

KASAD MAG

KARTON AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ DERGİSİ

KARTON AMBALAJ DÜNYASINDA NELER OLUYOR?

BU AYIN ODAĞI

PPWR

AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU



SAYI 02

NİSAN - HAZİRAN 2026



İÇİNDEKİLER



03

AYIN ODAĞI

08

KASAD ETKİNLİKLERİ

26

ÜYELERİMİZDEN
HABERLER

29

BİZDEN
HABERLER

30

EKONOMİ &
PAZAR ANALİZİ

33

BASINLA İLİŞKİLER

34

CİTPA
SEKTÖR HABERLERİ

41

PRO CARTON
YARIŞMALARI

48

BASINDA BİZ

- PFAS-Free Barrier
- PPWR Article 6: Re
- Sustainability Targe

PPWR

AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU

AYIN ODAĞI

PPWR AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU: UYGULAMA BAŞLIYOR



KASAD OLARAK, ÜYELERİMİZİN İHRACATLARINI DEVAM ETTİREBİLMELERİ İÇİN GELİŞMELERİ ANLIK OLARAK PAYLAŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

12 AĞUSTOS 2026 UYGULAMA BAŞLAMA TARİHİ

Karton Ambalaj Üreticilerini Bekleyen Değişiklikler

Avrupa Birliği'nin Döngüsel Ekonomi hedefleri doğrultusunda hazırladığı Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR, Regulation (EU) 2025/40), ambalaj sektöründe son yılların en önemli düzenlemelerinden biri olarak kabul ediliyor.

11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe giren tüzük, 12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanacak ve AB pazarına sunulan tüm ambalajlar için yeni kurallar getirecek.

PPWR, yalnızca bir çevre düzenlemesi değil; aynı zamanda Avrupa pazarına erişim şartlarını yeniden tanımlayan kapsamlı bir ticaret ve rekabet düzenlemesi niteliği taşıyor. Bu nedenle AB'ye ihracat yapan karton ambalaj üreticilerinin, değişen gerekliliklere bugünden hazırlanmaları büyük önem taşıyor.

Geri dönüştürülebilir tasarım artık temel kriter

PPWR'nin merkezinde "Design for Recycling" yaklaşımı bulunuyor. Buna göre ambalajlar daha tasarım aşamasında geri dönüşüm süreçlerini kolaylaştıracak şekilde geliştirilmek zorunda olacak.

PPWR AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU: UYGULAMA BAŞLIYOR



PPWR İLE AVRUPA BİRLİĞİ'NE İHRACATTA YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

Karton ambalaj üreticileri açısından bu yaklaşım;

- farklı malzemelerin gereksiz kullanımından kaçınılmasını,
- ayrıştırılması zor çok katmanlı yapıların azaltılmasını,
- geri dönüşüm süreçlerini zorlaştıran kaplama ve laminasyon uygulamalarının gözden geçirilmesini,
- mümkün olduğunca malzeme verimliliğinin artırılmasını

gerektiriyor.

2030 yılı itibarıyla AB pazarına sunulan tüm ambalajların ekonomik olarak geri dönüştürülebilir olması zorunlu hale gelecek. Bu nedenle tasarım süreçlerinin bugünden bu hedef doğrultusunda yeniden değerlendirilmesi gerekiyor.

Daha az ambalaj, daha yüksek verimlilik

PPWR'nin önemli başlıklarından biri de ambalaj minimizasyonu.

Yeni düzenleme, ambalajın ürünün korunması için gerekli olan minimum miktarda malzemeyle tasarlanmasını öngörüyor. Özellikle e-ticaret gönderilerinde büyük kutular ve gereğinden fazla dolgu malzemesi kullanımı artık daha yakından değerlendirilecek.

Karton ambalaj sektöründe bu durum;

- kutu optimizasyonu,
- gramaj optimizasyonu,
- boş hacmin azaltılması,
- gereksiz ikincil ambalajların kaldırılması

gibi çalışmaların önemini artırıyor.

PPWR AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU: UYGULAMA BAŞLIYOR



DOKÜMANTASYON REKABET AVANTAJINA DÖNÜŞÜYOR

PPWR yalnızca geri dönüşüm odaklı bir düzenleme değil; aynı zamanda ambalajlarda kullanılan kimyasallara ilişkin önemli hükümler de içeriyor. Özellikle;

- PFAS (per- ve polifloroalkil maddeler),
- ağır metaller,
- REACH kapsamındaki endişe verici maddeler (SVHC)

konusunda üreticilerin daha kapsamlı teknik dosyalar hazırlamaları bekleniyor.

12 Ağustos 2026 tarihinden itibaren gıda ile temas eden ambalajlarda belirlenen PFAS limitlerinin üzerinde ürünlerin AB pazarına sunulması mümkün olmayacak.

Karton ambalajlarda doğrudan karton kadar;

- baskı mürekkepleri,
- lak ve vernikler,
- yapıştırıcılar,
- bariyer kaplamaları,
- geri dönüştürülmüş hammadde kaynakları

da uygunluk açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken bileşenler arasında yer alıyor.

Dokümantasyon rekabet avantajına dönüşüyor

Avrupalı alıcılar artık yalnızca kaliteli ürün değil, aynı zamanda teknik uygunluğu kanıtlayan kapsamlı dokümantasyon da talep ediyor.

PPWR AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU: UYGULAMA BAŞLIYOR



KİMYASAL UYGUNLUK ARTIK DAHA KRİTİK

Bunlar arasında;

- Declaration of Conformity (DoC),
- PFAS uygunluk beyanları,
- ağır metal analizleri,
- REACH uygunluk belgeleri,
- SVHC beyanları,
- gerektiğinde laboratuvar test raporları

giderek standart talepler haline geliyor.

Dolayısıyla kalite yönetimi artık yalnızca üretim departmanının değil; satın alma, Ar-Ge, kalite ve satış ekiplerinin birlikte yönettiği stratejik bir süreç olarak görülüyor.

Dijital bilgi sistemleri yaygınlaşacak

PPWR kapsamında ilerleyen yıllarda ortak etiketleme sistemi ve dijital bilgi paylaşımı uygulamaları da devreye girecek.

QR kodlar aracılığıyla;

- ambalaj malzemesi,
- geri dönüşüm talimatları,
- ayrıştırma bilgileri,
- uygunluk verileri

dijital ortamda doğrulanabilir hale gelecek.

Bu gelişme, özellikle ihracat yapan firmaların ürün veri yönetimi altyapılarını güçlendirmelerini gerektirecek.

PPWR AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIKLARI REGÜLASYONU: UYGULAMA BAŞLIYOR



KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ İÇİN ÖNEMLİ FIRSATLAR

PPWR her ne kadar yeni yükümlülükler getirirse de, karton ambalaj sektörü açısından önemli fırsatlar da barındırıyor.

AB'nin tek kullanımlık plastikleri azaltma, geri dönüştürülebilir malzemeleri teşvik etme ve döngüsel ekonomiyi güçlendirme hedefleri, sürdürülebilir karton ambalaj çözümlerine olan talebin artmasını destekliyor.

Özellikle geri dönüştürülebilir, lif bazlı, düşük karbon ayak izine sahip ve malzeme verimliliği yüksek ambalaj çözümleri, Avrupa pazarında rekabet avantajı sağlayabilecek ürün grupları arasında öne çıkıyor.

Erken uyum rekabet gücü sağlayacak.

PPWR'ye hazırlık yalnızca mevzuata uyum sağlamak anlamına gelmiyor. Aynı zamanda müşterilerin beklentilerini karşılamak, ihracat pazarlarını korumak ve yeni iş fırsatları yaratmak açısından da kritik önem taşıyor.

Bugünden gerekli teknik altyapıyı oluşturan, tedarik zincirini gözden geçiren ve ürün geliştirme süreçlerini yeni gerekliliklere göre şekillendiren firmalar, Avrupa pazarında önemli bir rekabet avantajı elde edecek.

Önümüzdeki dönemde PPWR'nin yalnızca bir çevre mevzuatı değil; ihracat yapabilmenin temel koşullarından biri olarak değerlendirilmesi bekleniyor. Bu nedenle karton ambalaj sektörünün yeni döneme hazırlık çalışmalarını hızlandırması, hem mevcut pazarların korunması hem de gelecekteki büyüme fırsatlarının değerlendirilmesi açısından büyük önem taşıyor.

KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ OLMAK İÇİN 
AB REGÜLASYONLARI GÜNDEMİMİZDEYDİ

Seminer

1 Temmuz 2026

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, SEKAMSAN Kâğıt & Karton iş birliğiyle düzenlediği Geleneksel Karton Ambalaj Semineri'nde sektör temsilcilerini Avrupa Birliği'nin yeni sürdürülebilirlik düzenlemeleri odağında bir araya getirdi. 1 Temmuz'da İstanbul Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen seminerde; Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR), Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü (EUDR), FSC uygulamaları, EUDR uyumlu FSC Regulatory Module ve Yeşil Mutabakat kapsamında sağlanan devlet destekleri ele alındı.

"Karton ambalaj sektörü olarak sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve uluslararası rekabet gücü konularında önemli bir sorumluluk üstleniyoruz. Bu sorumluluğu başarıyla yerine getirebilmenin yolu, güncel gelişmeleri yakından takip etmekten, bilgi paylaşımından ve birlikte hareket etmekten geçiyor. KASAD olarak üyelerimizin bu dönüşüme en güçlü şekilde hazırlanması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı"

Emre Can Ertem
KASAD Yönetim Kurulu Üyesi



KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ OLMAK İÇİN 
AB REGÜLASYONLARI GÜNDEMİMİZDEYDİ

Seminer

1 Temmuz 2026

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin, SEKAMSAN Kâğıt & Karton iş birliğiyle düzenlediği Geleneksel Karton Ambalaj Semineri, sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Seminerin açılış konuşmasını gerçekleştiren SEKAMSAN Yönetim Kurulu Üyesi Melih Erdoğan, ambalaj sektöründe değişen regülasyonların yakından takip edilmesinin önemine dikkat çekerken, sektörde bilgi paylaşımını ve mesleki gelişimi destekleyen eğitim faaliyetlerine büyük önem verdiklerini belirtti. Bu anlayış doğrultusunda KASAD'ın düzenlediği seminerlere destek vermekten memnuniyet duyduklarını ifade etti. Program kapsamında şirket tanıtımını ise SEKAMSAN Yönetim Kurulu Üyesi Melike Erdoğan gerçekleştirerek firmanın faaliyet alanları, ürün portföyü ve sektöre sunduğu çözümler hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Genel sekreterimiz Erol Gül ise her seminerde olduğu gibi katılımcılara karton ve karton ambalaj ile ilgili bilgileri içeren bir sunum yaptı



KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

PPWR, AMBALAJ SEKTÖRÜNDE YENİ DÖNEMİN KURALLARINI BELİRLİYOR



PPWR

1 Temmuz 2026

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakat Dairesi Ticaret Uzmanı Esmâ Şanlıtürk, PPWR ile birlikte Avrupa Birliği pazarında yer alacak tüm ambalajların 2030 yılına kadar geri dönüştürülebilir olmasının hedeflendiğini belirtti.

Gerçekleştirilen sunumda, PPWR'ın; ambalaj tasarımından kullanım sonrasına kadar tüm yaşam döngüsünü kapsadığı, zararlı maddelerin sınırlandırılması, gereksiz ambalajın azaltılması, yeniden kullanım ve geri dönüşümün artırılması, teknik dokümantasyon, uygunluk beyanı, etiketleme, ambalaj minimizasyonu ve genişletilmiş üretici sorumluluğu gibi alanlarda önemli yükümlülükler getirdiği aktarıldı.



KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

**KÂĞIT VE KARTON AMBALAJLAR İÇİN
2030 GERİ DÖNÜŞÜM HEDEFİ %85**



PPWR UYGULAMA

1 Temmuz 2026

Kâğıt ve karton ambalajlar için 2030 geri dönüşüm hedefinin yüzde 85 olarak belirlenmesi, sektörün döngüsel ekonomideki stratejik konumunu bir kez daha ortaya koydu. Duran Doğan Ambalaj Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kalite Yönetim Sistemleri Yöneticisi Banu Özkaya Yarbaş ise PPWR kapsamındaki uygulamaları, sektörün hazırlık sürecini ve şirketlerinin deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Yarbaş, Duran Doğan Ambalaj'ın PPWR gerekliliklerine hazır olduğunu belirtirken, mevzuatın dinamik yapısı nedeniyle özellikle ihracatçı firmaların güncellemeleri yakından takip etmelerinin büyük önem taşıdığını vurguladı.

PPWR VE ZARARLI KİMYASALLAR YÖNETİMİ İHRACATÇI FİRMALAR İÇİN SONUÇ

- KİMYASAL İÇERİK YÖNETİMİ KURULMALI
- TEDARİKÇİLERDEN UYGUNLUK BEYANLARI ALINMALI
- REACH VE PPWR UYUMU BİRLİKTE DEĞERLENDİRİLMELİ



KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

**KÂĞIT VE KARTON AMBALAJLAR İÇİN
2030 GERİ DÖNÜŞÜM HEDEFİ %85**



DEVLET TEŞVİKLERİ

1 Temmuz 2026

Seminerde ayrıca T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü UR-GE ve Yeşil Dönüşüm Destekleri Dairesi Uzmanı Rümeysa Okumuş, AB Yeşil Mutabakatı, PPWR, EUDR ve ihracatçı firmalara yönelik destek mekanizmaları hakkında bilgi verdi.

Programda ayrıca pazara giriş belgeleri ve Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği gibi ihracatçı firmaların dönüşüm sürecinde yararlanabileceği destekler de ele alındı. Sürdürülebilirlik temalı sertifikalar, test ve analiz raporları, FSC ve PEFC gibi belgelerin pazara girişte sağladığı avantajlar katılımcılarla paylaşıldı.



KASAD-SEKAMSAN GELENEKSEL KARTON AMBALAJ SEMİNERİ

**31 ARALIK 2026 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİRECEK OLAN
EUDR İLE DE İZLENEBİLİR VE ORMANSIZLAŞMADAN
ARINDIRILMIŞ TEDARİK ÖNE ÇIKIYOR**



EUDR

1 Temmuz 2026

Seminerin bir diğer önemli gündem başlığı olan EUDR kapsamında, FSC Türkiye'den FSC Değer Zinciri Uzmanı Fatma Taycı, FSC ekosistemi, gözetim zinciri ve EUDR uyum sürecinde FSC'nin rolünü aktardı. SBG Uygunluk Değerlendirme firması Belgelendirme Müdürü Fadime Karagöz ise EUDR Uyumlu FSC Uygulama Module kapsamında firmaların izlemesi gereken süreçlere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Konuşmacılar, AB pazarına sunulan veya AB'den ihraç edilen belirli ürünlerin ormansızlaşmaya ve orman bozulmasına neden olmadığına kanıtlanması gerektiği ifade ederek, ahşap ve ahşap türevli ürünler kapsamında kâğıt ve karton ürünlerini de yakından ilgilendiren düzenlemenin, tedarik zincirlerinde izlenebilirlik ve gerekli özen yükümlülüğü süreçlerini güçlendireceğini belirttiler.



Bu çerçevede şirketlerin ürün bilgileri, tedarikçi verileri, üretim yeri koordinatları ve mevzuata uygun üretim kanıtlarını saklaması; risk analizi yapması ve gerektiğinde risk azaltıcı önlemler geliştirmesi gerektiğini aktararak, Türkiye'nin düşük risk sınıfında yer almasının önemli bir avantaj olduğu, ancak şirketlerin tedarik zinciri karmaşıklığı, menşei bilgisi ve karışma riski gibi başlıklarda hazırlıklarını eksiksiz tamamlaması gerektiği vurguladılar.

PRO CARTON YARIŞMALARI TANITIMLARI İÇİN ÇOK ÇALIŞTIK

KASAD'dan Üniversitelerde Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı Seferberliği



KASAD, karton ambalaj sektörünün geleceğini şekillendirecek genç tasarımcılarla bir araya gelmeye devam ediyor. 2026 yılının Mart-Haziran döneminde gerçekleştirilen üniversite seminerleri ve webinarlarla, öğrenciler hem karton ambalajın teknik ve çevresel özelliklerini yakından tanıma fırsatı buldu hem de Avrupa'nın en prestijli öğrenci yarışmaları arasında yer alan Pro Carton Young Designers Award ve Pro Carton Student Video Award hakkında kapsamlı bilgi edindi.

Farklı disiplinlerden yüzlerce öğrencinin katıldığı etkinliklerde kartonun yalnızca bir ambalaj malzemesi olmadığı; yenilenebilir hammadde üretilmesi, geri dönüştürülebilir yapısı ve döngüsel ekonomiye sağladığı katkıyla sürdürülebilir geleceğin en önemli malzemelerinden biri olduğu anlatıldı.

Seminerlerde kartonun temel hammaddesi olan selüloz ve odun hamurundan üretim süreçlerine, birincil elyaftan ve geri dönüştürülmüş elyaftan üretilen kartonların kullanım alanlarına kadar birçok teknik konu ele alındı. Ayrıca karton ambalaj tasarımında büyük önem taşıyan su yolu, mukavemet ve doğru malzeme seçimi gibi tasarımın başarısını doğrudan etkileyen kriterler örnek uygulamalarla paylaşıldı.

Teknik bilgilerin yanı sıra Avrupa Yeşil Mutabakatı, yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımı gibi güncel başlıklar da öğrencilerle değerlendirilirken, Pro Carton yarışmalarının değerlendirme kriterleri, başvuru süreçleri ve uluslararası görünürlük açısından sunduğu fırsatlar ayrıntılı şekilde aktarıldı.



PRO CARTON YARIŞMALARI TANITIMLARI İÇİN ÇOK ÇALIŞTIK



Genç Tasarımcılarla Sürdürülebilir Bir Geleceğe

Bu kapsamda ;

1 Nisan'da İzmir Ekonomi Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü,

2 Nisan'da İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Endüstriyel Tasarım Bölümü,

8 Nisan'da İstanbul Beykent Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü,

9 Nisan'da Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi ve Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nin Grafik ve Görsel İletişim bölümleri

21 Nisan'da İstanbul Rumeli Üniversitesi öğrencileriyle buluşuldu.

Genel Sekreterimiz Erol Gül ve Gn. Sekterimiz Selin Burat tarafından ziyaret edildi.

Çevrim içi etkinlikler kapsamında 3 Nisan'da Yaşar Üniversitesi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi öğrencileriyle,

son etkinliğimiz ise 17 Mayıs'ta Pro Carton Pazarlama Direktörü Winfried Muehling'in katılımıyla Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen webinar oldu.

İkinci çeyrekte gerçekleştirilen seminerler ile birlikte toplam 15 üniversite ile bu yoğun tanıtım çalışmaları, Türkiye'nin Pro Carton yarışmalarındaki başarısına da önemli ölçüde yansıdı. 8 Mayıs'ta başvuruları tamamlanan Pro Carton Young Designers Award'a 21 ülkeden toplam 1.002 proje katılırken, bunların 403'ü Türkiye'den gönderildi.

19 Haziran'da sona eren Pro Carton Student Video Award yarışmasında da toplam 93 video başvurusunun 46'sı Türkiye'den yapıldı

KASAD, üniversitelerle yürüttüğü iş birliklerini önümüzdeki dönemde de sürdürerek genç tasarımcıların sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmelerine katkı sağlamayı ve Türkiye'nin uluslararası platformlardaki güçlü temsilini daha da ileri taşımayı hedefliyor.



KASAD, FSC ZİRVESİ'NDE SEKTÖRÜN SESİNİ DUYURDU



1. FSC Sürdürülebilir Orman Ürünleri Değer Zinciri Buluşması

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, 16 Nisan 2026 FSC Sürdürülebilir Orman Ürünleri Değer Zinciri Buluşması kapsamında düzenlenen özel sektör panelinde karton ambalaj sektörünün yeşil dönüşüm sürecine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Panelde Avrupa Birliği'nin Ormansızlaşmayı Önleme Tüzüğü (EUDR) ile Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR) kapsamında sektörün karşı karşıya olduğu dönüşüm süreci de ele alındı. Duran, EUDR'nin yalnızca teknik bir uyum süreci olarak görülmemesi gerektiğini vurgulayarak, FSC sertifikasyon sisteminin bu dönüşümde önemli bir referans oluşturduğunu ve FSC ile EUDR'nin birbirini tamamlayan yapılar olarak değerlendirilmesinin sektör açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.

Sürdürülebilirlik beklentilerinin tüketici tercihlerini de hızla değiştirdiğini belirten Duran, özellikle genç neslin çevre duyarlılığının markaları ve tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir uygulamalara yönlendirdiğini söyledi.



Konuşmasında sürdürülebilirliğin artık yalnızca çevresel bir konu değil, aynı zamanda ticari ve stratejik bir gereklilik olduğuna dikkat çeken Duran, Türkiye'nin karton ambalaj sektöründe Avrupa ve yakın coğrafya için güçlü bir üretim ve tedarik merkezi konumuna ulaştığını belirterek, "Bu yeni dönemi doğru okuyabilirsek önemli bir rekabet avantajı elde edebiliriz." dedi.

KASAD, FSC ZİRVESİ'NDE SEKTÖRÜN SESİNİ DUYURDU



1. FSC Sürdürülebilir Orman Ürünleri Değer Zinciri Buluşması

Türkiye'nin karton ambalaj sektörünün bugün yalnızca fiyat avantajıyla değil; üretim gücü, hizmet kalitesi, tedarik zinciri yönetimi ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla da öne çıktığını belirten Duran, sektörün uluslararası rekabet gücünün korunması için yeşil dönüşüm fonları ve teşvik mekanizmalarının önemine dikkat çekti.

Etkinlikte ayrıca, yenilenebilir kaynaklardan üretilen ve geri dönüştürülebilen karton ambalajların döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda öneminin giderek arttığı, FSC gibi sertifikasyon ve izlenebilirlik sistemlerinin ise sektörün rekabetçiliğinde belirleyici rol oynayacağı vurgulandı. KASAD'ın da bu dönüşüm sürecinde üyelerini doğru bilgiyle desteklemeye ve sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürdüğü ifade edildi.



TÜRK KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ İTALYA'DA YENİ NESİL ÜRETİM TEKNOLOJİLERİYLE BULUŞTU



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Koenig & Bauer'in en ileri teknolojilerini ve İtalya'daki uygulamalarını sahada ve yerinde inceleyerek sektörde yeni dönemin kapısını araladı.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu, İtalya'da yeni nesil üretim teknolojileriyle buluştu. İtalya'nın Puglia bölgesinde düzenlenen teknik inceleme programında, karton ambalaj üretiminde verimlilik, kalite ve sürdürülebilirliği ileri taşıyan yeni nesil teknolojileri yerinde incelendi. Koenig & Bauer ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyaret, Türk karton ambalaj sektörünün küresel rekabetteki konumunu güçlendirme hedefi açısından önemli bir adım olarak öne çıktı.

Program kapsamında KASAD heyeti, A. De Robertis & Figli S.p.A. ve Stampa Sud S.p.A. tesislerinde yüksek otomasyon seviyesine sahip baskı, kesim ve yapıştırma hatlarını yerinde gözlemledi. İncelemelerde; üretim hızını artıran, hata oranlarını minimize eden ve baskı kalitesinde standardizasyon sağlayan ileri teknoloji çözümler dikkat çekti. Aynı zamanda dijitalleşme, veri odaklı üretim yönetimi ve enerji verimliliği sağlayan sistemler, sektörün geleceği açısından kritik başlıklar arasında değerlendirildi.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, gerçekleştirilen ziyaretin sektöre katkısına ilişkin şunları söyledi: "Gerçek üretim ortamında yaptığımız bu teknik temaslar, Türk karton ambalaj sektörünün hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet gücünü artıracak çok değerli bir bilgi ve deneyim paylaşımı sağladı. Küresel ölçekte hızla dönüşen üretim teknolojilerine uyum sağlamak, sürdürülebilir büyüme ve yüksek katma değerli üretim açısından artık belirleyici bir unsur haline gelmiş durumda."

Üç gün süren program boyunca gerçekleştirilen görüşmeler, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve yeni ticari fırsatların değerlendirilmesi açısından da önemli bir zemin oluşturdu. KASAD Yönetimi, sektördeki teknolojik dönüşümü yakından takip etmeye ve üyelerini en güncel uygulamalarla buluşturmaya devam edeceklerini ifade etti.

TÜRK KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ İTALYA'DA YENİ NESİL ÜRETİM TEKNOLOJİLERİYLE BULUŞTU



TÜRK KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ ABD PAZARINDA GÜCÜNÜ GÖSTERDİ



KASAD Heyeti New York'ta Stratejik Temaslarda Bulundu

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği üyeleri, 27 Nisan – 1 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen New York Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında ABD pazarına yönelik önemli temaslarda bulundu.

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda düzenlenen organizasyon kapsamında gerçekleştirilen B2B görüşmeler, saha ziyaretleri ve pazar araştırmaları ile Türk karton ambalaj sektörünün ABD'deki iş birliği fırsatları değerlendirildi.

Programın ilk gününde düzenlenen ikili iş görüşmelerinde, farklı sektörlerden ithalatçı, distribütör, toptancı ve perakende temsilcileriyle bir araya gelen KASAD üyeleri, ürün ve üretim kabiliyetlerini uluslararası alıcılara tanıtmaya fırsatı buldu. Devam eden saha ziyaretlerinde ise lojistik altyapı, dağıtım süreçleri ve ABD pazarındaki tedarik zinciri modelleri hakkında bilgi edinildi.

Heyetin son gününde gerçekleştirilen firma ziyaretleriyle sektörel trendler, tüketici beklentileri ve potansiyel iş birlikleri yerinde değerlendirildi. Organizasyon, Türk karton ambalaj üreticilerinin kalite, esneklik ve rekabet gücünü ABD pazarında daha görünür hale getirirken, yeni ticari bağlantıların geliştirilmesine de katkı sağladı.

Başkanımız Alican Duran ayrıca, ticaret heyetini ziyaret ederek destek veren New York Ticaret Ataşeleri Filiz Köseyener, Osman Nuri Gökbulut ve Özgün Zor ile geleceğe yönelik iş birliği fırsatlarının da değerlendirildiğini belirtti.

ZİYARETİMİZDEN KARELER



YENİ TOPRAKLAR YENİ FIRSATLAR

KASAD Başkanı ve İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Alican Duran, organizasyona ilişkin değerlendirmesinde, "Avrupa'nın yanı sıra hedef pazarlarımız arasında yer alan ABD'de ihracatımız son yıllarda önemli bir gelişim gösteriyor. New York Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında gerçekleştirilen görüşmeler, sektörümüzün uluslararası rekabet gücünü ortaya koyarken, Türk üreticilerimizin esnek üretim kabiliyeti ve kalite anlayışının tanıtılması açısından da büyük önem taşıdı. Bu temaslara önümüzdeki dönemde somut iş birliklerine dönüşeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.



TOBB TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ TOPLANDI

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, Genel Sekreter Erol Gül ve Genel Sekreter Yardımcısı Selin Burat, 19 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen TOBB Türkiye Ambalaj Meclisi Toplantısı'na katıldı. Toplantıda, ambalaj sektörünü yakından ilgilendiren ulusal ve uluslararası düzenlemeler ile sektörün güncel sorunları ele alındı.

KASAD, TOBB Türkiye Ambalaj Meclisi Toplantısı'na Katıldı

Toplantının en önemli gündem maddelerinden biri Avrupa Birliği Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR) oldu. Ticaret Bakanlığı yetkilileri tarafından yapılan sunumda, 12 Ağustos 2026 itibarıyla yürürlüğe girecek düzenlemeler kapsamında geri dönüştürülebilir tasarım, ortak etiketleme sistemi, geri dönüştürülmüş içerik kullanımı ve kimyasal kısıtlamalar gibi yeni yükümlülükler hakkında bilgi verildi. 2030 ve sonrasında devreye girecek uygulamaların, AB pazarına ihracat yapan tüm sektörleri doğrudan etkileyeceği vurgulandı.

PPWR SÜRECİNDE YAŞANABİLECEK TEKNİK SORUNLAR DEĞERLENDİRİLDİ



Toplantıda ayrıca, Türkiye'nin ev sahipliğinde 9-20 Kasım 2026 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenecek COP31 İklim Zirvesi hakkında bilgilendirme yapıldı. Zirve kapsamında özel sektörün yer alacağı Yeşil Bölge'de firmalara tanıtım ve etkinlik fırsatları sunulacağı, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaların uluslararası platformda paylaşılmasının hedeflendiği ifade edildi.

Meclis toplantısının sonunda, PPWR'nin uygulanması sürecinde sektörün karşılaşılabileceği teknik sorunlar ve mevzuata ilişkin görüşlerin verilerle desteklenerek Ticaret Bakanlığı'na iletilmesi yönünde ortak karar alındı. Ayrıca sektörün rekabet gücünü etkileyen diğer ticari konuların ilgili kamu kurumları nezdinde takip edilmesi kararlaştırıldı.

TÜRKİYE AMBALAJ MECLİSİ İSTANBUL'DA TOPLANDI



Alınan Kararlar

- Avrupa Birliği Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü kapsamında sektörün karşılaştığı teknik sorunların, uygulama güçlükleri ve mevzuata ilişkin çekincelerin verilerle desteklenerek Ticaret Bakanlığı'na iletilmesine karar verilmiştir.
- BAE menşeli LDPE ve HDPE ürünlerinde uygulanan tarife kontenjanlarının kullanımına ilişkin yaşanan sorunların giderilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne resmi yazı yazılması ve gerekli girişimlerde bulunulması kararı oybirliğiyle kabul edilmiştir.
- Bir sonraki toplantının Eylül-Ekim aylarında yapılmasına karar verilmiştir.



KASAD GENEL SEKRETERİ EROL GÜL, EPIC 2026'DA PANELİST OLARAK YER ALDI



EPIC 2026 – Avrasya Kağıt Sanayii Konferansı

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, 9 Haziran 2026 tarihinde düzenlenen EPIC 2026 – Avrasya Kağıt Sanayii Konferansı kapsamında gerçekleştirilen “Sürdürülebilir & Yenilikçi Ambalaj” başlıklı oturumda panelist olarak yer aldı.

Değerli üyemiz Barem Ambalaj Genel Müdürü Metin Kaya da sektördeki yenilikçi uygulamalar ve yatırım fırsatlarına ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.

Avrupa, Orta Doğu ve Asya'dan kağıt ve ambalaj sektörünün önemli temsilcilerini bir araya getiren konferansta Erol Gül, ambalaj sektörünün sürdürülebilirlik odaklı dönüşümünü, yenilikçi uygulamaları ve geleceğe yönelik beklentileri katılımcılarla paylaştı. Gün boyunca düzenlenen oturumlar ve sektör buluşmaları, bilgi paylaşımının yanı sıra yeni iş birliklerinin geliştirilmesine de katkı sağladı.



PAPER EURASIA 2026 NOTLARIMIZ



Paper Eurasia Fuarı

Paper Eurasia 2026'da Sektörel Buluşmalar ve Anlamlı Bir Ziyaret
KASAD olarak, 9 Haziran 2026 tarihinde düzenlenen Paper Eurasia 2026 fuarını ziyaret ederek üyelerimizle bir araya geldik.

Kağıt sektörünün önemli temsilcilerini buluşturan etkinlikte üyelerimiz Koenig & Bauer Duran, Barem Ambalaj, Böttcher, Kıray Ambalaj, Heidelberg, Batı Kipaş Kağıt, GEP Kağıt, Pasifik Trading ve Sunmat stantlarıyla yer aldı. Ayrıca sohbet fırsatı yakaladığımız Kartonsan, Alfa Matbaası, Cem Ofset, KartonPap Kağıt yöneticilerini görmek de bizleri mutlu etti. KASAD ekibi olarak üye firmalarımızın stantlarını ziyaret ederek sektör temsilcileriyle görüş alışverişinde bulunduk ve sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip etme fırsatı bulduk.

Fuar kapsamında düzenlenen sektörel toplantılar da önemli gündem başlıklarını ele aldı. İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Sektör Toplantısı, "Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sektöründe Sürdürülebilir Dönüşüm: FSC Sertifikasyonu, İzlenebilirlik ve EUDR" temasıyla gerçekleştirilerek sektörün sürdürülebilirlik yolculuğuna ışık tuttu.



Bu yıl fuar girişinde yer alan ve büyük ilgi gören "Dr. Oktay Duran Kâğıt Tüneli" ise anlamlı bir proje olarak açıldı. A4 Ofset Yönetim Kurulu Başkanı ve Mimar Sinan Üniversitesi Grafik Bölümü Öğretim Üyesi Alparslan Baloğlu'nun fikriyle, öğrencisi Ayşe Nur'un tasarımıyla hazırlanan tünelde, merhum Dr. Oktay Duran'ın İstanbul Sanayi Odası'nda gerçekleştirdiği bir konuşmanın video kaydı ziyaretçilerle buluşturuldu. Açılışta kâğıdın uygarlık tarihindeki önemine değinen Alparslan Baloğlu'nun ardından konuşan İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı ve KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Emre Duran, fuarın sektörün uluslararası tanıtımına sağladığı katkıya dikkat çekerek projede emeği geçenlere teşekkür etti.

DURAN DOĞAN AMBALAJ, IPG TEKNİK TOPLANTISI'NA EV SAHİPLİĞİ YAPTI



IPG Teknik Toplantısı

KASAD üyesi Duran Doğan Basım ve Ambalaj'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen International Packaging Group (IPG) 2026 Teknik Toplantısı, dünyanın farklı ülkelerinden karton ambalaj sektörü temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirdi. 3-8 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen organizasyonda; sürdürülebilir ambalaj çözümleri, yapay zekâ destekli üretim sistemleri, otomasyon, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi başlıkları ele alındı. Teknik sunumlar, fabrika ziyaretleri ve workshop'larla zenginleşen program, Türkiye ambalaj sektörünün üretim gücünü ve teknik yetkinliğini uluslararası katılımcılarla buluşturdu.

2011 yılından bu yana IPG üyesi olan Duran Doğan Basım ve Ambalaj, yüksek kaliteli baskı teknolojisi, ihracat odaklı üretim yapısı ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla küresel karton ambalaj sektöründe Türkiye'yi temsil ediyor.



KARTONSAN ORTAKLIK YAPISINDA DEĞİŞİKLİK



KASAD üyesi Kartonsan'da önemli bir ortaklık değişikliği gerçekleşti. Şirketin hakim ortakları Pak Holding A.Ş., Asil Holding A.Ş. ve Pak Gıda Üretim ve Pazarlama A.Ş.'ye ait toplam yüzde 77,21 oranındaki payın Hasan Peker ve Aydın Veli Serin'e devrine ilişkin 6 Temmuz 2026 tarihinde Pay Alım Satım Sözleşmesi imzalandı.

Sözleşme kapsamında toplam 57 milyon 907 bin 726 TL nominal değerdeki payların devri, kapanış düzeltmelerine tabi olmak üzere toplam 72 milyon ABD doları bedel üzerinden gerçekleştirilecek. Pay devir işlemlerinin tamamlanmasının ardından zorunlu pay alım teklifi sürecine ilişkin açıklamalar kamuoyu ile paylaşılacak.



Özel Durum Açıklaması (Genel)

İlgili Şirketler

İlgili Fonlar

Özel Durum Açıklaması (Genel)	
Yapılan Açıklama Güncelleme mi?	Hayır (No)
Yapılan Açıklama Düzeltme mi?	Hayır (No)
Konuya İlişkin Daha Önce Yapılan Açıklamanın Tarihi	-
Yapılan Açıklama Ertelenmiş Bir Açıklama mı?	Evet (Yes)
Bildirim İçeriği	
Açıklamalar	

Şirketimizin 75.000.000 TL ödenmiş sermayesinde; Pak Holding A.Ş., Asil Holding A.Ş. ve Pak Gıda Üretim ve Pazarlama A.Ş. nin sahip olduğu toplam %77,21 oranındaki payın (Toplam 36,433 TL Nominal değerli A grubu ve 57.907.689,382 TL Nominal değerli B grubu pay olmak üzere genel toplam 57.907.726,815 TL Nominal değerli pay); Hasan Peker (%38,605 oranında, 28.953.844,408 TL nominal değerli pay) ve Aydın Veli Serin ile (%38,605 oranında, 28.953.863,407 TL nominal değerli pay) yapılan görüşmeler neticesinde, kapanış düzeltmelerine tabi tutulmak şartı ile toplamda 72.000.000-ABD Doları bedel (Satış Bedeli) ile satılmasına (İşlem) yönelik olarak söz konusu tüzel kişi ortaklar ile Alıcılar arasında 06.07.2026 tarihli "Pay Alım Satım Sözleşmesi" imzalandığı Şirketimize bildirilmiştir.

Bahse konu pay devir işlemlerinin fiilen gerçekleşmesi sonrasında, Pay Alım Teklifi Tebliği (II-26.1) hükümleri uyarınca zorunlu pay alım teklifi sürecine ilişkin açıklamalar pay devirlerinin kesinleşmesi ve tamamlanmasını takiben ayrıca kamuya açıklanacaktır.

Pay devir işlemleri; Pay Devir Sözleşmesi'nde öngörülen tüm kapanış koşullarının yerine getirilmesini takiben tamamlanacaktır.

PRINTPARK AMBALAJ AMBALAJIN AY YILDIZLARI TASARIM YARIŞMASI'NDA İKİ PROJESİYLE FİNALDE



KASAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ferit Dansık'ın yönetiminde bulunduğu Printpark Ofset, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Ambalajın Ay Yıldızları Tasarım Yarışması'nda önemli bir başarıya imza attı.

PrintPark Ofset, yarışmaya sunduğu iki farklı karton ambalaj tasarımıyla İçecekler ve Lüks Ambalaj kategorilerinde finale kalmaya hak kazandı. Yarışmaya yaptığı iki başvurunun da finale yükselmesi, şirketin yenilikçi tasarım yaklaşımını ve katma değerli karton ambalaj çözümlerindeki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne serdi.



KASAD V. ULUSLARARASI BASIM TEKNOLOJİLERİ SEMPOZYUMUNDAYDI

KASAD Onursal Başkanımız Sn. Oktay Duran'ın da davetli konuşmacı olarak yer aldığı sempozyumun, sektör ile akademi arasındaki bilgi paylaşımına katkı sağlamasından memnuniyet duyuyoruz.

Basım teknolojileri, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve ambalaj sektörünün geleceğinin ele alındığı V. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu başarıyla gerçekleştirildi.

Sektör profesyonelleri, akademisyenler ve öğrencileri bir araya getiren sempozyum kapsamında; yapay zekâ destekli baskı teknolojilerinden sürdürülebilir ambalaj çözümlerine kadar birçok güncel başlık değerlendirildi.

Verdikleri onurlandırıcı hizmet ödülü Altın Hurafat Ödülü için de ayrıca teşekkür etmek isteriz.





KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ 2026 İLK YARIDA DENGELERİ YENİDEN KURDU

Karton Ambalaj İhracatında İlk Yarı Dengelenme Dönemi: Yeni Pazarlar ve Güçlenen Rekabet

2026 yılının ilk yarısı, Türk karton ambalaj sektörü açısından dalgalı ancak güçlü bir toparlanma dönemine sahne oldu. Yılın ilk çeyreğinde küresel ekonomik belirsizlikler, Avrupa'daki talep yavaşlaması ve bölgesel gelişmeler nedeniyle daha temkinli bir görünüm sergileyen sektör, ikinci çeyrekte yakaladığı ivmeyle yeniden büyüme rotasına girdi.

Yılın ilk altı ayında karton ambalaj ihracatı 528,8 milyon USD seviyesine ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,26 artış gösterdi. İlk çeyrekte yaşanan sınırlı gerilemenin ardından ikinci çeyrekte gelen yüzde 6,93'lük büyüme, sektörün esnek yapısını ve değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlama kapasitesini ortaya koydu.

İkinci çeyrek büyümenin ana taşıyıcısı oldu

Sektörün yılın ilk yarısındaki performansında ikinci çeyrek belirleyici rol oynadı. Nisan ayında ihracat yüzde 20,70, haziran ayında ise yüzde 16,21 oranında artarken; Mayıs ayında yaşanan düşüşe rağmen çeyrek bazında pozitif bir tablo ortaya çıktı. Bu gelişme, küresel ticarete yaşanan belirsizliklere rağmen Türk karton ambalaj üreticilerinin rekabet gücünü koruduğunu ve ihracat pazarlarındaki fırsatları değerlendirmeye devam ettiğini gösteriyor.

KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ 2026 İLK YARIDA DENGELERİ YENİDEN KURDU



İhracatta yeni lider: Amerika Birleşik Devletleri

İlk yarı verilerinin en dikkat çekici başlıklarından biri ihracat pazarlarındaki değişim oldu.

Yıllardır Türk karton ambalaj sektörünün en önemli ihracat destinasyonlarından biri olan Birleşik Krallık, yerini ilk kez Amerika Birleşik Devletleri'ne bıraktı. ABD'ye yapılan ihracat yüzde 26,74 artışla 56,6 milyon USD'ye ulaşırken, Birleşik Krallık'a ihracat yüzde 6,54 artışla 56,4 milyon USD olarak gerçekleşti.

İki ülke arasındaki fark oldukça sınırlı olsa da bu değişim, sektörün yalnızca geleneksel pazarlara bağlı kalmadan daha geniş bir coğrafyada büyüme fırsatları yakaladığını göstermesi açısından önemli.

Amerika pazarındaki yükseliş; Türk karton ambalaj üreticilerinin kalite, tasarım, hızlı teslimat ve esnek üretim avantajlarıyla uzak pazarlarda da güçlü bir alternatif haline geldiğine işaret ediyor.

Avrupa pazarında toparlanma sinyalleri

2026'nın ilk aylarında Avrupa ekonomisindeki yavaşlama, sektör açısından yakından takip edilen konuların başında geliyordu. Özellikle Almanya ve Fransa gibi önemli pazarlardaki talep koşulları ihracat performansı açısından belirleyici unsurlar arasında yer aldı.

İlk yarı sonuçları ise Avrupa tarafında daha dengeli bir görünüm ortaya koydu.

Almanya'ya yapılan ihracat yüzde 16,48, Belçika'ya yüzde 23,24, Bulgaristan'a yüzde 16,92 ve Hollanda'ya yüzde 12,50 oranında artış gösterdi.

Bu sonuçlar, Avrupa pazarındaki zorlu koşullara rağmen Türk karton ambalaj sektörünün güçlü konumunu koruduğunu ve doğru stratejilerle büyüme alanları yaratabildiğini ortaya koyuyor.



KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ 2026 İLK YARIDA DENGELERİ YENİDEN KURDU

Pazar çeşitliliğinin önemi artıyor

İhracat rakamları genel olarak olumlu bir tablo ortaya koyarken, bazı pazarlardaki gelişmeler dikkatle izlenmeye devam ediyor.

Irak pazarı, ilk yarıda sektörün en fazla gerileme yaşadığı önemli destinasyon oldu. Irak'a yapılan ihracat yüzde 24,82 oranında azalırken, bu durum bölgesel gelişmelerin ihracat üzerindeki etkisini bir kez daha gösterdi.

Bu gelişme, sektör açısından pazar çeşitlendirmesinin ve yeni ihracat kanallarının geliştirilmesinin stratejik önemini artırıyor.

2026'nın ikinci yarısına güçlü beklentiyle giriliyor

İlk yarı sonuçları, karton ambalaj sektörünün yılın başındaki temkinli görünümünden daha güçlü bir noktaya geldiğini gösteriyor. Özellikle ikinci çeyrekteki büyüme performansı, Amerika pazarındaki yükseliş ve Avrupa'daki toparlanma işaretleri sektörün ihracat potansiyeline yönelik olumlu beklentileri destekliyor.

Bununla birlikte küresel ekonomik gelişmeler, ticaret politikalarındaki değişimler ve sürdürülebilirlik odaklı yeni düzenlemeler, sektörün gündemindeki önemli başlıklar olmaya devam edecek.

Türk karton ambalaj sektörü için önümüzdeki dönem; mevcut pazarlardaki güçlü konumun korunması, yeni pazarlara erişimin artırılması ve yüksek katma değerli, sürdürülebilir çözümlerle küresel rekabette daha ileri bir noktaya taşınması açısından kritik önem taşıyor.

KASAD BASIN BULUŞMASI



Türkiye Karton Ambalaj Sektörü Küresel Rekabete ve Sürdürülebilir Geleceğe Odaklandı

KASAD, 4 Haziran'da düzenlenen basın yemeğinde ulusal medya temsilcileriyle bir araya gelerek sektörün mevcut durumunu, küresel hedeflerini ve geleceğe yön veren dönüşüm alanlarını paylaştı.

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, yıllık 1 milyar dolarlık ihracata ulaşan ve net cari fazla veren Türkiye kâğıt-karton ambalaj sektörünün, %9,2'lik pazar payıyla Avrupa'nın en büyük beşinci üreticisi konumunda yer aldığını vurguladı. Üretim kabiliyeti ve teknolojik altyapı sayesinde çok daha üst sıralara yükselme potansiyeline sahip olduğunu belirten Duran; Amerika pazarının da son yıllarda stratejik bir büyüme alanı haline geldiğini ifade etti.

Gıda güvenliği, yapay zekâ, değişen tüketici beklentileri ve Avrupa Birliği'nin yeşil regülasyonlarının sektörü yeniden şekillendirdiğini dile getiren Duran, karton ambalajın döngüsel ekonomideki kritik rolüne dikkat çekti. Türkiye'de karton ve kâğıtta geri dönüşüm oranının %70-75 seviyelerine ulaştığını hatırlatan Duran, zor geri dönüştürülen ambalajların yerini karton bazlı çözümlerin almaya devam edeceğini belirtti.

Sektörün küresel rekabet gücünü koruyabilmesi için teknoloji yatırımları ile finansmana erişimin hayati önem taşıdığını vurgulayan Alican Duran, kamu ve özel sektör iş birliğiyle karton ambalaj sanayisinin güçlü büyüme ivmesini kararlılıkla sürdüreceğini ifade etti.



CITPA HABERLERİ



1. PPWR Takvimi : Ağustos 2026 PFAS İçin Hazır mısınız?

Referans: Citpa Bültenleri

Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü (PPWR) için geri sayım başladı. Sızdırılan komisyon belgelerine göre, tüzük 12 Ağustos 2026 itibarıyla tam olarak uygulanmaya başlanacak. Türkiye'deki üreticiler için öne çıkan başlıklar şunlar:

- PFAS Yasağı
- Geri Dönüştürülebilirlik.
- Boşluk Oranı

2. PPWR Kapsamında Üretici Tanımı ve PFAS Metodolojisi İçin Yeni Açıklamalar

Komisyon, gıda ile temas eden ambalaj tanımını netleştirecek, numune alma ve test gereklilikleri konusunda daha ayrıntılı yönlendirme yayımlayacak. AB genelinde uyumlu bir PFAS test yaklaşımı oluşturulması hedeflenirken, metodolojinin 2026 sonbaharında (Eylül/Ekim dönemi) yayımlanması öngörülüyor.

CITPA NEDİR?

The International Confederation of Paper and Board Converters in Europe (CITPA) Avrupa Kağıt ve Karton Dönüştürücüleri Uluslararası Konfederasyonu (CITPA), Avrupa kağıt ve karton dönüştürme sektörünün çıkarlarını temsil etmek ve kağıt ve kartonun sürdürülebilir malzemeler olarak değerini tanıtmak amacıyla 1961 yılında kurulmuştur. CITPA, çok uluslu şirketleri ve küçük ve orta ölçekli firmaları temsil etmektedir.

CİTPA HABERLERİ



PPWR Kapsamında Üretici Tanımı ve PFAS Metodolojisi İçin Yeni Açıklamalar

Referans: Temmuz 2026 FAQ Dokümanı

Avrupa Komisyonu, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) kapsamında hazırlanan Sıkça Sorulan Sorular (FAQ) dokümanını güncelleyeceğini ve özellikle “üretici” tanımına ilişkin daha net bir açıklama getireceğini duyurdu. Komisyon ayrıca bazı perakendeci kuruluşların üretici sorumluluklarını üstlenmekten kaçınmasını “yasa dışı uygulama” olarak değerlendirdi ve bu konuda üyelerine açık bilgilendirme yapmaları gerektiğini belirtti.

PFAS (per- ve polifloroalkil maddeler) konusunda ise test ve uygulama metodolojisi henüz yayımlanmadı. Üye ülkeler ve sektör paydaşlarından gelen görüşlerin değerlendirilmesi nedeniyle sürecin uzadığı belirtilirken, mevcut rehber dokümanın referans alınmaya devam edeceği ve her parti için ayrı test yapılmasına gerek olmayacağı açıklandı. Toplam flor için 50 ppm eşik değerinin uygulanması bekleniyor.

Komisyon, gıda ile temas eden ambalaj tanımını netleştirecek, numune alma ve test gereklilikleri konusunda daha ayrıntılı yönlendirme yayımlayacak. AB genelinde uyumlu bir PFAS test yaklaşımı oluşturulması hedeflenirken, metodolojinin 2026 sonbaharında (Eylül/Ekim dönemi) yayımlanması öngörülüyor.

Sektör kuruluşları ise uygulama takviminin firmaların uyum süreçleri açısından risk oluşturabileceğine dikkat çekerek hızlı bir çözüm talebinde bulundu. Ayrıca taşıma ambalajları konusunda Komisyon, shrink-wrap gibi ürünlerde fiziksel üretimi gerçekleştiren firmanın üretici kabul edileceğini, bu nedenle dönüştürücülerin ilgili bildirim yükümlülüklerine dahil edilmeyeceğini açıkladı.

CİTPA HABERLERİ



AB'de 150 Avro Altındaki E-Ticaret Gönderilerine Yeni Gümrük Vergisi

Referans: 17 Temmuz 2026 Citpa Bültenleri

Avrupa Birliği, 150 avronun altındaki e-ticaret gönderileri için uygulanan gümrük vergisi muafiyetini kaldırdı. Yeni düzenlemeyle, üçüncü ülkelere internet üzerinden satın alınarak doğrudan tüketicilere gönderilen her ürün için 3 avro gümrük vergisi uygulanacak.

Düzenlemenin, AB işletmeleri için daha adil rekabet koşulları oluşturması ve düşük değerli ithal ürünlerin denetimini güçlendirmesi hedefleniyor. Vergi, tüketicilerden değil, satış platformları ve ithalat sürecinde yer alan işletmelerden tahsil edilecek. Böylece teslimat sırasında tüketicilerden ek ödeme alınmayacak.

AB Komisyonu'ndan Atık ve Plastik Mevzuatında Üye Ülkelere Hukuki Uyarı

Referans: 3 Temmuz 2026 Citpa Bültenleri

Avrupa Komisyonu, atık geri dönüşüm hedefleri ve Tek Kullanımlık Plastikler Direktifi kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeyen üye ülkelere yönelik yeni ihlal süreçleri başlattı. Bulgaristan, Çekya, Yunanistan, İspanya, Hırvatistan, Kıbrıs, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz ve Romanya'ya Avrupa Birliği Adalet Divanı'na sevk edilmeden önceki son aşama olan "gerekçeli görüş" gönderilirken, Almanya ise ilk resmi uyarısını aldı.

Slovakya, Tek Kullanımlık Plastikler Direktifi'ni ulusal mevzuatına eksik aktardığı gerekçesiyle, İspanya ise çevre mevzuatına ilişkin raporlama yükümlülüğünü zamanında yerine getirmediği için uyarıldı. Komisyon ayrıca içme suyu, kentsel atık su ve atık yönetimi alanlarında da çeşitli üye ülkeler hakkında yeni ihlal prosedürleri başlattı.

CİTPA HABERLERİ



Sektörden PPWR Etiketleme Kurallarına Ortak Çağrı

Referans: 19 Haziran 2026 Cİtpa Bülteni

Yaklaşık 15 Avrupa sektör derneği, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) kapsamında hazırlanacak uyumlaştırılmış etiketleme kurallarının metin içermeyen, tek renkli semboller temelinde oluşturulması çağrısında bulundu.

12 Haziran'da Avrupa Komisyonu ve üye ülkelere iletilen ortak mektupta, farklı ülkelerde uygulanan etiketleme zorunluluklarının tek pazarda önemli bir engel oluşturduğu belirtildi. Dernekler, firmaların her ülke için farklı ambalaj ve etiket hazırlamak zorunda kalmasının maliyetleri artırdığını ve gereksiz atık oluşumuna yol açtığını vurguladı.

Sektör temsilcileri, AB genelinde ortak etiketleme sistemini desteklediklerini ancak zorunlu metin ve renk kullanımının yeni yükler getirebileceğini ifade ederek, metin içermeyen piktogramlar ile QR kodlar ve dijital ürün pasaportları gibi dijital etiketleme çözümlerinin daha yaygın kullanılmasını önerdi.

CITPA HABERLERİ



Avrupa Parlamentosu'ndan EPR Düzenlemesi İçin Yeni Yaklaşım

Referans: 5 Haziran 2026 Citpa Bülteni

Avrupa Parlamentosu, Çevresel Omnibus Paketi kapsamında Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) kurallarında yapılması planlanan değişikliklere ilişkin çalışmalarını sürdürüyor. Raportör Ingeborg Ter Laak tarafından hazırlanan taslak rapor, yasama sürecinde önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

Düzenlemenin temel amacı, EPR yükümlülüğü bulunan şirketlerin idari yüklerini azaltmak. Avrupa Komisyonu'nun önerisi kapsamında, tek bir AB ülkesinde faaliyet gösteren firmaların farklı ülkelerdeki EPR sistemlerine uyum sağlamak için yetkili temsilci atama zorunluluğunun 2035'e kadar askıya alınması gündeme gelmişti.

Ter Laak ise bu kolaylığın yalnızca mikro ve küçük işletmelerle sınırlandırılmasını öneriyor. Orta ve büyük ölçekli şirketlerin mevcut yükümlülüklerle uyum sağlayabilecek kapasiteye sahip olduğunu belirten taslak rapor, destek mekanizmalarının daha sınırlı kaynaklara sahip işletmelere yönlendirilmesini hedefliyor.

Raporda ayrıca AB dışındaki üreticilerin üye ülkelerde yetkili temsilci bulundurma zorunluluğunun devam etmesi gerektiği vurgulanıyor. EPR sistemlerinin AB genelinde daha uyumlu hale getirilmesi, Komisyon'un sadeleştirme gündeminin önemli başlıklarından biri olarak öne çıkıyor.

CITPA HABERLERİ



Kağıt Bazlı Ambalaj Sektörü Karbon Ayak İzini Azaltıyor

Referans: 22 Mayıs 2026 Citpa Bülteni

Avrupa'nın kağıt bazlı ambalaj sektörü, karbon ayak izini azaltma konusunda önemli ilerlemeler kaydediyor. Yeni araştırmalar, karton ambalaj ve kağıt torba segmentlerinde 2021-2024 yılları arasında belirgin iyileşmeler yaşandığını ortaya koyuyor.

RISE tarafından hazırlanan ve Almanya'daki ifeu Enstitüsü tarafından incelenen 2025 Karton Ambalaj Karbon Ayak İzi Araştırması sonuçlarına göre, Avrupa karton ve oluklu olmayan karton ambalaj sektörü fosil kaynaklı CO₂ emisyonlarını 2021 yılına kıyasla %8 oranında azalttı. Beşikten kapıya (cradle-to-gate) hesaplamasına göre karbon ayak izi, ton başına 929 kg CO₂e'den 854 kg CO₂e'ye geriledi.

70 üretim tesisinden elde edilen verilerle hazırlanan çalışma, Avrupa karton üretiminin yaklaşık %60'ını temsil ediyor ve sektörün biyobazlı, döngüsel ekonomiye geçiş sürecindeki gelişimini ortaya koyuyor.

Benzer bir iyileşme kağıt torba sektöründe de görülüyor. EUROSAC ve CEPI Eurokraft iş birliğiyle yürütülen araştırmaya göre, 2021-2024 döneminde kağıt torbaların karbon ayak izi %9, torba kraft kağıdının ton başına fosil karbon ayak izi ise %5 oranında azaldı.

Bu gelişmelerde yenilenebilir enerji kullanımının artması önemli rol oynarken, çalışmalar kağıt bazlı ambalajların Avrupa ambalaj sektöründe daha düşük karbonlu çözümler arasındaki konumunu güçlendirdiğini gösteriyor.

PRO CARTON YARIŞMALARI OYLAMALAR BAŞLIYOR

**Avrupa Karton
Ambalaj Mükemmellik
Ödülleri**



**Genç Tasarımcılar
Ödülleri**



**Öğrenci Video
Ödülleri**



**TÜRKİYE'DEN ADAY
OLAN PROJELERE
OY VERMEK İÇİN
SON GÜN
24 AĞUSTOS!**

OY KULLANMAK İÇİN

🏆 Excellence Awards kategorisinde, Duran Doğan Ambalaj'ın iki farklı projesi finale kalarak halk oylamasına katılmaya hak kazandı.
Excellence Awards (ECEA) 📺

[Linke tıklayınız](#)

👤 Young Designers Award kategorisinde ise, 21 ülkeden gelen 1.004 proje arasından seçilen toplam 24 finalist projenin 7'si Türk üniversitelerinden öğrencilerin çalışmaları oldu. Bu sonuç, genç tasarımcılarımızın uluslararası alandaki yaratıcılığını ve potansiyelini bir kez daha ortaya koydu.
Young Designers Award (PCYDA) 👤

[Linke Tıklayınız](#)

🎥 Student Video Award kategorisinde de Türkiye önemli bir başarıya imza attı. Avrupa genelinde halk oylamasına kalan 33 projenin 12'si Türk üniversitelerinden öğrencilerin hazırladığı videolardan oluşuyor.

Student Video Award (PCOVA) 🎥

[Linke Tıklayınız](#)

Bu olağanüstü başarıyı daha da ileri taşımak için şimdi sıra bizde!
Sizleri, ülkemizi başarıyla temsil eden projelerimizi desteklemek üzere Pro Carton Awards 2026 halk oylamasına katılmaya davet ediyoruz.

✨ Finalist projeleri keşfedin

📺 Oyunuzu kullanın

🏆 Türkiye'nin başarısına katkıda bulunun!

Gelin, Avrupa'nın en iyileri arasında yer alan Türk projelerini birlikte destekleyelim ve oylarımızla bu başarı hikâyesine katkı sağlayalım!



PRO CARTON YARIŞMASI FİNALDE İÇİMİZDEN BİRİ

**Avrupa Karton Ambalaj
Mükemmellik Ödülleri**

DURAN DOĞAN AMBALAJ İKİ PROJE İLE ADAY



PRO CARTON GENÇ TASARIMCILAR OLARAK 7 ÖĞRENCİMİZ FİNALDE SİZLERDEN OY BEKLİYOR

Genç Tasarımcılar Ödülleri



ANADOLU UNIVERSİTESİ
RÜMEYSA GÜNHAN

ATILIM UNIVERSİTESİ
EFE İNCİ



TİCARET UNIVERSİTESİ
HALİT ŞEYHOĞLU

KASAD MAG

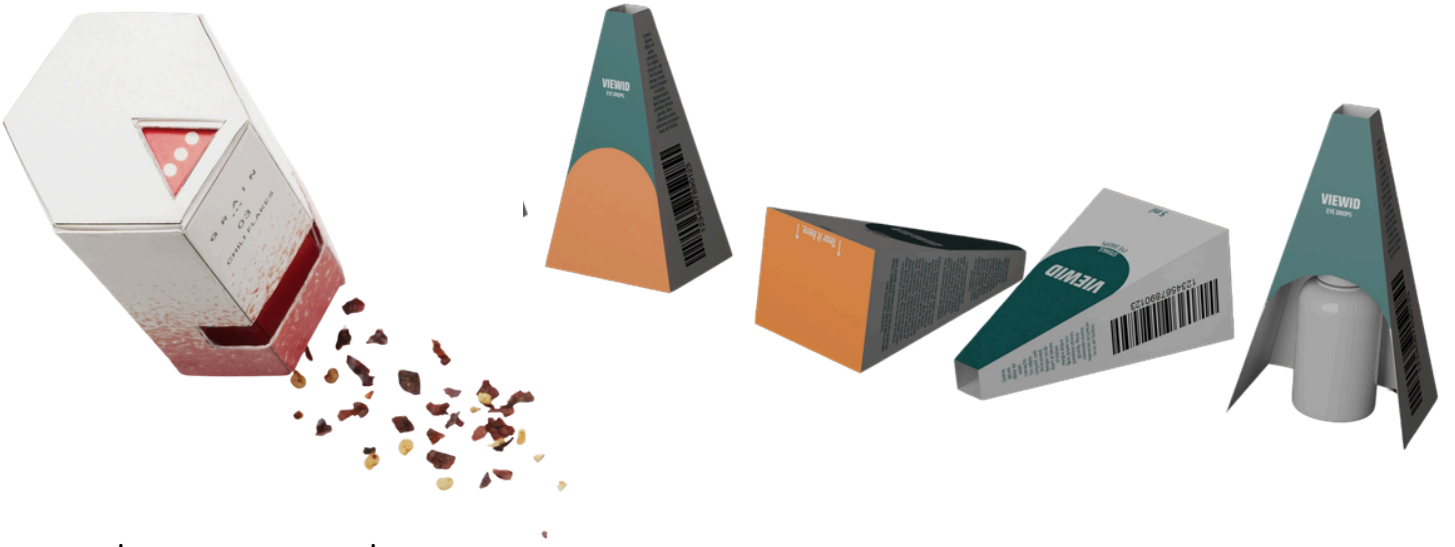


19 MAYIS UNIVERSİTESİ
AHMET ERDEM ASLAN



PRO CARTON GENÇ TASARIMCILAR OLARAK 7 ÖĞRENCİMİZ FİNALDE SİZLERDEN OY BEKLİYOR

Genç Tasarımcılar Ödülleri



MEDİPOL UNIVERSİTESİ
ALANUR TURKOĞLU

ESKİŞEHİR UNIVERSİTESİ
GANİ TUĞRA



BEYKENT UNIVERSİTESİ
IPEK TUNCER

PRO CARTON VIDEO ÖDÜLLERİNDE 12 ÖĞRENCİMİZ FİNALDE SİZLERDEN OY BEKLİYOR

Öğrenci Video Ödülleri



Sustainable Fashion Show

Creator: Ayşe Zeynep Duran
ANADOLU UNIVERSİTESİ



THE CHOICE WE FORGOT

Creator: Serpil Döner
MARMARA UNIVERSİTESİ



Cardboard Memories

Creator: Zeynep Esra Uzel and Defne Altıparmak
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ
KASAD MAG



From Box to a Home

Creator: Şirin Dide Tosun and Zeynep İşkol
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



PRO CARTON VIDEO ÖDÜLLERİNDE 12 ÖĞRENCİMİZ FİNALDE SİZLERDEN OY BEKLİYOR

Öğrenci Video Ödülleri



The Sustainable Helper

Creator: Hüseyin Batıhan Güngör
ODTU



Pandora's Box

Creator: Aysu Aydoğdu and Zeynep Dilay Hazer
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



From Carton to Pitch

Creator: Bora Karaoğlan Karaoğlan, Tarık Sağlam, Emre
Erdem, and Bülent Mızgali
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



Cardboard Dreams

Creator: Burak Aras
ANADOLU UNIVERSİTESİ



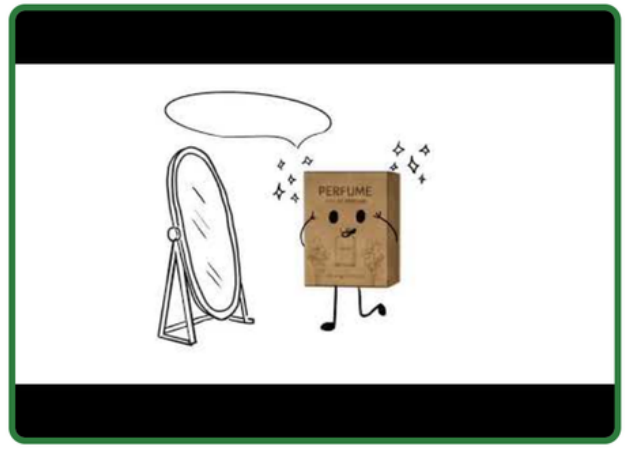
PRO CARTON VIDEO ÖDÜLLERİNDE 12 ÖĞRENCİMİZ FİNALDE SİZLERDEN OY BEKLİYOR

Öğrenci Video Ödülleri



Every box has another story to tell.

Creator: Mehmet Kartepen
ANADOLU UNIVERSİTESİ



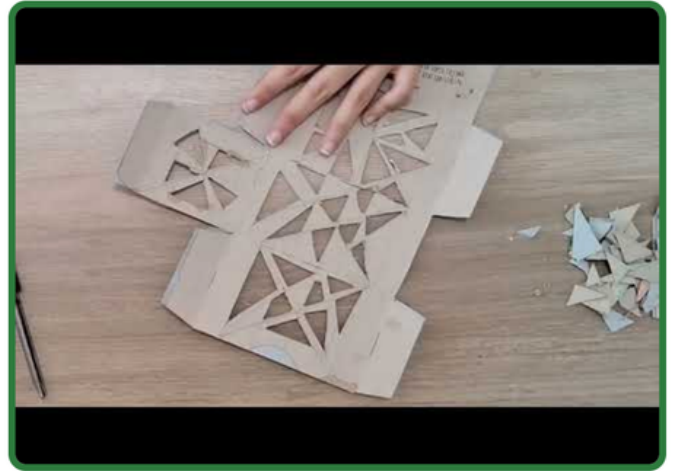
The Carton Spirit

Creator: Ecem Ekmen
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



One Flower, Two Stories

Creator: Nihan Aksu and Reyhan Nur Sönmez
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



The Light of the Box

Creator: Beyza Dünder
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ UNIVERSİTESİ



BASINDA BİZ



01



GÖRSEL BASIN
CNBC-E

02



EKOTURK



GÜNCEL
Kuyumculardan uyarı: Yarı fiyatına altın tuzağına düşmeyin

FORT HABERLERİ
Pamuk veriminde ortalamamın üzerindeyiz

EKONOMİ POLİTİKA

DÜNYA

Kurucusu / NEZİH DEMİRKENT

27 NİSAN 2026 - PAZARTESİ

DOLAR

TCMB Satış 44,9349
Serbest Piyasa 45,0246

EURO

TCMB Satış 52,5469
Serbest Piyasa 52,7372

e/\$

Parite 1,1704

TLREF

Gecelik 39,98

BORSA

BIST 100 14.409,07

ALTIN

Dolar/Osra 4.718,97
TL/Gram 6.838,08

PETROL

Brent/varil\$ 106,13



Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy

Formula, Türk turizmine katma değer sağlayacak

3/3
Türizm talebinin yüzde 6 arttığını görüyoruz. Tatil destinasyonu için daha önce şehri düşünmemiş kişiler için Formula 1 tercihi sebebi oluyor. Formula 1'in resmi hesaplarındaki toplam takipçi sayısı 114 milyondan fazla. 2025 yılında toplam etkileşim 2,3 milyar'ı bulacağını paylaştı. s04

15-16 milyon dolar Türkiye'nin ABD'ye kağıt karton ambalajı ihracatı

Kısa ve orta vadeli talepler
1. Belirli oranda talep var. 2. Türkiye'nin ABD'ye kağıt karton ambalajı ihracatı 15-16 milyon dolar. 3. Türkiye'nin ABD'ye kağıt karton ambalajı ihracatı 15-16 milyon dolar.

"Savaş baskılarını fiyatta hissetmeye başladık"
Belçika Kraliçesi Mathilde, 10-14 Mayıs'ta Türkiye'de olacak. Ana gündem savunma. Ziyaret öncesi DÜNYA'ya konuşan Belçika'nın Ankara Büyükelçisi Hendrik Van de Velde "Vizenin kaldırılması istemir ama yetkinlik çok önemli" dedi. İpek YEZDANI s08

ABD Başkanı Trump'a 4'üncü suikast girişimi
ABD Başkanı Donald A. Trump, Beyaz Saray Muhabirleri Derneği Yemeği'nde

Yeni Tesvik Paketi Geliyor
Zeki GÜNDÜZ'ün yazısı s02

Artık Sıra Bizde: Come to Istanbul
ERTAN BARUT'un yazısı s06

İstihdam ve maliyet yüküne
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan yeni vergi düzenlemeleri ve "Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programı", iş dünyasının temsilcileri tarafından stratejik bir hamle olarak karşılanırken açıklanan kararlar girişimci ve yatırımcılar açısından "dönüm noktası" olarak değerlendirildi. Atılan adımların

İhracatçı maliyet hesabında matematiksel çıkmazda
İhracatçının en büyük sorununun değeri TL ve yüksek maliyetler olduğunu dile getiren Duran, son iki yıldaki alıyıcı maliyetlerin bir çığır olarak tanımladı. Duran, "Enflasyon piderlerimize yüzde 190'ar artış, dolarlardaki artış yüzde 60'larda kaldı. Aradaki yüzde 30'luk bariyer döğümüzü bizden gitti" dedi.

"Bize yer gösterilsin 5 yılda %50 büyürüz"
Karton ambalaj sektörü, "kümeleme" modeliyle ilerletmek istiyor. Arzı maliyetleri yüksek, fiziksel alan yetersizliği "sıkışma" noktasına KASAD Başkanı Alihan Duran, "Biz konuşmaya hazırız, yeter ki engeller kaldırilsin" dedi.

4-5 milyar \$
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar €
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar \$
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon \$
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

İHTİSAS OSB İSTEYEN KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ:

Beş yılda yüzde 50 büyürüz

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı teşvik paketi, sektörler ve iş dünyasında yatırım iştahını artırdı. Marmara'da ihtisas OSB için destek çağrısı yapan KASAD Başkanı Alihan Duran, 5 yılda yüzde 50 büyüme sözü verdi.

Analiz
Kişi başı dış borcun kişi başı gelire oranı azaldı. Kişi başı milli gelir geçen yıl 18 bin 40, kişi başı ortalama dış borç ise 6 bin 39 dolar oldu. Dış borcun kişi başı ortalama tutarının kişi başı 88 gelire oranı yüzde 33,5'e indi. Bu oran 2020 sonunda yüzde 33,3'e kadar yükseldi. Naki BAKIR s06

GÜNCEL
ITO Başkanı programda ince ayar talep etti s02

DIŞ HABERLER
İran: Baskı altında müzakere yok s05

Yeni Tesvik Paketi Geliyor
Zeki GÜNDÜZ'ün yazısı s02

Artık Sıra Bizde: Come to Istanbul
ERTAN BARUT'un yazısı s06

İstihdam ve maliyet yüküne
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan yeni vergi düzenlemeleri ve "Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programı", iş dünyasının temsilcileri tarafından stratejik bir hamle olarak karşılanırken açıklanan kararlar girişimci ve yatırımcılar açısından "dönüm noktası" olarak değerlendirildi. Atılan adımların

İhracatçı maliyet hesabında matematiksel çıkmazda
İhracatçının en büyük sorununun değeri TL ve yüksek maliyetler olduğunu dile getiren Duran, son iki yıldaki alıyıcı maliyetlerin bir çığır olarak tanımladı. Duran, "Enflasyon piderlerimize yüzde 190'ar artış, dolarlardaki artış yüzde 60'larda kaldı. Aradaki yüzde 30'luk bariyer döğümüzü bizden gitti" dedi.

"Bize yer gösterilsin 5 yılda %50 büyürüz"
Karton ambalaj sektörü, "kümeleme" modeliyle ilerletmek istiyor. Arzı maliyetleri yüksek, fiziksel alan yetersizliği "sıkışma" noktasına KASAD Başkanı Alihan Duran, "Biz konuşmaya hazırız, yeter ki engeller kaldırilsin" dedi.

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı

4-5 milyar dolar
Türkiye kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

15 milyar dolar
Avrupa kağıt ve karton ambalaj pazarı hacmi

100 milyar dolar
ABD'de kağıt-karton ambalaj pazarı büyüklüğü

15-16 milyon dolar
Türkiye'nin ABD'ye kağıt-karton ambalaj ihracatı



FORTUNE

FORTUNE

FORTUNE LİSTELER FORTUNE 500 İŞ DÜNYASI PREMIER CLUB CRYPTOGRAPHY SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FORTUNE TV EKLER

Kâğıt-Karton Ambalaj Sektörü, 251 Milyon Dolarlık İhracat Gerçekleştirdi

By Fortune Türkiye

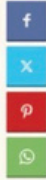
9 Nisan 2025



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yürütme Kurulu Başkanı Altan Çiçek

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, 2026 yılı ilk çeyrek ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin kâğıt-karton ambalaj ihracatı, 2024 yılı sonunda 1.042 milyon USD olarak gerçekleşmişken, 2025 yılı sonunda yüzde 1,86'lık bir artışla 1.061 milyon USD'ye ulaşmıştı. 2026 yılı Ocak ayında, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk bir azalma yaşandı. Şubat ve Mart aylarında ise yükselişe geçerek ilk çeyrek toplamda 251 milyon USD'lik ihracatla kapandı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 0.37'lik bir azalma anlamına gelse de sektör geleceğe umutla bakmaya devam ediyor.

Birleşik Krallık, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olmaya devam ederken, en fazla ihracat artışı yüzde 25,89 ile ABD pazarında görüldü. 2026 yılı ilk çeyreğinde en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Birleşik Krallık, ABD, Fransa, Almanya ve Irak oldu. Ancak Irak, son iki yılda en fazla düşüş kaydeden ülke olma özelliğini taşıyor. 2025 yılıyla kıyaslandığında, ABD'nin yanı sıra Bulgaristan, Hollanda, Almanya ve Belçika gibi ülkelerde de oransal olarak önemli artışlar yaşandı.



Analiz



Alican
Duran

Karton ambalaj ihracatı 251 milyon dolara ulaştı

Kâğıt-karton ambalaj sektörü 2026 yılının ilk çeyreğinde 251 milyon USD ihracat gerçekleştirdi. Sektör, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,37'lik sınırlı bir gerileme kaydetse de güçlü ihracat potansiyelini korudu. KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından açıklanan verilere göre, 2024 sonunda 1.042 milyon USD olan ihracat, 2025'te yüzde 1,86 artarak 1.061 milyon USD'ye ulaştı. 2026'nın ilk ayında yaşanan yüzde 10'luk düşüşe rağmen, şubat ve mart aylarında toparlanma görüldü. KASAD Başkanı Alican Duran, yaşanan düşüşün geçici olduğunu belirterek, "Bu dönem geçici, ikinci yarıda sektörümüz hızla toparlanacak ve 2027'de güçlü bir büyüme yaşayacağız" dedi. Duran, küresel ekonomik koşulların etkili olduğunu vurgularken, ABD pazarındaki büyümenin ve sürdürülebilir ambalaj talebinin Türkiye'yi stratejik üretim merkezi haline getirdiğini ifade etti. Nakit akışının önemine de dikkat çeken Duran, "Bu dönemde en kritik başlık nakit akışının etkin yönetimi" dedi.





AKŞAM

GERİ DÖNÜŞÜM KARTON İHRACATINI ARTIRIYOR

Yıllık 1 milyar dolarlık ihracata ulaşan kâğıt-karton ambalaj sektörü daha büyük rakamlara hazırlanıyor. KASAD Başkanı Alican Duran geri dönüşümü kolay olan kartona talebin arttığını söyledi.

GERİ dönüşümünün daha kolay olmasından dolayı kâğıt-karton ambalaja talep artıyor. Sektör bu nedenle ihracatın artmasını bekliyor. KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, "Gıda ambalajı her zaman sektörün en önemli alanlarından biri olmaya devam edecek. Bunun yanında içeceklerden temizlik ürünlerine kadar birçok kategoride, geri dönüşümü daha zor olan ambalaj türlerinin yerini kâğıt ve karton bazlı ambalajların aldığını görüyoruz. Önümüzdeki yıllarda bu dönüşümün daha da hızlanmasını bekliyoruz" dedi.

1 MİLYAR \$'LIK İHRACAT

Gıda güvenliği ve gıda israfının önlenmesinde ambalajın kritik rol üstlendiğini ifade eden Alican Duran, Avrupa ve Amerika'da oldukça büyük ve çeşitli olan

soğutulmuş, dondurulmuş gıda pazarının yakın zamanda Türkiye'de de daha hızlı artacağını düşündüğünü ve dolayısıyla özellikle bu pazardaki büyümenin karton ambalaj talebini artıracığını belirtti. Türkiye'nin karton ambalaj sektöründe Avrupa'nın önde gelen üreticileri arasında bulunduğunu belirten Alican Duran, kâğıt-karton ambalaj sektörünün yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ve cari fazla yarattığını söyledi. Duran, "Türkiye bugün Avrupa karton ambalaj sektöründe yüzde 9,2 payla büyüklük açısından ilk beş ülke arasında yer alıyor. Üretim kabiliyetimiz, teknolojik altyapımız ve insan kaynağımızla çok daha üst sıralarda yer alma potansiyeline sahibiz. Özellikle Amerika pazarı son yıllarda sektörümüz için önemli bir büyüme alanı haline geldi" dedi.



AVRUPA'NIN YENİ REGÜLASYONLARI FIRSAT SUNUYOR

AVRUPA Birliği'nin düzenlemelerinin karton ambalaj sektörüne önemli fırsatlar sunduğunu belirten Duran, geri dönüştürülebilir ürünlere yönelik talebin hızla artacağını söyledi. Karton ve kâğıdın geri dönüşüm performansına dikkat çeken Duran, "Sektörümüz zaten döngüsel ekonomi anlayışıyla çalışan bir yapıya sahip. Türkiye'de karton ve kâğıt ambalajlarda geri dönüşüm oranı yüzde 70-75 seviyelerine ulaşmış durumda.

Avrupa Birliği'nin 2030 hedefleri doğrultusunda geri dönüştürülebilir ambalajlara geçiş hızlanırken, karton ambalaj bu dönüşümün merkezinde yer alacak" ifadelerini kullandı. Sektörün önündeki en önemli başlıkların finansman maliyetleri ve yatırım alanları olduğunu ifade eden Duran, üreticilerin rekabet güçlerini koruyabilmeleri için teknoloji yatırımlarını sürdürmelerinin önemine dikkat çekti.



Karton ambalaj sektörü sürdürülebilirlikle büyüyecek

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, sektörün mevcut durumu, gelecekteki dönüşüm alanları ve küresel rekabet gücüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, karton ambalaj sektörünün hem sürdürülebilirlik hedefleri hem de ihracat performansı ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunduğunu vurguladı. Dünya genelinde hızlanan dönüşümün ambalaj sektörünü de yeniden şekillendirdiğini belirten Duran, yapay zekâ, değişen müşteri beklentileri ve yeni teknolojilerin sektörün geleceğini belirleyen temel dinamikler olduğunu söyledi.

KARTON AMBALAJIN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

Gıda güvenliği ve gıda israfının önlenmesinde ambalajın kritik rol üstlendiğini ifade eden Alican Duran, Avrupa ve Amerika'da oldukça büyük ve çeşitli olan soğutulmuş, dondurulmuş gıda pazarının yakın zamanda Türkiye'de de daha hızlı artacağını düşündüğünü ve dolayısıyla özellikle bu pazardaki büyümenin karton ambalaj talebini artıracığını belirtti. Duran, "Gıda ambalajı her zaman sektörün en önemli alanlarından biri olmaya devam edecek. Bunun yanında içeceklerden temizlik ürünlerine kadar birçok kategoride, geri dönüşümü daha zor olan ambalaj türlerinin yerini kâğıt ve karton bazlı ambalajların aldığını görüyoruz. Önümüzdeki yıllarda bu dönüşümün daha da hızlanmasını bekliyoruz" dedi.

AVRUPA'NIN YENİ REGÜLASYONLARI KARTON AMBALAJI ÖNE ÇIKARIYOR

Avrupa Birliği'nin yürürlüğe alacağı yeni çevre düzenlemelerinin karton ambalaj sektörüne



önemli fırsatlar sunduğunu belirten Duran, geri dönüştürülebilir ürünlere yönelik talebin hızla artacağını söyledi. Karton ve kâğıdın geri dönüşüm performansına dikkat çeken Duran, "Sektörümüz zaten döngüsel ekonomi anlayışıyla çalışan bir yapıya sahip. Türkiye'de karton ve kâğıt ambalajlarda geri dönüşüm oranı yüzde 70-75 seviyelerine ulaşmış durumda. Avrupa Birliği'nin 2030 hedefleri doğrultusunda geri dönüştürülebilir ambalajlara geçiş hızlanırken, karton ambalaj bu dönüşümün merkezinde yer alacak" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE AVRUPA'NIN İLK 5 ÜRETİCİSİ ARASINDA

Türkiye'nin karton ambalaj sektöründe Avrupa'nın önde gelen üreticileri arasında bulunduğunu belirten Alican Duran, kâğıt-karton ambalaj sektörünün yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ve cari fazla yarattığını söyledi. Duran, "Türkiye bugün Avrupa karton ambalaj sektöründe yüzde 9,2 payla büyüklük açısından ilk beş ülke arasında yer alıyor. Üretim kabiliyetimiz, teknolojik altyapımız ve insan kaynağımızla çok daha üst sıralarda yer alma potansiyeline sahibiz. Özellikle Amerika pazarı son yıllarda sektörümüz için önemli bir büyüme alanı haline geldi" dedi.



FORTUNE
TÜRKİYE

Karton Ambalaj Sektörü Sürdürülebilirlik Çözümleriyle Büyüyecek

By Fortune Türkiye

30 Haziran 2025



KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alihan Duran

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, sektörün mevcut durumu, gelecekteki dönüşüm alanları ve küresel rekabet gücüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alihan Duran, karton ambalaj sektörünün hem sürdürülebilirlik hedefleri hem de ihracat performansı ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunduğunu vurguladı. Dünya genelinde hızlanan dönüşümün ambalaj sektörünü de yeniden şekillendirdiğini belirten Duran, yapay zekâ, değişen müşteri beklentileri ve yeni teknolojilerin sektörün geleceğini belirleyen temel dinamikler olduğunu söyledi.





SEKTÖR HABERLERİ

KASAD Heyeti New York'ta stratejik temaslarda bulundu

Türk karton ambalaj sektörü ABD'de gücünü gösterdi.



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği üyeleri, 27 Nisan - 1 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen New York Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında düzenlenen B2B görüşmeler, saha ziyaretleri ve pazar araştırmalarıyla ABD pazarındaki iş birliği fırsatlarını yerinde değerlendirdi.

[İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda düzenlenen Karton Ambalaj Sektörü New York Sektörel Ticaret Heyeti, 27 Nisan - 1 Mayıs 2026 tarihleri arasında başarıyla tamamlandı. Program kapsamında gerçekleştirilen temaslarda, Türk karton ambalaj sektörünün küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmeye yönelik önemli çıktılar sundu.

Etkinliğin ilk gününde düzenlenen B2B ikili iş görüşmeleri, Amerikalı satın almacıların yoğun katılımıyla verimli bir şekilde gerçekleşti. Farklı sektörlerden ithalatçı, toptancı, distribütör ve market zincirlerinden oluşan geniş bir alıcı profiliyle gerçekleştirilen görüşmeler, Türk üreticilerin ürün ve hizmetlerini doğrudan uluslararası alıcılara tanıtmalarına olanak sağladı.

Programın devamında gerçekleştirilen saha ziyaretleri kapsamında lojistik dağıtım merkezi ve depo operasyonları yerinde incelenirken, sektöre dair operasyonel süreçler hakkında detaylı bilgi edinildi. Ziyaretlerde lojistik süreçler, depolama operasyonları, dağıtım altyapısı, tedarik zinciri yönetimi ve ABD pazarındaki işleyiş modelleri hakkında yetkililerden bilgi alındı. Firmalar ayrıca pazara giriş stratejileri ve gelecekteki ticari fırsatlara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Heyetin son gününde ise ABD pazarına yönelik pazar araştırması kapsamında iki farklı firma ziyareti gerçekleştirilerek, sektörel trendler, tüketici beklentileri ve iş birliği potansiyelleri yerinde değerlendirildi. Program boyunca yürütülen tüm temaslarda, Türk karton ambalaj sektörünün kalite, esneklik ve

üretim gücünü uluslararası arenada daha görünür kılarak, yeni iş birliklerinin de önünü açtı.

Sektörün ana pazarı olan Avrupa'nın yanı sıra stratejik bir odak noktası olarak belirlenen ABD'ye yönelik ihracatın son yıllarda ciddi bir ivme kazandığını ifade eden İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı ve KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Büyük önem atfettiğimiz bu coğrafyadaki varlığımızı güçlendirmek adına katıldığımız organizasyon, hedeflerimize hizmet eden faaliyetlerimizi geliştirme noktasında kritik bir adımdı. Bu pazarı çok önemsiyoruz. Bu organizasyondaki amacımız da bu hedefimize yönelik faaliyetleri geliştirmektir. New York Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında gerçekleştirdiğimiz tüm görüşmeler ve saha ziyaretleri, sektörümüzün uluslararası rekabet gücünü bir kez daha ortaya koydu. Özellikle Amerikalı alıcılarla kurulan doğrudan temaslarda, Türk üreticilerimizin esnek üretim kabiliyeti ve kalite anlayışının yakından deneyimlenmesine imkân sağladı. Bu tür organizasyonlar, yalnızca ticari bağlantılar kurmakla kalmıyor; aynı zamanda sektörümüzün global ölçekte nasıl konumlandığını görmek ve stratejimizi bu doğrultuda şekillendirmek açısından da büyük değer taşıyor. Önümüzdeki dönemde bu temaslara somut iş birliklerine dönüşeceğine inanıyoruz."

Duran ayrıca, B2B görüşmeleri sırasında ticaret heyetini ziyaret ederek yakın ilgi gösteren New York Ticaret Ataşeleri; Filiz Köseyener, Osman Nuri Gökbulut ve Özgün Zor ile gelecekteki projeler ve potansiyel iş birliği imkânlarını da görüştüklerini ediyor. ■



Capital

1/3

GÜNDEM

İran savaşıyla birlikte 21 sektörde maliyet, tedarik ve finansman baskısı sertleşti. Otomotiv tedarikte petrokimya girdileri yüzde 50'ye varan artış gösterirken lojistikte maliyet baskısı 30 puan kadar yükseldi. Boyada yüzde 25'e yaklaşan daralma, tekstilde ise talep ve fiyatlama baskısı öne çıktı. Sektör temsilcilerine göre savaşın uzaması halinde baskının ikinci dalgası işletme sermayesi, tahsilat süreleri ve kârlılık tarafında hissedilecek. Şirketler ise kötü senaryoya alternatif tedarik ağı arayışı, bölgeselleşme, yüksek stok güvenliği ve maliyet kontrolü odaklı stratejilerle hazırlanıyor.

21 SEKTÖRDE SAVAŞ BASKISI

İran savaşında ateşkes görüşmelerine rağmen reel sektör üzerindeki baskı hafiflemedi. Enerji, navlun, hammadde ve finansman maliyetleri birçok sektörde yeniden sertleşirken Capital'in 21 sektörü kapsayan araştırması özellikle otomotiv tedarik, lojistik, tekstil ve boyada baskının belirgin şekilde arttığını ortaya koyuyor. Otomotiv tedarikte petrol ve petrokimya bazlı girdilerde maliyet artışları yüzde 50'ye yaklaşırken lojistikte maliyet baskısı 30 puana kadar yükseldi. Boya sektöründe yüzde 20-25 daralma yaşanırken tekstilde talep ve fiyatlama baskısı daha görünür hale geldi.

Şirketler ise yeni dönemde büyümeden çok dayanıklılık, nakit yönetimi ve tedarik sürekliliğine odaklanıyor. Alternatif tedarik ağları, "akıllı stok"

stratejileri, güçlü işletme sermayesi yönetimi ve maliyet kontrolü artık birçok sektör için rekabet avantajından çok hayatta kalma refleksi olarak görülüyor. Pek çok sektörde kârlılık da ciddi baskı altında. TEB Faktoring Genel Müdürü Ali Gökhan Cengiz'in, "Sektörde nominal kârlar artsa da kârlılık rasyoları ve verimlilik baskı altında. ROE oranları yüzde 60+ seviyelerinden yüzde 50+ bandına geriledi" sözleri de bu tabloyu destekliyor.

Peki savaş hangi sektörde, hangi parametrede, kaç puanlık ek baskı yarattı? Capital, bu sorudan yola çıkarak 21 sektörde savaş öncesinde en çok baskı altında olan parametreleri, savaş sonrası baskının hangi alanlarda yoğunlaştığını ve önümüzdeki 6-12 ayda şirketleri bekleyen en kritik riskleri araştırdı.

86 CAPITAL 6/2020





Capital

GÜNDEM



ALİHAN
DURAN



AHMET
GÜLEÇ

liyet makasında ise 15 puanlık ek baskı oluştuğunu belirtiyor. Balcıoğlu'na göre önümüzdeki dönemin en kritik riski maliyet-fiyat kısıncı olacak. Bu nedenle sektör için artık hacimden çok verimlilik artışı öne çıkacak.

STOK ÖNEMLİ BİR GÜVENCE

Son 30 yılda küresel tedarik zincirleri en düşük maliyet, en düşük stok, en uzak ama en ucuz tedarikçi modeli üzerine kuruldu. Ancak pandemi, enerji şokları, Rusya-Ukrayna savaşı ve son olarak 28 Şubat'ta başlayan İran savaşı, bu modelin kırılganlığını görünü hale getirdi.

Otomotiv sektörü duayeni Hakan Doğu bu dönüşümü, "Just-in-time dönemi bitti. Artık just-in-case'in sert gerçekliğine hoş geldiniz" sözleriyle özetliyor. Doğu'ya göre artık kazananlar sadece en ucuz tedarik zincirini kuranlar değil tedarik ağının alt katmanlarına hakim olan, alternatif kaynak geliştiren ve stok tutmayı maliyet değil sigorta olarak gören şirketler olacak.

Obdan Sistem Genel Müdürü Arkan Obdan, savaş öncesinde tedarik zinciri sürekliliği üzerindeki baskıyı 60-70 puan olarak tanımlarken savaş sonrasında bu alanda 15-20 puanlık ek baskı oluştuğunu söylüyor. Obdan'a göre artık rekabet avantajı sadece maliyetle değil çeviklik ve adaptasyon kabiliyetiyle tanımlanacak. MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, mobilya sektörünün yüzde 80 seviyesindeki iç kaynak kullanım oranı sayesinde tedarik güvenliği açısından birçok sektöre göre daha dayanıklı olduğunu belirtiyor. Ancak savaşın uzaması halinde en yüksek

Savaş öncesi hangi sektörde nasıl bir baskı vardı?

Sektör	Ana 3 baskı	Baskı skoru (100 puan üzerinden)
Makine	Hammadde maliyetleri / Enerji / Finansman-kur	90 / 85 / 90
Yenilenebilir enerji	İzin ve ruhsat / Finansman / Tedarik zinciri	90 / 85 / 80
Seramik	Enerji / Talep / Kredi koşulları	90 / 80 / 85
B2B ticaret	Fiyatlama / Tedarik zinciri / Tahsilat-finance	70 / 80 / 90
Gayrimenkul	Finansman / İnşaat maliyetleri / Arz kısıtlılığı	85 / 80 / 75
İklimlendirme	Nakit akışı / Hammadde maliyetleri / Talep-kârlılık dengesi	85 / 80 / 75
Ayakkabı	İhracat kaybı / İstihdam kaybı / Hammadde maliyeti	85 / 80 / 75
Ambalajlı su	Navlun / İşçilik / Döviz kuru	75 / 70 / 80
Karton ambalaj	Hammodde maliyetleri / İşçilik maliyetleri / Kârlılık-nakit akışı	75 / 70 / 80
Tekstil ve hazır giyim	Talep daralması / Finansman / Kur	85 / 75 / 60
Fuarculuk	Güven / Lojistik / Erişim	75 / 75 / 70
Lojistik	Maliyet yapısı / Tedarik zinciri / Talep	75 / 70 / 65
Bakliyat-hububat	Lojistik maliyetleri / Hammadde maliyetleri / Finansman	25 / 75 / 25
Mobilya	Üretim maliyetleri / TL'de değerlendirme / Finansman	20 / 20 / 10

Not: Sektörler baskı seviyesi en yüksekteki düğüme göre sıralanmıştır

baskının yine tedarik zinciri sürekliliği üzerinde oluşacağını söylüyor. Karton ambalajda da tablo benzer. KASAD Başkanı Alihan Duran, savaşın hammadde ve nakliye tarafında etkisini net hissettirdiğini, ithal girdiye bağımlı alanlarda maliyetleri daha öngörülemez hale getirdiğini söylüyor. Bu nedenle şirketler için yeni dönem sıfır stok değil akıllı stok dönemi olarak ifade ediyor. Stok artık üretimin sürekliliğini, müşteri teslimatını ve fiyatlama gücünü koruyan stratejik bir güvence olarak görülüyor.

NAKİT AKIŞI KRİTİK

Savaş sonrası dönemde şirketlerin önündeki sorun yalnızca maliyet artışı değil. Aynı zamanda artan maliyetin finansmanı, tahsilat süreleri, işletme sermayesi ihtiyacı ve krediye erişim de daha kritik hale geldi. İklimlendirme sektöründe Form Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun, savaş öncesinde nakit akışı ve alacak tahsilatı baskısını 85, hammadde ve ara mamul maliyetlerini 80, taleple kârlılık dengesini 75 puan olarak tanımlıyor. Savaş sonrası hammadde ve lojistik maliyetlerinde 12-15 puan, nakit akışında 10 puan, talep ve kârlılık dengesinde ise 8-10 puan ek baskı oluştuğunu söylüyor.

Korun'a göre önümüzdeki 6-12 ayın en kritik riski nakit döngüsündeki bozulma olacak. Çünkü maliyetler artarken tahsilat hızlanmıyor aksine belirsizlik dönemlerinde ödeme vadeleri uzuyor ve işletme sermayesi ihtiyacı büyüyor. Bu da şirketlerin günlük operasyon kabiliyetini doğrudan etkiliyor.

B2B ticarete de benzer bir kırılganlık var. Top-tanTR Kurucusu Sezgin Şener, savaş öncesinde tah-

BASINDA BİZ

YAZILI BASIN



Capital



ÖZLEM AYDIN AYVACI • oaydin@capital.com.tr

MALİYET CEPHESİ GENİŞLEDİ

Savaşın sektörlere en hızlı yansıdığı alanların başında enerji, hammadde ve petrokimya bazlı girdiler geliyor. Özellikle otomotiv, plastik, ambalaj, ayakkabı, boya, iklimlendirme ve gıda gibi üretim zinciri ithal girdiye veya petrol türevlerine bağlı sektörlerde maliyet baskısı belirgin şekilde arttı. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Birinci, otomotiv tedarik sanayinde savaş öncesinde en önemli baskı alanlarını yüksek iş gücü maliyetleri, döviz kuru, faiz yükü ve krediye erişimdeki zorluklar olarak sıralıyor. Savaşla birlikte tabloya lojistik ağlardaki kırılganlık, petrol ve petrokimya bazlı girdilerdeki fiyat yükselişi ve navlun maliyetleri eklendi. Birinci, bazı girdilerde yaklaşık yüzde 50'ye varan artışlar gözlemlendiğini belirtiyor. Ona göre kısa vadede maliyet baskısı kârlılığı sınırlarken orta vadede Türkiye'nin üretim kabiliyeti ve coğrafi avantajı yeni fırsatlar yaratabilir.

Petrokimya bağımlılığı yüksek sektörlerde de tablo benzer. Ravago EPS ve Mineral Yün İş Birimi Direktörü Özge Müçek, EPS sektöründe savaş öncesinde hammadde maliyeti baskısını 80, tedarik

sürekliliğini 70, kârlılık baskısını 75 puan olarak ölçüyor. Savaş sonrası hammadde maliyeti baskısının 95'e, tedarik sürekliliği baskısının 85'e, kârlılık baskısının ise 85'e çıktığını söylüyor. Müçek'e göre en kritik risk, tedarik sürekliliği ve fiyat oynaklığının birlikte artması olacak.

Ayakkabı sektöründe ise maliyet artışının fiyatçılıkla birleştiği bir tablo oluştu. TASD Başkanı Berke İçten, İran savaşı nedeniyle petrokimya türevi yan sanayi malzemelerindeki artışın taban ve suni deri gibi girdilerde yüzde 30-40 zam olarak sektöre yansıdığını belirtiyor. İçten'e göre rakip ülkelerde ayakkabı tabanında çift başına 5-10 cent düzeyinde olan maliyet Türkiye'de 1-1,5 dolara kadar çıkıyor. Bu durum, Türkiye'nin Avrupa'dan gelebilecek yeni sipariş fırsatlarını değerlendirmesini de zorlaştırıyor.

FİYATLAMA GÜCÜ ZAYIFLADI

Savaşın yarattığı maliyet artışı, birçok sektörde doğrudan fiyatlara yansıtılmıyor. Bu da kâr marjlarını ve verimliliği baskılıyor. Boya sektöründe bu tablo oldukça net görülüyor. BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Baytaş, savaş öncesinde hammadde ve enerji maliyetleri ile talep ve fiyatlama dengesinin zaten baskı altında olduğunu hatırlatıyor. Savaşla birlikte bu üç başlığın çarpan etkisiyle büyüdüğünü belirtiyor. Baytaş'a göre petrol ve türevlerindeki dalgalanma arttı, tedarik süreleri uzadı, alternatif bulmak zorlaştı ve sektör genelinde yüzde 20-25 arasında daralma yaşandı. Baytaş, önümüzdeki dönemin en kritik riskini maliyetleri yönetmeye çalışırken talebi kaybetmek olarak tanımlıyor. Çünkü bir noktadan sonra piyasa fiyat artışlarını absorbe edemiyor. İnşaat sektöründeki yavaşlama ve tüketicinin ertelebilir harcamaları kısmaya başlaması da boya talebini doğrudan etkiliyor.

Karton ambalajda da fiyatlama gücü zayıflıyor. KASAD Başkanı Alican Duran, savaş öncesinde hammadde maliyetleri baskısını 75, işçilik maliyetlerini 70, kârlılık ve nakit akışı baskısını 80 puan olarak tanımlıyor. Savaş sonrası hammadde maliyetlerinde 10-15 puan, nakliye ve lojistikte 15 puan, işçilik ve toplam maliyet rekabetinde ise 10 puan ek baskı oluştuğunu belirtiyor. Ona göre önümüzdeki dönemin asıl belirleyicisi kur, enflasyon, işçilik ve lojistik dengesinin birlikte yönetilmesi olacak.

Tekstilde de ana risk talep ve fiyatlama gücünde yoğunlaşıyor. BLC Group Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Balcıoğlu, savaş öncesinde küresel talep daralmasını 85, finansmana erişim ve sermaye maliyetini 75, TL'nin reel değerlenmesini 60 puan baskı seviyesi olarak gördüklerini söylüyor. Savaşla birlikte talep baskısının 10 puan artarak 95'e çıktığını, kur ve ma-

CAPITAL 6/2023 8



ülkelerinden sektör temsilcileri katıldı.

Etkinlik kapsamında teknik sunumlar, fabrika ziyaretleri, workshop'lar ve networking organizasyonları düzenlenirken; sürdürülebilir ambalaj dönüşümü, geri dönüşürülebilir bariyer çözümleri, yapay zekâ destekli üretim sistemleri, otomasyon, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi yaklaşımı öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Sürdürülebilirlik, inovasyon, teknolojik yatırım

Ambalaj sektörünün günümüzde yalnızca üretim kalitesiyle değil; sürdürülebilirlik yaklaşımı, inovasyon kapasitesi ve teknoloji yatırımlarıyla da değerlendirildiğini ifade eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Duran Doğan Basım ve Ambalaj Genel Müdürü Alican Duran, IPG gibi uluslararası ve seçici bir yapının parçası olmanın, Türkiye'deki üretim gücünün ve teknik yetkinliğin önemli bir göstergesi olduğunu belirtiyor. İstanbul'da gerçekleştirilen organizasyonun sektöre sağladığı katkılara dikkat çeken Duran, "İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz bu organizasyonun, hem Türkiye ambalaj sektörünün uluslararası görünürlüğünü artıracığına hem de sektörümüzde yeni iş birlikleri ve bilgi paylaşımı açısından önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" diyor.

Yapay Zekâ & Dijitalleşme

Türkiye'nin Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında stratejik bir üretim ve lojistik merkezi konumunda bulunduğunu vurgulayan organizasyon, aynı zamanda ülkenin ambalaj sektöründeki esnek üretim kabiliyeti, hızlı teslimat avantajı ve yüksek kalite standartlarını da uluslararası katılımcılarla buluşturdu. Etkinlik kapsamında düzenlenen "Yapay Zekâ & Dijitalleşme" ile "Sürdürülebilirlik & Inovasyon" başlıklı workshop'lar yoğun ilgi görürken, teknik ziyaretler ve sosyal programlar da katılımcılar tarafından büyük beğeni topladı.

IPG üyeliği 2011 yılından bu yana devam ediyor

Duran Doğan Basım ve Ambalaj'ın IPG üyeliği 2011 yılından bu yana devam ediyor. Grup içerisinde aktif rol üstlenen şirket, IPG Yönetim Komitesi'nde de uzun yıllar Eş Genel Müdür Dikran Acemyan tarafından temsil edildi.

Güçlü teknoloji altyapısı, yüksek kaliteli baskı kabiliyeti, ihracat odaklı üretim yapısı ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla öne çıkan Duran Doğan Basım ve Ambalaj; başta çikolata, içki, temizlik ve kişisel bakım sektörleri olmak üzere farklı alanlara yönelik katma değerli karton ambalaj çözümleri sunuyor.

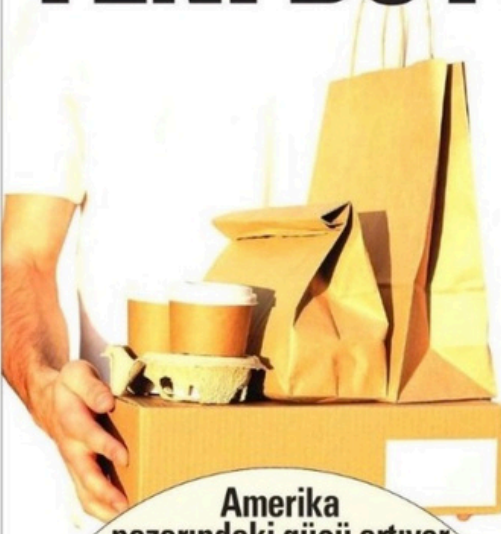
Bugün toplam 28 üyeden oluşan IPG'nin 20 üyesi karton ambalaj üreticilerinden, 8 üyesi ise makine, ekipman ve malzeme sağlayan seçkin tedarikçilerden oluşuyor. Türkiye'yi ise grup içerisinde yalnızca Duran Doğan Basım ve Ambalaj temsil ediyor. ■





AKŞAM

KARTON AMBALAJDA YENİ BÜYÜME DÖNEMİ



Amerika pazarındaki gücü artıyor

TÜRKİYE'NİN geri dönüşüm performansına da dikkat çeken Duran, karton ve kâğıt ambalajlarda geri dönüşüm oranlarının yüzde 70-75 seviyelerine ulaştığını belirtti. Türkiye'nin Avrupa karton ambalaj sektöründe yüzde 9,2'lik payla ilk beş ülke arasında yer aldığını vurgulayan Duran, sektörün ihracat gücünün her geçen yıl arttığını söyledi. Yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan sektörün cari fazla yarattığını belirten Duran, özellikle son yıllarda Amerika pazarında elde edilen başarının dikkat çekici olduğunu ifade etti.



Alican
Duran

Karton ambalaj sektörü yeni dönemde sürdürülebilirlik hedefleriyle büyüyecek. KASAD Başkanı Alican Duran, sektörün AB'nin yeni çevre düzenlemeleri ve büyüyen gıda pazarının etkisiyle önümüzdeki dönemde daha da güçleneceğini belirtti.

TÜRKİYE karton ambalaj sektörü, sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm, ihracat performansı ve değişen tüketici alışkanlıklarının etkisiyle yeni bir büyüme dönemine hazırlanıyor. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, sektörün yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, özellikle gıda, içecek ve hızlı tüketim ürünleri pazarlarında artan talebin karton ambalaj kullanımını

daha da yaygınlaştıracığını söyledi. Gıda güvenliği ve gıda israfının azaltılmasında ambalajın kritik bir rol oynadığını belirten Duran, özellikle soğutulmuş ve dondurulmuş gıda pazarındaki gelişmelerin karton ambalaj sektörüne yeni fırsatlar sunduğunu dile getirdi. Avrupa ve Amerika'da uzun yıllardır büyük bir pazar oluşturan bu segmentin Türkiye'de de hızla büyüdüğüne işaret eden Duran, bu gelişmenin ambalaj talebini önemli ölçüde artıracığını söyledi. "Gıda ambalajı sektörümüzün en önemli alanlarından biri olmaya devam edecek" diyen Duran, tüketicilerin güvenli, hijyenik ve çevre dostu ürünlere olan ilgisinin arttığını belirtti. Gıda ürünlerinin korunması, raf ömrünün uzatılması ve lojistik süreçlerin daha verimli hale getirilmesinde ambalajın

vazgeçilmez bir unsur olduğuna dikkat çeken Duran, karton ambalajın bu ihtiyaçlara etkili çözümler sunduğunu kaydetti.

PLASTİĞİN YERİNİ ALIYOR

Sektördeki dönüşümün yalnızca gıda alanıyla sınırlı kalmadığını vurgulayan Duran, temizlik ürünleri ne kadar birçok kategoride plastik ve geri dönüşümü daha zor malzemelerin yerini kâğıt ve karton bazı ambalajların almaya başladığını söyledi. Tüketicilerin çevre bilincinin yükselmesi ve markaların sürdürülebilirlik hedeflerine odaklanmalarıyla birlikte karton ambalaj kullanımının daha da yaygınlaşacağını kaydeden Duran, AB'nin hayata geçirdiği yeni düzenlemelerinin de sektöre önemli fırsatlar sunduğunu belirtti.





matbaahaber



Küresel ambalaj sektörünün önde gelen temsilcileri İstanbul'da buluştu

KASAD üyesi Duran Doğan Basım ve Ambalaj, IPG Teknik Toplantısı'na ev sahipliği yaptı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyesi Duran Doğan Basım ve Ambalaj'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen International Packaging Group (IPG) 2026 Teknik Toplantısı, dünyanın farklı ülkelerinden sektör temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirdi. Sürdürülebilir ambalaj dönüşümü, yapay zekâ destekli üretim sistemleri, otomasyon ve döngüsel ekonomi gibi başlıkların öne çıktığı organizasyon, Türkiye ambalaj sektörünün uluslararası üretim gücünü ve teknik yetkinliğini bir kez daha ortaya koydu.

International Packaging Group

1963 yılında kurulan ve dünyanın farklı bölgelerindeki bağımsız yüksek kaliteli karton ambalaj üreticilerini bir araya getiren International Packaging Group'un (IPG) 2026 Teknik Toplantısı, 3-8 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi. KASAD üyesi Duran Doğan Basım ve Ambalaj'ın ev sahipliğinde düzenlenen organizasyona; ABD, Çin, Hindistan, Brezilya, Suudi Arabistan ve Avrupa'nın farklı



32 • MATBAAHABER • SAYI 274 / HAZİRAN 2026





Kartonun dönüşen gücü Milano'dan dünyaya ilham veriyor

Issey Miyake'nin "kâğıt mobilya" yaklaşımı sürdürülebilir tasarımda karton ve kâğıdın potansiyelini yeniden gündeme taşıdı.



Milan Design Week 2026'da Issey Miyake ve Ensemble Studio iş birliğiyle hayata geçirilen "The Paper Log: Shell and Core" projesi, üretim sürecinden çıkan kâğıt bazlı yan ürünlerin mobilya ve tasarım objelerine dönüşümünü ortaya koydu. KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, bu yaklaşımın yalnızca tasarım dünyası için değil; döngüsel ekonomi, sürdürülebilir üretim ve malzeme inovasyonu açısından da dikkat çekici bir örnek olduğunu belirtiyor.

Japon moda markası Issey Miyake'nin Milano Tasarım Haftası kapsamında tanıttığı "The Paper Log: Shell and Core" projesi, üretim süreçlerinde ortaya çıkan kâğıt bazlı yan ürünlerin estetik ve fonksiyonel tasarım objelerine dönüştürülebileceğini göstererek sürdürülebilir tasarım dünyasında öne çıktı. Projede, markanın pliseli kumaş üretiminde kullanılan ve normal şartlarda geri

dönüşüme gönderilen ince kâğıt katmanları; masa, tabure, sandalye ve heykelsi objelere dönüştürüldü.

İspanyol mimarlık ofisi Ensemble Studio ile birlikte geliştirilen projede, kâğıt yüzeyler kimi zaman "mermer" veya "ağaç halkası" hissi veren dokularla sertleştirilirken, kimi zaman ise hacimsel mobilya formlarına dönüştürüldü. Tasarımın merkezinde ise "atık" olarak görülen malzemelerin yeni bir değer zincirine dahil edilmesi fikri yer aldı.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Alican Duran proje hakkında şu yorumu yapıyor:

"Bu yaklaşım kâğıt ve karton bazlı malzemelerin yalnızca ambalaj değil; tasarım, mimari ve yaşam alanlarında da yenilikçi biçimlerde değerlendirilebileceğini göstermesi açısından önemli. Sürdürülebilirlik odağında geliştirilen yeni nesil tasarım anlayışlarında geri dönüştürülebilir malzemelerin rolünün her geçen gün daha da güçlendiğini görüyoruz. Karton ve kâğıt, düşük karbon ayak izi, geri dönüştürülebilir yapısı ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi sayesinde geleceğin malzeme ekosisteminde önemli bir yere sahip. Özellikle moda, mobilya ve mimari gibi yaratıcı endüstrilerde kâğıt bazlı çözümlerin daha fazla görünür hale gelmesi; sürdürülebilir malzemelerin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda estetik ve ticari değer de yaratabildiğini ortaya koyuyor. Milan Design Week'te sergilenen bu yaklaşım, tasarım dünyasında 'atığın yeniden değer kazanması' fikrinin giderek güçlendiğini gösteren güncel örneklerden biri olarak öne çıkıyor. Kâğıt ve kartonun geleceğin sürdürülebilir üretim modellerindeki rolünü güçlendirecek bu yaratıcı uygulamalar, döngüsel ekonomi hedefleri açısından da ilham verici." ■





Türk karton ambalaj sektörü İtalya'da yeni nesil üretim teknolojileriyle buluştu

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Koenig & Bauer'in en ileri teknolojilerini ve İtalya'daki uygulamalarını sahada ve yerinde inceleyerek sektörde yeni dönemin kapısını araladı.



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu, İtalya'da yeni nesil üretim teknolojileriyle buluştu. İtalya'nın Puglia bölgesinde düzenlenen teknik inceleme programında, karton ambalaj üretiminde verimlilik, kalite ve sürdürülebilirliği ileri taşıyan yeni nesil teknolojileri yerinde incelendi. Koenig & Bauer ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyaret, Türk karton ambalaj sektörünün küresel rekabetteki konumunu güçlendirme hedefi açısından önemli bir adım olarak öne çıktı.

Program kapsamında KASAD heyeti, A. De Robertis & Figli S.p.A. ve Stampa Sud S.p.A. tesislerinde yüksek otomasyon seviyesine sahip baskı, kesim ve yapıştırma hatlarını yerinde gözlemledi. İncelemelerde; üretim hızını artıran, hata oranlarını minimize eden ve baskı kalitesinde standardizasyon sağlayan ileri teknoloji çözümler dikkat çekti. Aynı zamanda dijitalleşme, veri odaklı üretim yönetimi ve enerji verimliliği sağlayan sistemler, sektörün geleceği açısından kritik başlıklar arasında değerlendirildi.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, gerçekleştirilen ziyaretin sektöre katkısına ilişkin şunları söylüyor: "Gerçek üretim ortamında yaptığımız bu teknik temaslar, Türk karton ambalaj sektörünün hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet gücünü artıracak çok değerli bir bilgi ve deneyim paylaşımı sağladı. Küresel ölçekte hızla dönüşen üretim teknolojilerine uyum sağlamak, sürdürülebilir büyüme ve yüksek katma değerli üretim açısından artık belirleyici bir unsur haline gelmiş durumda."

Üç gün süren program boyunca gerçekleştirilen görüşmeler, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve yeni ticari fırsatların değerlendirilmesi açısından da önemli bir zemin oluşturdu. KASAD Yönetimi, sektördeki teknolojik dönüşümü yakından takip etmeye ve üyelerini en güncel uygulamalarla buluşturmaya devam edeceklerini ifade ediyor. ■





BİZİ SOSYAL MEDYADA DA TAKİP EDEBİLİRSİNİZ



KASAD KARTON AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



selin.burat@kasad.org.tr



www.kasad.org.tr

SİZLERDEN HABERLERİ DE PAYLAŞMAMIZ İÇİN BİZLERİ
BİLGİLENDİRMENİZ BİZİ MUTLU EDER

KASAD MAG