de sürdürülebilirlik açısından stratejik önem taşıyor.

►Lojistik ve coğrafi avantajı iyi kullanılmalı. Türkiye'nin Avrupa'ya yakınlığı ve güçlü üretim altyapısı, tedarik zincirlerinde önemli bir alternatif olma fırsatı sunuyor.

►Uzun vadeli müşteri ilişkileri güçlendirilmeli. Dalgalı dönemlerde sürdürülebilir fiyatlamaya ve güçlü iş birlikleri şirketlerin dayanıklılığını artırıyor.

►Ticari diplomasi ve sektörel iş birlikleri desteklenmeli. Ticaret heyetleri, fuarlar ve uluslararası temaslara yeni pazarlara erişimde önemli rol oynuyor.

►Sektör tedarik zincirinin kritik bir halkası olarak görülmesi. Gıda, ilaç, otomotiv ve perakende gibi birçok sektör için temel bir üretim alanı olan karton ambalajın stratejik rolü politika tasarımlarında dikkate alınmalı.

İkinci yarıda kademeli toparlanma bekliyoruz

►Karton ambalaj sektörü yalnızca bir üretim alanı değil, godan ilaca, otomotivden perakendeye kadar birçok sektörün tedarik zincirinin temel unsurlarından biri. Bu nedenle burada yaşanan gelişmeler reel sektörün genelinde doğrudan yansır. Uygun finansal koşulların sağlanması, verimlilik odaklı yatırımların sürdürülmesi ve pazar çeşitlendirmesinin güçlendirilmesiyle sektörümüzün orta vadede yeniden güçlü bir büyüme ivmesi yakalayabileceğine inanıyoruz. 2025'in ikinci yarısından itibaren kademeli bir toparlanma ve hızlanma bekliyoruz. Ancak bu dönemi sağlıklı biçimde atlattığımız yola, pazar öngörülerinden ziyade finansal disiplin kurmasını ve nakit akışının etkin yönetilmesini bekliyoruz.

KASAD Başkanı Alican Duran, rekabet, maliyet ve talep kıskacındaki karton ambalajda çıkışın ihracatçılara öngörülebilir kredi mekanizmaları oluşturularak, katma değerli üretimi teşvik eden güçlü desteklerle ve Avrupa'ya olan bağımlılığın azaltılarak sağlanacağını söylüyor.



Merve Yigitcan
www.gppnews.com.tr

portre

Matbaacılıkta ailesinin üçüncü kuşak temsilcisi

1973 doğumlu Alican Duran, Türkiye karton ambalaj ve matbaa sektöründe uzun yıllardır faaliyetlerde bulunuyor. Matbaacılık alanında köklü bir aile geleneğinin üçüncü kuşak temsilcisi olan Duran, eğitimini İtalya, İngiltere ve ABD'de tamamladı: Arizona State University Uluslararası İşletme Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatını aile şirketi olan Duran Doğan Basım ve Ambalaj Sanayi A.Ş. bünyesinde sürdürdü. Uzun yıllardır şirketin üst yönetiminde görev alarak üretim, teknoloji ve ihracat yatırımlarının geliştirilmesinde rol üstlendi. Sivil toplum tarafında da aktif bir isim olan Duran, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. Ayrıca Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) yönetiminde yer alan Duran, Avrupa karton ambalaj üreticilerinin temsil eden European Carton Makers Association (ECMA) bünyesinde başkan yardımcılığı görevinde de üstlendi.

Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren önemli sektörlerinden karton ambalaj, Avrupa ile entegre çalışan stratejik sanayi kollarından biri olarak dikkat çekiyor. Bugün 1,5 milyar dolarlık pazar büyüklüğüyle Avrupa'nın en güçlü oyuncularından biri konumunda yer alan Türk karton ambalaj sektörü, Avrupa pazarında yüzde 9,2'lik payıyla Almanya, Polonya, İtalya ve İngiltere'nin ardından Fransa ile birlikte 5'inci sırayı paylaşıyor. Pandemi sonra talebin hızlı büyümesi ile 2022'de zirveye çıkan sektör, 2025 yılına küresel yayılamaya rağmen 1 milyar 61 milyon dolarlık bir ihracatla kapattı. Sektör temsilcileri, iç pazarda yüksek enflasyon ve alım gücündeki daralmanın yanı sıra Avrupa'da yaşanan resesyonun hala devam etmesi nedeniyle üretim tarafında tam kapasiteye ulaşamadığına dikkat çekiyor. Sektörün bugün güçlü üretim altyapısına ve Avrupa standartlarına teknolojik donanma sahip olmasına rağmen, makroekonomik koşulların yarattığı talep ve finansman baskısı nedeniyle potansiyelini altında çalıştığı savunulan sektör temsilcileri, tüm bu tabloya rağmen Türkiye'de yatırım ve büyüme istahını koruyan, kapasitesi hazır ve uygun koşullar oluşturulduğunda hızlı şekilde hızlanarak ithiyacı karşılayabilecek durumda olduklarını söylüyor. Peki sektörün yeniden zirveye çıkması için hangi aksiyonların alınması gerekiyor? Bu noktada Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran ile sektördeki sorunları masaya yatırarak, çözüm reçetesini ve yol haritalarını konuştuk.

En pahalı işçilik bide

En temel başlık bugün nakit akışı yönetimi. Enflasyonist ortamda artan girdi maliyetleri nedeniyle işletme sermayesi ihtiyacı yüksek. İşletme sermayesine erişimin zorlaşması ve kredi limitlerindeki daralma şirketlerin operasyonel esnekliğini sınırlandırıyor. Bu durum özellikle ihracatçı sektörlerde daha belirgin hissediliyor. Maliyet tarafında enerji, işçilik ve finansman giderlerindeki artış; marka sahiplerinin fiyat baskısıyla birleştiğinde kârlılık üzerinde ciddi bir baskı oluşturuyor. İhracatımızın önemli bölümünün gerçekleştirildiği Batı Avrupa'daki talep daralması ve yüksek enflasyon sipariş hatimlerini sınırlarken, Doğu Avrupa kaynaklı daha düşük maliyetli üretim yapan firmaların agresif fiyat rekabeti marjları daraltıyor. Özetle; hem iç hem dış talep tarafında eş zamanlı baskılar yaşanıyor, finansal disiplin ve verimlilik odaklı yönetimimiz her zamankinden daha kritik olduğu bir dönemden geçiyoruz. Risk tarafında, 2025'in özellikle ilk yansın-

da teminli ve daha yavaş bir ekonomik görünümüne öne çıkıyor. Avrupa'daki resesyonun derinleşmesi ihtimali ve yurt içinde sıkı para politikasının likidite üzerindeki baskısı en somut risk başlıkları. Bunun yanında, düşük kur politikası nedeniyle Doğu Avrupa'nın en pahalı işçiliğinin bizde olmaya başlaması ve maliyet yapımızın dolar bazında yüksek seyretmesi nedeniyle fiyat tutturulamaması, ihracat pazarlarında rekabetçiliğimizi zorlayacak son derece önemli bir unsur olarak öne çıkıyor.

Savaş, riskleri artırıyor

Fırsat tarafında ise sürdürülebilir ambalaj trendinin güçlenmesi, sektörümüz açısından avantaj sunuyor. Yeşil dönüşüm ile kâğıt kartona geçiş küresel ölçekte hız kazanıyor. 2030 yılına kadar Avrupa'daki plastik ikamesi boyutunun 2,1 milyar Euro'ya ulaşacağı varsayılıyor. Türkiye'nin de bu dönüşüm hızla uyum sağlayabileceği ve bu ek pazar artışı sektörümüzde önemli yansayacağına inanıyoruz. Avrupa'ya coğrafi yakınlığımız ve lojistik avantajımız de biz güçlü bir aday haline getiriyor. Ayrıca ABD gibi deniz taşımacılığında büyüme potansiyeli, ihracat pazar çeşitlendirmesi açısından önemli bir fırsat alanı oluşturuyor. Orta vadede sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi odaklı dönüşüm, karton ambalaj sektörümüzü yapsal olarak destekleyen en güçlü dinamik olmaya devam edecek. Diğer tarafta şubat ayı sonuna kadar başlayan ve henüz ne zaman ve nasıl sonlanacağı bilinmeyen ABD & İsrail-İran savaşları net enerji ithalatçısı olan Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkemizde de enerji fiyatlarının artması kaçınılmaz olacaktır. Bugünlerde Avrupa'da doğal gaz fiyatlarında yüzde 30-50 arası zamlar yapıldığı ve bu nedenle de ortalık durulana kadar yeni siparişlerin fiyat garantisiz vermedikleri görülüyor. Ülkemizde de aynı şekilde petrol fiyatlarına bağlı olarak özellikle ithal girdiler olmak üzere hammadde ve navlun fiyatlarının artması ile pek çok şey zincirleme olarak yükseltilmektedir. Sektörümüzün ürettiği malzemeye sahip olan ancak nakit akışının güçlü olduğu bu dönemde özelemlilik bir üretim için çok dikkatli olunması gerektiğini düşünüyörüz. Zaten Avrupa ekonomilerinin petrol şoku nedeniyle resesyona girmesi ihracatımızı azaltacaktır. Dolayısıyla zaten birkaç zaten yıldır hedef pazarlarımızdan olan Amerika'ya olan ihracat faaliyetlerimizin hızlandırılmasının ne kadar önemli olduğunu görüyoruz. Bu amaçla, KASAD üyelerinden olan bir ticaret heyeti olarak yeni pazarları bulmak, yeni iş

birlikleri kurmak için Nisan ayı son haftasında ABD'ye gidiyoruz.

Her kriz yeni fırsatlar yaratabilir

Tabii her kriz aynı zamanda yeni fırsatlar da yaratır. Üzümüz bu savaş çok fazla zarar vermeden kısa sürede biter. Savaşa neden olan olumsuzlukların ortadan kalkmasıyla bölgemize istikrar gelmesini ümit ediyoruz. Tabii bunun da tarihe dayanır bir dostumuz olan kapı komşumuz İran ile ticaretimizi artarak yeni büyük bir pazarın oluşması ve ülkemiz ekonomisine fayda sağlayacak, canlandırıcı gelişmelere yol açmasını temenni ediyoruz. Bu kriz aynı zamanda sektörümüzde zaten devam etmekte olan yenilenebilir enerji yatırımlarının arttırılmasına da itici bir güç olabilir. Bunun da geleceğin bir fırsat, okulum bir gelişme olacağını düşünüyörüz.

Finansal disiplin ve verimlilik vurgusu

Öncelikle finansman tarafında üretim ve ihracat odaklı sektörlerimize yönelik daha öngörülebilir ve erişilebilir kredi mekanizmaları oluşturulması gerektiğini düşünüyörüm. Uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman imkânı, özellikle ihracatçı sektörler için rekabet gücünün temel unsurlarından biri. İkinci olarak, katma değerli üretimi teşvik eden desteklerin güçlendirilmesi önem taşıyor. Dijitalleşme, otomasyon ve verimlilik yatırımları hem maliyet baskısını azaltır hem de firmaların küresel pazarlarda daha güçlü konumlanmasını sağlar. Üçüncü başlık ise pazar çeşitlendirmesi. Avrupa'ya yüksek bağımlılık riskleri artırıyor. Yeni pazarlara erişim için ticari diplomasi, sektörel kümelenme projeleri ve ihracat destek programları daha etkin şekilde devreye alınmalı. Orta vadede rekabet gücünü arttırmamızın yolu hem finansal istikrarın hem de stratejik pazar açılımının birlikte yönetmekten geçiyor. Riskleri bertaraf etmek için de bu dönemde öncelik finansal disiplin ve verimlilik olmalı. Makro ölçekte enflasyonla mücadelede öngörülebilirliğin artırılması, finansal istikrarın güçlendirilmesi ve ihracat destek mekanizmalarının daha sade ve erişilebilir hale getirilmesi kritik önem taşıyor. Sektörel ölçekte ise verimlilik artırma yatırımlarının hızlandırılması, nakit akışının disiplinli yönetilmesi ve uzun vadeli müşteri ilişkilerine dayalı daha sürdürülebilir fiyatlamaya stratejilerinin geliştirilmesi gerekiyor. Ayrıca çevre ve karbon standartlarına uyum yatırımları kısa vadeli maliyet olarak görülmemeli; uzun vadeli rekabet gücünün temel unsuru olarak değerlendirilmelidir.

BASINDA BİZ

YAZILI BASIN



 **Analiz**

Ambalaj kağıdı talebi büyümeyi hızlandırdı

Kağıt sektöründe büyümenin motoru ambalaj oldu. Karton, oluklu mukavva ve kağıt bazlı ambalajlar, maliyet avantajı ve kolay işlenebilirlikleri sayesinde ambalaj sanayisinin vazgeçilmez unsurları haline geldi. Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Başkanı Mahmut Cığer, üretim hacminin son 10 yılda yüzde 300 artarak 7,5 milyon tonu geçtiğini belirterek, 2030'da bu rakamın 10 milyon tonu aşmasının beklendiğini söyledi. Cığer, e-ticaretin hızlı büyümesinin ambalaj talebini sürekli yukarı taşıdığını vurguladı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, salgın döneminde fiziksel mağazacılıktan online sipariş modeline geçişin ambalaj kullanımını

artırdığını belirtti. Duran, bireysel gönderiler için dayanıklılık ve hafiflik gibi özellikleri yüksek karton ambalajlara talebin yükseldiğini söyledi. Duran, baskı ve yazı kağıtlarındaki daralmanın sektörde üretim yönetimlerini değiştirdiğini vurgulayarak, karton ambalaj üretiminin teknik bilgi ve yatırım gerektiren ayrı bir uzmanlık alanı olduğunu ifade etti. Dijitalleşme ve e-ticaretin büyümesiyle ambalajın yükselişini destekleyen faktörleri sıraladı. Küresel eğilimlerin Türkiye'yi de etkilediğini belirten Duran, toplam kağıt tüketiminde ambalaj payının artarken, baskı-yazı kağıtlarının gerilediğini aktardı. Yatırımların daha seçici ve verimlilik odaklı ilerlediğini söyleyen Duran, Türkiye'nin yatırım, kapasite artışı ve modernizasyon açısından

2029'a kadar en hızlı büyüyen ülkelerden biri olmasını belediklerini kaydetti. Duran, ham madde tedarikindeki dalgalanmalar ve enerji ile lojistik maliyetlerindeki artışların sektör üzerinde baskı yarattığını, buna karşın geri ka-

zanım oranlarının yüzde 70 seviyelerine ulaşmasının önemli bir avantaj sağladığını belirtti. Karton ambalaj sektörünün sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi açısından stratejik bir konumda olduğunu sözlerine ekledi.





Ambalaj kağıdı talebi büyümeyi hızlandırdı

Kağıt sektöründe büyümenin motoru ambalaj oldu. Karton, oluklu mukavva ve kağıt bazlı ambalajlar, maliyet avantajı ve kolay işlenebilirlikleri sayesinde ambalaj sanayisinin vazgeçilmez unsurları haline geldi. Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Başkanı Mahmut Cığer, üretim hacminin son 10 yılda yüzde 300 artarak 7,5 milyon tonu geçtiğini belirterek, 2030'da bu rakamın 10 milyon tonu aşmasının beklendiğini söyledi. Cığer, e-ticaretin hızlı büyümesinin ambalaj talebini sürekli yukarı taşıdığını vurguladı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, salgın döneminde fiziksel mağazacılıktan online sipariş modeline geçişin ambalaj kullanımını

artırdığını belirtti. Duran, bireysel gönderiler için dayanıklılık ve hafiflik gibi özellikleri yüksek karton ambalajlara talebin yükseldiğini söyledi. Duran, baskı ve yazı kağıtlarındaki daralmanın sektörde üretim yöntemlerini değiştirdiğini vurgulayarak, karton ambalaj üretiminin teknik bilgi ve yatırım gerektiren ayrı bir uzmanlık alanı olduğunu ifade etti. Dijitalleşme ve e-ticaretin büyümesiyle ambalajın yükselişini destekleyen faktörleri sıraladı. Küresel eğilimlerin Türkiye'yi de etkilediğini belirten Duran, toplam kağıt tüketiminde ambalaj payının artarken, baskı-yazı kağıtlarının gerilediğini aktardı. Yatırımların daha seçici ve verimlilik odaklı ilerlediğini söyleyen Duran, Türkiye'nin yatırım, kapasite artışı ve modernizasyon açısından

2029'a kadar en hızlı büyüyen ülkelerden biri olmasını belediklerini kaydetti. Duran, ham madde tedarikindeki dalgalanmalar ve enerji ile lojistik maliyetlerindeki artışların sektör üzerinde baskı yarattığını, buna karşın geri ka-

zanım oranlarının yüzde 70 seviyelerine ulaşmasının önemli bir avantaj sağladığını belirtti. Karton ambalaj sektörünün sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi açısından stratejik bir konumda olduğunu sözlerine ekledi.



2026 İLK ÇEYREK İHRACAT VERİLERİ



KÂĞIT-KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ, İLK ÇEYREKTE 251 MİLYON USD'LİK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

2026 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin kâğıt-karton ambalaj sektörü, önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 0.37'lik bir azalma kaydetse de toplamda 251 Milyon USD'lik ihracat rakamına ulaştı. KASAD Başkanı Alican Duran, 2026 yılı ilk çeyrek ihracatında yaşanan azalma için "bu dönem geçici, ikinci yarıda sektörümüz hızla toparlanacak ve 2027'de güçlü bir büyüme yaşayacağız" diyerek sektörün geleceğine olan güvenini vurguladı. Sektör, güçlü ihracat potansiyeli ve sürdürülebilir büyüme stratejileri ile geleceğe umutla bakmaya devam ediyor.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, 2026 yılı ilk çeyrek ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin kâğıt-karton ambalaj ihracatı, 2024 yılı sonunda 1.042 milyon USD olarak gerçekleşmişken, 2025 yılı sonunda yüzde 1,86'lık bir artışla 1.061 milyon USD'ye ulaşmıştı. 2026 yılı Ocak ayında, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir azalma yaşandı. Şubat ve Mart aylarında ise yükselişe geçerek ilk çeyrek toplamda 251 milyon USD'lik ihracatla kapandı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 0.37'lik bir azalma anlamına gelse de sektör geleceğe umutla bakmaya devam ediyor.

Birleşik Krallık, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olmaya devam ederken, en fazla ihracat artışı yüzde 25,89 ile ABD pazarında görüldü. 2026 yılı ilk çeyreğinde en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Birleşik Krallık, ABD, Fransa, Almanya ve Irak oldu. Ancak Irak, son iki yılda en fazla düşüş kaydeden ülke olma özelliğini taşıyor. 2025 yılıyla kıyaslandığında, ABD'nin yanı sıra Bulgaristan, Hollanda, Almanya ve Belçika gibi ülkelerde de oransal olarak önemli artışlar yaşandı.

2026 İLK ÇEYREK



İHRACAT VERİLERİ

KÂĞIT-KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ, İLK ÇEYREKTE 251 MİLYON USD'LİK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Sektörün geleceği, yalnızca mevcut durumla değil, aynı zamanda 2026 yılı boyunca planlanan stratejilerle de şekillenecek. KASAD, bu yılın ilk yarısındaki yavaş büyüme tahminine rağmen, ikinci yarıda toparlanma ve daha güçlü bir büyüme öngörüyor. KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, 2026 yılına ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "2026'nın ilk çeyreğinde yaşanan ihracat azalışı, sektörümüz için geçici bir durum. Küresel ekonomik belirsizlikler ve bölgesel zorluklar, büyüme hızımızı etkilese de, karton ambalaj sektörü hala güçlü bir ihracat potansiyeline sahip. Özellikle ABD pazarındaki büyüme, sürdürülebilir ambalaj talebinin artması ve Avrupa'dan gelen talep değişiklikleri, Türkiye'yi stratejik bir üretim merkezi olarak daha da güçlendirecek. Bu dönemde en kritik başlık nakit akışının etkin yönetimi. Nakit akışına dikkat etmek ve mali disiplini korumak, sektörümüzün sağlıklı büyümesi açısından belirleyici olacak. Ancak biz, 2026'nın ikinci yarısında ve özellikle 2027'de sektörde hızlı bir toparlanma bekliyoruz."

"ABD pazarında çok daha etkin olmayı planlıyoruz"

Olası risklere değinen Duran: "2026 yılının ilk çeyreğinde bölgemizde yaşanan gelişmeler, Irak ve Mısır pazarını olumsuz etkiledi. Bu tür gelişmeler Türk karton ambalaj sanayicileri için ciddi riskler oluşturuyor. Bununla birlikte, bu olumsuz gelişmeler, sektörü yeni pazarlar aramaya yönlendiriyor. Ancak yine yaşanan uluslararası jeopolitik gelişmelerin özellikle ABD pazarındaki elimizi güçlendireceğini düşünüyoruz. Bu süreçte derneğimiz üyeleriyle kurduğumuz UR-GE Uluslararası Rekabeti Geliştirmenin Desteklenmesi projemiz kapsamında arttırmayı planladığımız ve ilkinin gerçekleştireceğimiz alım heyeti programlarımız ve diğer pazarlama faaliyetlerimizle ABD pazarında çok daha etkin olmayı planlıyoruz. ABD gibi alternatif pazarlara yapılan ihracat, Türk üreticilerinin güçlü konumlarını daha da pekiştiriyor" diyerek sözlerini tamamladı.



BİZİ SOSYAL MEDYADA DA TAKİP EDEBİLİRSİNİZ



KASAD KARTON AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



selin.burat@kasad.org.tr



www.kasad.org.tr

SİZLERDEN HABERLERİ DE PAYLAŞMAMIZ İÇİN BİZLERİ
BİLGİLENDİRMENİZ BİZİ MUTLU EDER

KASAD MAG