

Karton Ambalaj Doğal Tercih



EUROPEAN
CARTON MAKERS
ASSOCIATION



TWO SIDES

Karton Ambalaj Doğal Tercih

**%85'i geçen geri dönüşüm oranıyla,
kağıt-karton ambalaj Avrupa'nın en
Çok geri dönüştürülen ambalaj
malzemesidir.**

Eurostat, 2016



Son zamanlarda, iş çevrelerinin sorumluluklarında değişmeler oldu. Bir sosyal sorumluluk anlayışı oluştu ve etik, sosyal ve çevresel performanslarını da yönetmeye başladılar.

Karton ambalaj ve bunlarla bağlantılı sektörler çevre ile ilgili sorumluluklarının farkındalar ve ürünlerinin çevreye etkisi ile ilgili tüketici kaygılarıyla sürekli ilgileniyorlar.

Ambalaj konusunda tüketici, politika ve sanayi açılı tartışmalar tüm zamanların en yüksekinde. Karton ambalajın sürdürülebilir temelini, aktif olarak yaşamına karton ambalaj değen herkese anlatılmasının tam zamanıdır.

Karton ambalaj dayanıklıdır, çekicidir, geri dönüştürülebilir, yenilenebilir ve döngüsel ekonomiye geçilecek zamanlarda paha biçilemez bir materyal olacaktır.

Bu döküman, marka sahipleri, tüketiciler ve satıcılara karton ambalajın önemini gösterecek 7 ana noktayı konu almaktadır.

ECMA Kimdir?

ECMA, Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği, karton ambalaj üreticileri, ulusal karton ambalaj dernekleri ve sektörün tedarikçilerinin bulunduğu bir birliktir. ECMA, Avrupa temelli karton ambalaj üreticilerine dinamik bir iş ağı sunar.

Hollanda'nın Lahey bölgesindeki merkezi ve Brüksel'deki ofisiyle ECMA Avrupa Ekonomik Alanı'nın her tarafındaki 500 karton ambalaj üreticisini temsil etmektedir. ECMA üyeleri bütün sektörün hacmen %70'ine denk gelir ve 50,000 çalışmanı bulunmaktadır.

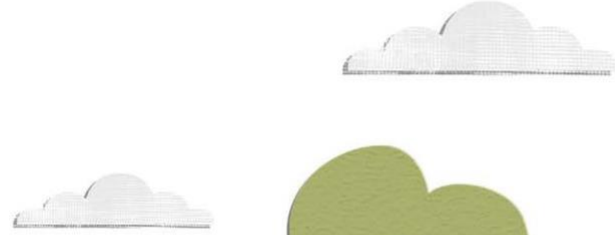
Bilgi sahibi olmak için; www.ecma.org



**EUROPEAN
CARTON MAKERS
ASSOCIATION**

- 2 **Kağıt-Karton Ambalaj**
çevresel etkileri en aza indirebilir
- 4 **Kağıt-Karton Ambalaj**
en çok geri dönüştürülen ambalaj malzemesidir
- 6 **Kağıt-Karton Ambalaj**
kullandığından çok kaynağı korur
- 8 **Kağıt-Karton Ambalaj**
sağlıklı orman gelişimini destekler
- 10 **Kağıt-Karton Ambalaj**
küresel ısınma ile mücadele eder
- 12 **Kağıt-Karton Ambalaj**
çekici ve etkilidir
- 14 **Kağıt-Karton Ambalaj**
tüketiciler tarafından tercih edilir.
- 16 **Kaynakça**

Kağıt-Karton Ambalaj çevresel etkileri en aza indirebilir



İyi tasarlanmış, verimli şekilde üretilmiş, yerinde kullanılmış ve sorumlu şekilde elden çıkarılmış ambalajın bir çok faydası vardır. Ürünlerin hasar görmesini engellemek ve yararlı ömürlerini, örneğin yiyeceklerin raf ömürlerini uzatmak, böylece bu ürünleri üretmek için kullanılan tüm kaynakların boşa gitmemesi için gereklidir. Verimli şekilde dağıtılmasını, ürünlere rahat erişilmesini, kritik bilgilerin tüketiciye iletilmesini sağlar ve görüntüsüyle lüks tüketim yapanların veya hediye olarak alanların gözlerine hitap eder.

Malzemelerin uygun olmayan şekilde ve fazla kullanılması veya düşünülmeden elden çıkarılmasının affı yoktur, ancak her ambalajı kendi yapacağı işe göre ve sahip olması gerektiği özelliklere göre düşünmemiz gerekmektedir.

Kağıt-Karton Ambalaj, çevresel etkileri en aza indirmenin doğal yoludur. Etkili ve sürdürülebilir bir ambalaj çözümü sağlar.

Ambalaj, ürünleri tüketicilere mükemmel durumda ulaştırmak için vardır. İyi tasarlanmış ambalaj, ürünün gereksinimlerini karşılarken hem ürün hem de ambalajın çevresel ve ekonomik etkilerini en aza indirmelidir. İyi ambalaj, bu görevi doğru malzeme ve yalnızca gerekli miktarda kullanarak yerine getirir.

Europen, 2019¹

Kağıt ve kartonun yüksek oranda geri dönüştürülebilirliği, tüketicilere sorumlu geri dönüşüm ve elden çıkarma opsiyonlarını vererek "görevlerini yapma" imkanı sunar.

Sürdürülebilir ambalaj, yapılan ankete göre marka sahiplerinin ve satıcıların %96'sının işleri için önemli olmakla birlikte %52'si bunun "çok önemli" veya "kritik" olduğunu söylemişlerdir.

Pro Carton / Smithers PIRA, 2017²

Kağıt ve karton ilham verir - yaygın olarak kullanılan, çevreye karışsa bile nispeten zararsız olan ve geri dönüştürülebilir bir ambalaj malzemesidir.

World Economic Forum, 2016³

Kağıt-karton ambalaj (kağıt, karton, oluklu mukavva, ve kağıt torba) çoğunlukla tercih edilen sürdürülebilir ambalaj türüdür. Ana hammadde yenilenebilir kaynaklardan elde edilen odun elyafıdır ve bütün ambalaj malzemeleri içinde en çok geri dönüştürülendir.⁴

Avrupa kağıt-karton endüstrisi, iklim değişikliği ile mücadele ve kaynak verimliliğini maksimize etmeye yönelik uzun vadeli bir taahhüt sergileyebilir.⁶

Kağıt-Karton Ambalaj
en çok geri dönüştürülen
ambalaj malzemesidir



Geri dönüştürülebilir ambalaj, tüketici önceliklerinde ön sırada yer almaktadır ve her geçen gün ürün tasarımı ve ambalaj malzemesi tercihi konularında daha çok etkili olmaktadır.

Ambalajın kolay geri dönüştürülebilmesi ve doğal, yenilenebilir malzemelerden yapılmış olması tüketicilerin en önemli gördüğü üç özelliktir. Marka sahipleri ve satıcılar da geri dönüştürülebilirliğin müşteri için önemli olduğunun farkında - %81'i önemli, bunların içinde %48'i de markaları için kritik olarak görüyor. Atıkları kaynağa çevirmek, döngüsel ekonominin en önemli noktalarından biridir.⁹

Kağıt-karton sektörü yüzyıllardır geri dönüşüm yapıyor. Çevresel farkındalık arttıkça, kağıdın geri dönüştürülebilirliği de giderek önem kazanıyor. Geri dönüşüm, ekolojik ve ekonomik olarak mantıklı olmakla birlikte, atık kağıt da kağıt-karton üretimi için en önemli hammaddedir.

European Recovered Paper Council, 2017¹⁰

İyi haber ise, ambalajın çoğu hali hazırda geri dönüştürülüyor, özellikle kağıt-karton bazlı olanlar. Avrupa Komisyonu'nun Eurostat veritabanındaki veriye göre, 2016 yılında tüm ambalajların %67'si geri dönüştürülmüş. Kağıt ve karton için bu oran %85 - tüm materyallerin arasındaki en yüksek oran.¹¹

Avrupa'da, tüm ambalajların %67'si geri dönüştürülmüş. Materyallere göre;

- Kağıt ve Karton'un 85%'i
- Metal Ambalaj'ın 78%'i
- Cam Ambalaj'ın 74%'i
- Plastik Ambalaj'ın 42%'si

Source: Eurostat, 2016.



Kâğıt ve karton ambalaj, geri dönüştürülebilir olmasının yanında, büyük çoğunluğu da zaten geri dönüştürülmüş hammadleden üretilmektedir! Avrupa'daki kağıt-karton ambalajın %51'i geri dönüştürülmüş elyaftan yapılmıştır¹⁵ ve üretilen oluklu mukavva hammaddesinin %88'ini geri dönüştürülmüş malzeme oluşturmaktadır¹⁶

Küresel olarak, plastik ambalajın sadece %14'ü geri dönüşüm için toplanıyor. Ayırma ve yeniden işlemedeki ek değer kayıpları da hesaba katıldığında, sonraki kullanım için malzeme değerinin yalnızca % 5'i korunabilmektedir.

World Economic Forum, 2016¹²

Kağıt ve karton, en iyi geri dönüşüm istatistiklerine sahip olmalarına rağmen, içecek ambalajı için hedeflenen girişimlerle daha fazla ilerleme kaydedilmektedir. 2017 yılında, Avrupa'da satılan tüm içecek karton ambalajlarının % 48'i geri dönüştürüldü¹³ Karton içecek bardaklarındaki teknik zorunluluk olan ve içecek sızıntısını engelleyen bariyer tabaka geri dönüşümü zorlaştırıyor. Ayrıca "On The Go - hareket halinde tüketim" kavramı etkili toplamayı engelliyor. Sektör ise, marka sahipleri ve diğer paydaşlarla görüşerek bu sorunu çözmeye kararlıdır ve içecek kartonları ile birlikte toplama gibi girişimler, umut verici ilerleme işaretleri göstermektedir.¹⁴

Kağıt-Karton Ambalaj
kullandığından çok
kaynağı korur



Ambalaj ürünlere gelecek zararı en aza indirmek ve ömürlerini uzatmak için önemlidir. Yeterli ambalaj olmadığında, ürünleri yapmak için kullanılan kaynakların hepsinin boşa gitme riski vardır ve ortalama olarak gerekli ambalajı yapmak için gerekenden 10 kat daha fazla kaynak kullanılır.¹⁷

Ambalaj, iyi tasarlanmış, verimli şekilde üretilmiş, düzgün şekilde kullanılmış ve sorumlu biçimde elden çıkarılmış olmalıdır.

Eğer ki hiç ambalaj olmasaydı, gıda ve diğer ürünler taşıma hasarı, görecekları kirlilik ve ürün kullanımı ile ilgili yetersiz bilgi olması sebebiyle yok olurlardı. Ürünlerde karton ambalaj kullanmanın bir çok çevresel faydası vardır.

ECMA, 2019¹⁸

Oluklu mukavva ambalaj, ürünlerin üretimi, taşınması ve sergilenmesi sırasında görülebilir! 150 yıl önceki icadından itibaren, bugün dünyadaki tüm ürünlerin % 70 ini sarıp koruyarak, güvenli ve hijyenik şekilde üreticiden tüketiciye ulaşmasını sağlar.

FEFCO, 2019¹⁹

İyi tasarlanmış ambalaj, hem ürünün hem de ambalajının çevresel etkilerini en aza indirirken, ürün ve tüketicinin taleplerini karşılar.

Pro Carton, 2017²⁰

Karton ambalaj, dögüsel ekonominin esaslarından biridir. Yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir bir malzeme olan odun elyafı bazlı olması avantajı vardır. Avrupa'nın selüloz, kağıt ve karton fabrikalarının enerji tüketiminin % 60'ı biyo enerjidir. Tesis içi enerji üretiminin % 96'sı yüksek verimli kojenerasyon bazlı ünitelerde yapılır. Avrupa kağıt endüstrisinde 1991 ile 2017 arasında % 45 üretim artışı olmasına rağmen enerji ve su tüketimi ve su ve havaya verilen emisyonunda büyük azalmalar gerçekleştirilmiştir.²¹

Avrupa orman elyafı ve kağıt endüstrisi, yenilenebilir hammaddelerin, fosil yakıtların yerini aldığı ve "dögü içinde tutulduğu" hem çevreyi hem de günlük yaşam kalitesini iyileştiren iklim dostu bir biyoekonominin ön saflarında yer almaktadır.

CEPI, 2017²²

Kağıt bazlı ambalaj üreticileri sürekli şekilde kaynak verimliliğinde gelişmeler göstermektedirler. Örneğin, içecek kartonu sektörü 20 yıl önce kullandığı miktar hammadde ile % 40 daha fazla ambalaj üretmektedir.²³ Bunun yanında, kağıt torba yapımında salınan karbon ayak izi %20 azalma göstermiştir. Bunda kısmen kağıt kalitesinin iyileştirilmesi sonucu gramajının düşürülmesi rol oynamıştır.²⁴

Kağıt-Karton
Ambalaj sağlıklı
orman gelişimini
destekler



Dünyadaki doğal ormanlar üzerinde ciddi çevresel baskılar olsa da, bu ifade özellikle tropikal yağmur ormanları için geçerlidir ve çeşitli sorunlardan kaynaklanır. Dünyadaki odun hasadının % 50'si enerji için, % 32'si ise inşaat ve benzeri diğer kullanımlara ve sadece % 18'i kağıt üretiminde kullanılmaktadır.²⁵

Orman azalmasının ve şiddetli orman hasarının en yaygın nedenleri şunlardır: tarım, sürdürülemez ağaç kesme, madencilik, altyapı projeleri ve artan yangın sayısı ve yangın boyutlarındaki artıştır.

WWF, 2018²⁶

Avrupa selüloz ve kağıt endüstrisi, yasal olarak hasat edilmiş ve ideal olarak sorumlu bir şekilde yönetilen ormanlardan (örneğin, FSC veya PEFC standartlarına göre onaylanmış) gelen odunu kullanma sorumluluğunu göstermektedir. Kağıt endüstride kullanılan odunun % 90'ı yasadışı ağaç kesme riskinin düşük olduğu Avrupa Birliği'nden gelmektedir. Sektör, kullandığı odunun % 60 dan fazlasını iyi yönetilen, sürdürülebilir orman yönetimi sertifikalı tedarikçilerden temin etmektedir.²⁷

Ambalaj türlerinin üretimi artıyor ve şu anda Avrupa kağıt ve karton üretiminin % 52'sini oluşturuyor..²⁸ Bununla birlikte, Avrupa'nın orman alanında da artış görülmektedir.

2005 ve 2015 yılları arasında Avrupa orman alanı 44,000 km² büyüme göstermiştir. Bu, İsviçre'nin yüzölçümünden büyüktür ve günlük 1,500 futbol sahası büyüklüğünde bir alana denk gelmektedir!

FAO data, 2005-2015²⁹

Odun elyafından yapılmış ambalaj, hem yenilenebilir, hem de geri dönüştürülebilir ve biyobozunur özelliğini sadece sorumlu bir şekilde tedarik edilip bu konu düşünülerek işlenirse taşır. FSC sertifikalı ambalaj, sorumlu tedarik edilmiş ambalajı belirtmekte bir göstergedir.

FSC, 2019³⁰

Ambalaj sektörü dünya çapında bir kağıt ve karton talebi içindedir. kağıt sonsuza kadar geri dönüştürülemediğinden, ambalaj üretim döngüsünün sürdürmek için ağaçlardan elde edilen taze elyaflara ihtiyaç vardır. Bu durum, ormanların sürdürülebilir yönetimini ambalaj endüstrisi için temel bir gereklilik haline getirmektedir.³¹

Tabii ki, kağıt-karton bazlı ambalajların çoğu geri dönüştürülmüş elyaftan yapılır. ancak taze, işlenmemiş ağaç elyafları da, teknik gereksinimler nedeniyle döngü için gereklidir ve aynı zamanda iyi yönetilen ormanlara olan talebe katkıda bulunur. Örneğin, içecek kartonu üreticileri ağaç elyafı ihtiyacının % 100'ünü yasal ve tanınmış kaynaklardan temin etmektedir. Ayrıca 2007'de ihtiyaçlarının % 11'ini FSC sertifikalı malzeme ile karşılarken 2015'te bu oran % 43'e çıkmıştır.³²

Tüketiciler, ambalajın sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini, çevre ve nihayetinde dünyanın ormanları üzerinde minimum etki ile kolayca geri dönüştürülmesini bekliyor. Müşteri beklentilerini karşılamamanın öneminin farkına varan üretici, artık PEFC'ler gibi güvence programları aracılığıyla sürdürülebilir olarak üretilen sertifikalı ambalajlar talep ediyor, kullanıyor.

PEFC, 2017³³

Kağıt ve karton ambalaj, sürdürülebilir ambalaj için doğal tercihtir.

Kağıt-Karton Ambalaj
iklim değişikliği ile
mücadele edilmesine
yardımcı olur.



Yeşil ekonomiye katkısı sayesinde orman ürünleri endüstrisi, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin azaltılmasında ve karbon tutma ve iyileştirilmiş kaynak verimliliği yoluyla sera gazı emisyonlarının azaltılmasında kritik bir rol oynamaktadır.³⁴

Kağıt-Karton ambalaj kullanmayı seçmek iklim değişikliği ile mücadele etmenin bir yoludur. Yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir bir kaynağın sağlayıcısı olarak, her türden orman küresel karbon döngüsünde kritik bir rol oynar.

Ağaçlar büyürken atmosferden karbondioksit emerler ve emdiklerinin bir kısmı odun elyafının içinde kalır. (ağaçların kuru ağırlığının neredeyse yarısı karbondur). Buna ek olarak, karbonun % 30 u sağlıklı bir orman biyokütlesinde tutulurken, % 70'i toprakta tutulacaktır. Uygun yeniden dikim ve sorumlu orman yönetimi ile uzun vadeli karbon stokları korunur - bu nedenle, orman bir 'karbon yutağı' görevi görür, karbonu atmosferden alır ve böylece iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmeye yardımcı olur.^{35,36}

Örneğin AB ormanları, her yıl toplam AB sera gazı emisyonlarının yaklaşık % 10'una eşdeğerini emer. Toprak, ağaç, bitki, biyokütle ve kereste kullanımımızı içeren arazi kullanımı ve ormancılık böylece sağlam bir iklim politikasına katkıda bulunabilir.

European Commission, 2019³⁷

Karbon, yaşam döngüleri boyunca odun ürünleri içinde kilitli kalır, bu da yıllık 693 milyon ton CO2'nin atmosferden atılmasına eşdeğerdir.³⁸ Kağıt ürünleri tipik olarak nispeten kısa bir ömre sahip olsa da (kitaplar veya arşivlenmiş belgeler gibi birkaç istisna dışında), ağaç elyafının iklim değişikliği faydası, tutulmuş karbon depolamaya devam ettiği için geri dönüşüm yoluyla genişletilir.

Avrupa kağıt endüstrisi, 2005'ten bu yana karbon emisyonlarını % 26 azalttı (şu anda AB sera gazı emisyonlarının % 1'inden daha azını oluşturmaktadır), ayrıca enerji tüketimini % 11 azalttı ve yenilenebilir enerji tüketiminin payını ise neredeyse % 60'a çıkardı.

CEPI, 2018³⁹

Kağıdın veya kartonun karbon ayak izinin diğer malzemelerle karşılaştırıldığında çok daha iyi olduğu görülürken, belirli bir ambalaj parçasının karbon ayak izini etkileyen tasarım dahil olmak üzere birçok başka faktör de vardır.

Tüm malzemelerin sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmesi, geri dönüşüm için tasarım, kamyon yüklerinin maksimize edilmesi, verimli istifleme, yüksek yükleme hızları, kullanım kolaylığı ve diğer bir çok pratik ve fonksiyonel gereksinim içeren bir "yaşam döngüsü" yaklaşımı izlenmelidir.

Ayrıca, ambalajın ana amacının ürünü korumak olduğu ve ambalajlarını üretmek için kullanılan kaynaklara kıyasla, ürünlere ortalama on kat daha fazla kaynak (malzeme, enerji ve su) yatırıldığı unutulmamalıdır.⁴⁰

Ambalajın kullanımıyla ilgili doğrudan maliyetler, tedarik zincirine getirdiği katma değere kıyasla nispeten küçüktür.

Food & Drink Federation / INCPEN, 2017⁴¹

Kağıt-Karton
Ambalaj çekici ve
etkilidir



Karton, ister depolama, ister taşıma, isterse mağazada sergileme veya evde kullanırken çok yönlü ve etkili bir ambalaj malzemesidir.

Son yıllarda, unboxing-kutu açılması kavramı ürün kullanımı için doğal bir adımdan çıkarak bir online fenomen ve e-ticaret pazarlama silahı haline gelmiştir.... Geri dönüştürülemeyen malzemeler kullanmak markanızın "duyarsız" olarak görülmesine neden olabilir, bu da müşterilerin kutu açılması deneyimlerinde yanlış şeylere odaklanmalarına yol açabilir. Tersine, sürdürülebilir ürünler kullanmak, markanızın güçlü bir etik ve sosyal sorumluluk imajı oluşturmaya yardımcı olmada uzunca bir yol kat etmesini sağlayacaktır.

BigCommerce, 2019⁴²

Verimli lojistik operasyonlar için karton tam da doğru seçim olabilir. Sağlam ve koruyucudur, kolay istifleme ve ekonomik alan kullanımı sağlar. Örneğin, dolu içecek kartonları ile dolu bir kamyon, yaklaşık% 95 ürün ve yalnızca% 5 ambalaj taşır.⁴³

Güvenli ve hijyenik olmasının yanı sıra, karton ambalaj çok çeşitli tasarım opsiyonları sunar. Herhangi bir şekilde getirilebilir ve yüksek kaliteli grafiklerle istenen herşey üstüne basılabilir. İstenirse, lüks hava kazandırmak veya içindeki ile ilgili bilgiler vermek için (braille alfabesi basmak gibi) çeşitli özel uygulamalar yapılabilir.

Karton ambalaj etkilidir de. Taşıma sırasında koruma sağlamanın yanı sıra, rafa hazır ambalajlar, nihai satın alma kararlarının verilmesinde mağaza içi ürün tanıtımını yapar. İyi tasarlanmış ambalaj, % 76'ya kadar daha fazla tüketici tarafından algılanmaktadır.

Amerika'da tüketicilerle yapılan bir araştırmaya göre, satın alma kararlarında ürünün ambalajının tasarımı (%72) ve ambalajının hammaddesi (%67) hangi ürünün alınacağını etkiliyor. Tüketicilerin %81'inin düşüncesine göre ambalaj tasarımı hediye alacakken daha da çok önem kazanıyor. Tüketicilerin %67'si, kağıt ve karton ambalajın bir ürünü daha çekici kıldığını düşünmekle birlikte, %63'ü ise kağıt ve karton ambalajın bir ürünü premium veya yüksek kaliteli kıldığını düşünüyor.⁴⁴

Karton ambalajın reklam değeri, çekici görüntüsü ve hissini etkili olduğu yerler olan evlerde marka bilinci ve sadakati oluşturmaya devam etmektedir. Bunlar iki önemli "temas noktası" - tüketicinin ambalajı gördüğü saf görsel temas ve tüketicinin ürün hakkında bilgi almak veya onu kullanmak için ambalajı tuttuğu dokunsal temas. Bunların arasından dokunsal temas, uzun süreli ve akılda kalıcı olmasıyla özellikle önemlidir.⁴⁵

Karton ambalaj, saf görsel temaslar ve - özellikle evde düzenli olarak kullanılan ürünler için - önemli sayıda dokunsal temas sağlar. Karton Ambalajlar kelimenin en gerçek anlamıyla temas noktaları yaratırlar.

Pro Carton, 2015⁴⁶

Kağıt-Karton
Ambalaj tüketiciler
tarafından tercih
edilir



Çoğu insan, satın alma kararında yardımcı olmak için ürünün ambalajına bakar. Ambalaj, ürünle alakalı derin bir bilgi kaynağı olarak bu kararlarda yardımcı olur ve yaş veya satın alma alışkanlıklarından bağımsız olarak tüketicilerin ürünleri ellerinde tutarak bilgi almalarını sağlarlar.⁴⁷

Ambalaj malzemesinin pratik faydaları da bir tercih sebebi olabilir. İngiliz tüketicilerini içeren bir araştırmada, katılımcıların %47'si karton ambalajın hafif yapısını tercih ettiğini (%22 oran alan plastikten çok) söylemiştir. %37'si, karton ambalajın daha güvenli olduğunu, %36'sı ise daha kolay açılıp kapandığını söylemiştir. Katıların neredeyse yarısı, (%48) karton ambalajın, ellerindeki "dokun ve hisset" duygusunu öteki malzemelere göre tercih ettiğini söylemiştir ve üçte birinden fazlası (%36) da genel olarak daha pratik olduğu için karton ambalajı tercih ettiğini söylemiştir.

Ambalaj, çevresel performansın iletilmesi için de önemlidir. Tüketicilerin %91'i, tedarikçilerinden çevre dostu ambalajlamayı proaktif olarak teşvik eden satıcılardan alışveriş yaptığını söylemiştir. %77'si ise daha çevre dostu ambalaj için ekstra bir miktar ödemeye hazır olduğunu belirtmiştir.⁴⁸ Buna karşın, Avrupa Birliği tüketicilerinin %87'si, plastiğin çevresel etkisi hakkında endişelidir (%74'ü aynı zamanda sağlık hakkındaki negatif etkisi hakkında şüphelidir) ve %94'ü endüstrinin ve satıcıların plastik ambalajı azaltmak için bir çaba sarf etmesi gerektiğini düşünüyor.⁴⁹

Geri dönüştürmenin ne kadar kolay olduğunu daha çok ifade eden ürünler, daha proaktif ve çevreye duyarlı bir imaj sunarak tüketicilerin sadakatini kazanmaktadır.

Mintel, 2019. Global Packaging Trends⁵⁰

Bu nedenle kağıt-karton ambalaj, müşterilerinin isteklerini dikkate alan çevreye duyarlı şirketler için ilk tercih olmalıdır. Çünkü tüketiciler doğal ve yenilenebilir hammaddelere dayalı ambalaj çözümlerini tercih ediyorlar. Örneğin % 41'inin belirttiği gibi geri dönüştürülebilir olması (kağıt ve karton diğer ambalaj malzemelerinden daha fazla). % 64'ü yenilenebilir hammaddelerden yapılması ve % 78'i biyolojik olarak bozunabilir olması gibi nedenlerle kağıt ambalajı seviyor.

Bir Avrupa araştırmasında, ankete katılan her ülkede (ürün korumasından sonra) "geri dönüşümü kolay" ikinci en önemli ambalaj özelliği olarak kabul edildi ve bunu "doğal, yenilenebilir malzemelerden yapılmış" izledi. Tüm Avrupalıların % 52'sinin kartonun en çevre dostu ambalaj olduğuna inanması şaşırtıcı değildir. Her beş tüketiciden dördü (% 81), tercihe bağlı olarak plastik yerine karton ambalajı tercih edeceklerini söylediler.⁵¹

Tüketicilerin kağıt ambalajı sevmesi, bütün bunların sonucunda çok doğal görünüyor.

Kaynakça

- 1 Europen, 2019.
- 2 Pro Carton / Smithers PIRA, 2017. The Importance of Sustainability in Packaging: Major brand owners and retailers in 5 key European markets speak up.
- 3 World Economic Forum, 2016. The New Plastics Economy.
- 4 Based on data from Eurostat, the 2016 recycling rate for paper and cardboard packaging was 85% (metal is next highest at 78%) compared to an average for all packaging materials of 67%.
- 5 According to The Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) website, the beverage carton industry now produces 40% more cartons with the same amount of wood fibres as 20 years ago.
- 6 According to the Confederation of European Paper Industries (CEPI), the industry has reduced its total (direct and indirect) greenhouse gas emissions by 44% per tonne of product since 1990. Eurosac states that between 2007 and 2012, the European kraft paper and paper sack industry significantly improved its carbon footprint – considering production from the cradle to the factory gate, the CO₂ emissions per paper sack were reduced from 118 g CO₂e to 99 g CO₂e.
- 7 Pro Carton, 2018. European Packaging Perceptions Study.
- 8 Pro Carton / Smithers PIRA, 2017. The Importance of Sustainability in Packaging: Major brand owners and retailers in 5 key European markets speak up.
- 9 European Commission website, viewed April 2017. <http://ec.europa.eu/environment/waste/>
- 10 European Recovered Paper Council website, viewed April 2017. <http://www.paperrecovery.org/paper-recycling>
- 11 Eurostat database query, accessed 09/03/18.
- 12 World Economic Forum, 2016. The New Plastics Economy.
- 13 ACE press release, September 2018.
- 14 ACE UK website, viewed March 2018. <http://www.ace-uk.co.uk/media-centre/news/fourteen-organisations-sign-ground-breaking-agreement-with-ace-uk-to-boost-paper-cup-recycling/>
- 15 <https://www.procarton.com/choose-cartons/sustainability/> viewed 10/07/19.
- 16 FEFCO website, viewed April 2017. <http://www.fefco.org>
- 17 Food & Drink Federation / INCPEN, 2017. Packaging for people, planet and profit - a sustainability checklist.
- 18 ECMA, 2019. <https://www.ecma.org/industry-topics/>
- 19 FEFCO, 2019. <http://www.fefco.org/benefits-corrugated>
- 20 Pro Carton, 2017. <https://www.procarton.com/sustainability/myths-facts/>
- 21 CEPI, 2018. Key Statistics.
- 22 CEPI, 2017. Roadmap 2050.
- 23 The Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) website, viewed April 2017. <http://www.beveragecarton.eu>
- 24 Eurosac, 2005 – 2017. <https://www.eurosac.org/media/eurosac-publications/eurosac-publicationsdetails/news/updated-co2-footprint-of-the-european-paper-sack/>
- 25 Derived from FAOSTAT, 2017 data.
- 26 WWF, 2018. Living Planet Report.
- 27 CEPI website, viewed July 2019. <http://www.cepi.org/topics/forest>
- 28 CEPI, 2018. Key Statistics.
- 29 Two Sides, based on UN FAO data 2005-2015. http://twosides.info/includes/files/upload/files/UK/Myths_and_Facts_2016_Sources/Forest%20Growth%20Briefing%20Document%20Feb%202016.pdf
- 30 FSC, 2019. Packaging brochure.
- 31 FSC, 2013. Choose FSC Certified Wood and Paper.
- 32 ProForest, 2016. ACE converters self-commitment on third-party verified traceability systems for wood fibres 9th annual report.
- 33 PEFC, 2017. Certified Packaging For The Food To Go Sector.
- 34 ICFPA, 2019. Sustainability Progress Report.
- 35 UN FAO, 2003. Forests & Climate Change.
- 36 Forestry Commission, 2003. Forests, Carbon and Climate Change.
- 37 European Commission website, viewed July 2019. https://ec.europa.eu/clima/policies/forests_en
- 38 World Business Council for Sustainable Development, 2015. WBCSD Submission of Climate Change Business Solutions to the United Nations Climate Summit. <https://www.wbcsd.org/content/wbc/download/447/4626>
- 39 CEPI policy briefing, October 2018. The challenge: decarbonising whilst being recycling pioneer.
- 40 Food & Drink Federation / INCPEN, 2017. Packaging for people, planet and profit - a sustainability checklist.
- 41 Food & Drink Federation / INCPEN, 2017. Packaging for people, planet and profit - a sustainability checklist.
- 42 Beth Owens, posted on www.bigcommerce.com, viewed 10/07/19. <https://www.bigcommerce.co.uk/blog/unboxing-experience/>
- 43 The Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE) website, viewed April 2017. <http://www.beveragecarton.eu>
- 44 IPSOS, 2018. Research Findings.
- 45 Pro Carton, 2015. Touchpoint Study.
- 46 Pro Carton, 2015. Touchpoint Study.
- 47 Pro Carton, 2015. Touchpoint Study.
- 48 Pro Carton, 2018. European Packaging Perceptions Study.
- 49 European Commission, 2018. A European Strategy for Plastics in A Circular Economy factsheets.
- 50 Mintel, 2019. Global Packaging Trends, <https://www.mintel.com/global-packaging-trends/>
- 51 Pro Carton, 2018. European Packaging Perceptions Study



ECMA Packaging Booklet
Doküman orijinal İngilizcesinden KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri
Derneği tarafından tercüme edilmiş ve düzenlenmiştir. 03.03.2021

Two Sides

iCon Centre
Eastern Way
Daventry
NN11 0QB
United Kingdom

+44 (0)1327 262920
enquiries@twosides.info
www.twosides.info
@TwoSidesUK

ECMA

Laan van Nieuw Oost-Indië 131G
2593 BM The Hague
The Netherlands
Phone: +31 70 312 39 11
E-mail: mail@ecma.org